

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CIRCUITO
TURÍSTICO DE AVENTURA DE LAS PARROQUIAS VERACRUZ, POMONA,
TARQUI DEL CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA”**

ESTEFANÍA ELIZABETH PADILLA MAZÓN

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

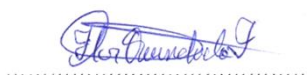
2014

EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN, CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DE AVENTURA DE LAS PARROQUIAS VERACRUZ, POMONA, TARQUI DEL CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA”, de responsabilidad de la señorita egresada Estefanía Elizabeth Padilla Mazón, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada su presentación y defensa.



Ing. Catalina Verdugo

DIRECTORA



Ec. Flor Quinchuela

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Octubre del 2014

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mis padres por el apoyo brindado para culminar mis estudios, en especial a mi padre por estar siempre a mi lado en todo momento, quien con esfuerzo y sacrificio me ayudó en esta etapa de mi vida.

Además a todo el esfuerzo que he puesto en mí trabajo para alcanzar una de mis metas que es la culminación de mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar siempre conmigo, brindándome fortaleza para enfrentar cada reto en mi vida.

A mis padres y hermana por el apoyo brindado.

Agradezco a todos mis profesores de la Escuela de Ecoturismo por guiarme con sus conocimientos a lo largo de mi carrera, en especial a las ingenieras Patricia Tierra, Catalina Verdugo y Ec. Flor Quinchuela.

También agradezco a todos mis compañeros por brindarme su amistad y ser parte de inolvidables recuerdos vividos.

Un agradecimiento especial a ti Andrés Jiménez, por ser parte de mi vida y brindarme tu apoyo incondicional cuando más lo he necesitado.

En fin, un agradecimiento infinito a todos quienes han aportado, de diversas formas, para enriquecerme como persona y como profesional.

ÍNDICE

| | |
|--|--------------------------------|
| I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DE AVENTURA DE LAS PARROQUIAS VERACRUZ, POMONA, TARQUI DEL CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA | ¡Error! Marcador no definido. |
| II. INTRODUCCIÓN | ¡Error! Marcador no definido. |
| A. JUSTIFICACIÓN | ¡Error! Marcador no definido. |
| B. OBJETIVOS | ¡Error! Marcador no definido. |
| C. HIPÓTESIS | ¡Error! Marcador no definido. |
| III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA | ¡Error! Marcador no definido. |
| A. TURISMO | ¡Error! Marcador no definido. |
| B. SISTEMA TURÍSTICO | 8 |
| C. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD | 9 |
| D. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL | 9 |
| E. FODA O DAFO | ¡Error! Marcador no definido. |
| F. ATRACTIVO TURÍSTICO | ¡Error! Marcador no definido. |
| G. INVENTARIO TURÍSTICO | ¡Error! Marcador no definido. |
| H. ESTUDIO DE MERCADO | ¡Error! Marcador no definido. |
| I. ESTUDIO TÉCNICO | ¡Error! Marcador no definido.8 |
| J. PRODUCTO TURÍSTICO | ¡Error! Marcador no definido.8 |
| K. CIRCUITO TURÍSTICO | ¡Error! Marcador no definido.8 |
| L. PAQUETES TURÍSTICOS | ¡Error! Marcador no definido.0 |
| M. ESTUDIO AMBIENTAL | ¡Error! Marcador no definido. |
| N. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL | ¡Error! Marcador no definido. |
| O. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | ¡Error! Marcador no definido. |
| P. ANÁLISIS ECONÓMICO | 28 |
| Q. ANÁLISIS FINANCIERO | 29 |
| IV. MATERIALES Y MÉTODOS | ¡Error! Marcador no definido.2 |
| A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR | ¡Error! Marcador no definido.2 |
| B. MATERIALES Y EQUIPOS | ¡Error! Marcador no definido.3 |
| C. METODOLOGÍA | ¡Error! Marcador no definido.4 |
| V. RESULTADOS | 39 |
| A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE LA PRÁCTICA DE TURISMO DE AVENTURA | 39 |

| | |
|--|---|
| B. ESTUDIO DE MERCADO | 57 |
| C. DISEÑO TÉCNICO DEL CIRCUITO TURÍSTICO..... | ¡Error! Marcador no definido. 4 |
| D. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | ¡Error! Marcador no definido. |
| E. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO | ¡Error! Marcador no definido. 68 |
| VI. CONCLUSIONES | 182 |
| VII. RECOMENDACIONES | ¡Error! Marcador no definido. |
| VIII. RESUMEN | ¡Error! Marcador no definido. |
| XI. SUMMARY | ¡Error! Marcador no definido. 6 |
| X. BIBLIOGRAFÍA | 187 |
| XI. ANEXOS | 191 |

LISTA DE CUADROS

| | |
|---|----|
| Cuadro N° 1. Atractivos naturales potenciales para la práctica de turismo de aventura de las parroquias Veracruz, Tarqui y Pomona..... | 40 |
| Cuadro N° 2. Procedencia principal del agua recibida | 46 |
| Cuadro N° 3. Manejo de desechos sólidos | 46 |
| Cuadro N° 4. Eliminación de aguas servidas de los servicios higiénicos o excusados..... | 47 |
| Cuadro N° 5. Procedencia de la luz eléctrica | 48 |
| Cuadro N° 6. Disponibilidad de teléfono convencional | 48 |
| Cuadro N° 7. Disponibilidad de teléfono celular | 49 |
| Cuadro N° 8. Distancias de la ciudad de puyo a las principales ciudades del país | 50 |
| Cuadro N° 9. Transporte público terrestre, frecuencias y operadoras | 50 |
| Cuadro N° 10. Distribución de establecimientos prestadores de servicios turísticos..... | 51 |
| Cuadro N° 11. Matriz FODA | 56 |
| Cuadro N° 12. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la ciudad de procedencia | 60 |
| Cuadro N° 13. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la edad..... | 61 |
| Cuadro N° 14. Distribución de la demanda de turistas nacionales según el género | 62 |
| Cuadro N° 15. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su nivel de educación | 63 |
| Cuadro N° 16. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su ocupación | 64 |
| Cuadro N° 17. Distribución de la demanda de turistas nacionales por la frecuencia de viaje. | 65 |
| Cuadro N° 18. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la composición del grupo | 66 |
| Cuadro N° 19. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su interés en realizar turismo de aventura..... | 67 |
| Cuadro N° 20. Distribución de la demanda de turistas nacionales según las actividades preferidas durante los viajes en turismo de aventura..... | 68 |
| Cuadro N° 21. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la duración de la estadía en el cantón Pastaza para la práctica de turismo de aventura | 69 |
| Cuadro N° 22: Distribución de la demanda de turistas nacionales según la capacidad de gasto por persona por día..... | 70 |
| Cuadro N° 23: Distribución de la demanda de turistas nacionales según la principal fuente de información turística | 71 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro N°24. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el país de procedencia | 73 |
| Cuadro N° 25. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la edad | 74 |
| Cuadro N° 26. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el género | 75 |
| Cuadro N° 27. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su nivel de educación | 76 |
| Cuadro N° 28. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su ocupación..... | 77 |
| Cuadro N° 29. Distribución de la demanda de turistas internacionales por la frecuencia de viaje | 78 |
| Cuadro N° 30. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la composición del grupo | 79 |
| Cuadro N° 31. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su interés en realizar turismo de aventura | 80 |
| Cuadro N° 32. Distribución de la demanda de turistas internacionales según las actividades preferidas durante los viajes en turismo de aventura..... | 81 |
| Cuadro N° 33. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la duración de la estadía en el cantón Pastaza | 82 |
| Cuadro N° 34: Distribución de la demanda de turistas internacionales según la capacidad de gasto por persona por día | 83 |
| Cuadro N° 35: Distribución de la demanda de turistas internacionales según la principal fuente de información turística_ | 84 |
| Cuadro N°36. Características de la competencia..... | 88 |
| Cuadro N° 37. Análisis de las ventajas y desventajas de la oferta de turismo de aventura de las operadoras del cantón Pastaza en la Ruta Veracruz, Pomona y Tarqui y estrategias a considerar para el desarrollo del nuevo producto turístico de aventura | 90 |
| Cuadro N° 38. Clientes que consumen productos de aventura en Pastaza..... | 91 |
| Cuadro N° 39. Proyección de los clientes para los próximos 5 años | 92 |
| Cuadro N° 40. Demanda insatisfecha proyectada | 92 |
| Cuadro N° 41. Demanda objetivo..... | 93 |
| Cuadro N° 42. Número de clientes proyectados..... | 96 |
| Cuadro N° 43. Disposición de guías para los turistas de la actividad de caminata | 99 |
| Cuadro N° 44. Disposición de guías para los turistas de la actividad de canyoning..... | 99 |
| Cuadro N° 45. Disposición de guías para los turistas de la actividad de kayak..... | 100 |
| Cuadro N° 46. Disposición de guías para los turistas de la actividad de tubing_ | 100 |
| Cuadro N° 47. Disposición de guías para los turistas de la actividad de canotaje..... | 100 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro N° 48. Disposición de guías para los turistas de la actividad de canopy..... | 100 |
| Cuadro N° 49. Equipo requerido de la actividad de caminata | 101 |
| Cuadro N° 50. Equipo requerido de la actividad de kayak | 102 |
| Cuadro N° 51. Equipo requerido de la actividad de Tubing | 103 |
| Cuadro N° 52. Equipo requerido de la actividad de canyoning | 104 |
| Cuadro N° 53. Equipo requerido de la actividad de canopy | 105 |
| Cuadro N° 54. Equipo requerido de la actividad de canotaje | 106 |
| Cuadro N° 55. Paquete turístico “Kayak Selva” | 108 |
| Cuadro N° 56. Paquete turístico “Tubbing Selva” | 110 |
| Cuadro N° 57. Paquete turístico “Aventura en Sacha Wasi” | 112 |
| Cuadro N° 58. Itinerario técnico del paquete turístico “Selva Yaku”. | 114 |
| Cuadro N° 59. Paquete turístico “Canyoning y Vida Natural” | 116 |
| Cuadro N° 60. Paquete turístico “Pailón del Ángel” | 118 |
| Cuadro N° 61. Paquete turístico “Indichuris y Hola Vida” | 120 |
| Cuadro N° 62. Paquete turístico “Vida Natural y Encañonado del Arco Iris” | 122 |
| Cuadro N° 63. Itinerario técnico del paquete turístico “Las Majestuosas Cascadas” | 124 |
| Cuadro N° 64: Costos del paquete “Kayak Selva” | 126 |
| Cuadro N° 65: Costos del paquete “Tubing Selva” | 127 |
| Cuadro N° 66: Costos del paquete “Aventura en Sacha Wasi” | 127 |
| Cuadro N° 67: Costos del paquete “Selva Yaku” | 128 |
| Cuadro N° 68: Costos del paquete “Canyoning y Vida Natural” | 128 |
| Cuadro N° 69: Costos del paquete “Pailón del Ángel” | 129 |
| Cuadro N° 70: Costos del paquete “Indichuris y Hola Vida” | 129 |
| Cuadro N° 71: Costos del paquete “Vida Natural y Encañonado del Arco Iris” | 130 |
| Cuadro N° 72: Costos del paquete “Las Majestuosas Cascadas” | 131 |
| Cuadro N° 73: Matriz de evaluación de impactos ambientales | 135 |
| Cuadro N° 74. Matriz de cuantificación de ponderación de impactos ambientales | 136 |
| Cuadro N° 75. Matriz de medidas de mitigación de impactos ambientales..... | 136 |
| Cuadro N° 76. Funciones del presidente | 150 |
| Cuadro N° 77. Funciones del gerente..... | 151 |
| Cuadro N° 78. Funciones del promotor..... | 151 |
| Cuadro N° 79. Funciones del guía..... | 152 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro N° 80. Funciones del contador..... | 152 |
| Cuadro N° 81: Plan de Promoción Turística..... | 164 |
| Cuadro N° 82. Plan de Publicidad | 166 |
| Cuadro N° 83. Activos fijos del área comercial..... | 168 |
| Cuadro N° 84. Activos fijos del área técnica | 171 |
| Cuadro N° 85. Activos diferidos del área administrativa – comercial | 171 |
| Cuadro N° 86. Activos diferidos del área técnica – operativa | 172 |
| Cuadro N° 87. Remuneración al personal | 173 |
| Cuadro N° 88. Resumen de inversiones | 174 |
| Cuadro N° 89. Financiamiento y uso de fondos..... | 174 |
| Cuadro N° 90. Financiamiento y uso de fondos..... | 175 |
| Cuadro N° 91. Amortizaciones..... | 176 |
| Cuadro N° 92. Pago de la deuda | 177 |
| Cuadro N° 93. Costos y gastos | 177 |
| Cuadro N° 94. Ingresos | 178 |
| Cuadro N° 95. Estado de resultados | 179 |
| Cuadro N° 96. Flujo de caja | 180 |
| Cuadro N° 97. Flujo de caja actualizada | 181 |
| Cuadro N° 98. Análisis financiero del proyecto..... | 181 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico N° 1. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su procedencia | 60 |
| Gráfico N° 2. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la edad | 61 |
| Gráfico N° 3. Distribución de la demanda de turistas nacionales según el género | 62 |
| Gráfico N° 4. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su nivel de educación.. | 63 |
| Gráfico N° 5. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su ocupación | 64 |
| Gráfico N° 6. Distribución de la demanda de turistas nacionales por la frecuencia de viaje..... | 65 |
| Gráfico N° 7. Distribución de la demanda según la composición del grupo..... | 66 |
| Gráfico N° 8. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su interés en practicar turismo de aventura..... | 67 |
| Gráfico N° 9. Distribución de la demanda de turistas nacionales según las actividades preferidas durante los viajes en turismo de aventura | 68 |
| Gráfico N° 10. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la duración de la estadía en el cantón Pastaza para realizar turismo de aventura | 69 |
| Gráfico N° 11: Distribución de la demanda de turistas nacionales según los precios que los turistas estarían dispuestos a pagar por persona por día | 70 |
| Gráfico N° 12: Distribución de la demanda de turistas nacionales según la principal fuente de información turística | 71 |
| Gráfico N° 13. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el país de procedencia | 73 |
| Gráfico N° 14. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la edad | 74 |
| Gráfico N° 15. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el género | 75 |
| Gráfico N° 16. Distribución de la demanda según su nivel de educación..... | 76 |
| Gráfico N° 17. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su ocupación | 77 |
| Gráfico N° 18. Distribución de la demanda de turistas internacionales por la frecuencia de viaje | 78 |
| Gráfico N° 19. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la composición del grupo | 79 |
| Gráfico N° 20. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su interés en practicar turismo de aventura..... | 80 |
| Gráfico N° 21. Distribución de la demanda de turistas internacionales según las actividades preferidas durante los viajes en turismo de aventura | 81 |
| Gráfico N° 22. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la duración de la estadía en el cantón Pastaza | 82 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico N° 23: Distribución de la demanda de turistas internacionales según los precios que los turistas estarían dispuestos a pagar | 83 |
| Gráfico N° 24: Distribución de la demanda de turistas internacionales según los medios de comunicación que se informan para realizar turismo | 84 |
| Gráfico N° 25. Mapa del Circuito de Aventura | 94 |
| Gráfico N° 26. Mapa del paquete turístico “Kayak Selva” | 109 |
| Gráfico N° 27. Mapa del paquete turístico “Tubing Selva” | 111 |
| Gráfico N° 28. Mapa del paquete turístico “Aventura en Sacha Wasi” | 113 |
| Gráfico N° 29. Mapa del paquete turístico “Selva Yaku” | 115 |
| Gráfico N° 30. Mapa del paquete turístico “Canyoning y Vida Natural” | 117 |
| Gráfico N° 31. Mapa del paquete turístico “Pailón del Ángel” | 119 |
| Gráfico N° 32. Mapa del paquete turístico “Indichuris y Hola Vida” | 121 |
| Gráfico N° 33. Mapa del paquete turístico “Vida Natural y Encañonado del Arco Iris” | 123 |
| Gráfico N° 34. Mapa del paquete turístico “Las Majestuosas Cascadas” | 125 |

LISTA DE ANEXOS

| | |
|---|-----|
| Anexo N° 1. Fichas de validación de atractivos turísticos de aventura | 191 |
| Anexo N° 2. Detalle de prestadores de servicios de hospedaje y alimentación | 218 |
| Anexo N° 3. Instrumento aplicado a turistas de habla hispana | 223 |
| Anexo N° 4. Instrumento aplicado a turistas de habla inglesa | 224 |
| Anexo N° 5. Instrumento para determinar la oferta turística del área de estudio..... | 226 |
| Anexo N° 6. Catastro de Operadoras de Turismo del cantón Pastaza..... | 227 |
| Anexo N° 7. Identificación detallada de competidores | 228 |
| Anexo N° 8. Propuestas de requerimientos | 231 |
| Anexo N° 9. Escala internacional de dificultad de ríos y cañones | 296 |
| Anexo N° 10 Términos y definiciones de equipos de aventura..... | 299 |
| Anexo N° 11. Herramientas administrativas | 300 |
| Anexo N° 12. Diseño de medios de publicidad..... | 309 |

LISTA DE FOTOS

| | |
|---|----|
| Foto N° 1. Cascada Encañonado del Arco Iris..... | 40 |
| Foto N° 2. Cascada Vida Natural | 40 |
| Foto N° 3. Bosque Sacha Yaku | 41 |
| Foto N° 4. Río Puyo | 41 |
| Foto N° 5. Cascada Pailón del Ángel | 42 |
| Foto N° 6. Bosque Protector Cotococha | 42 |
| Foto N° 7. Bosque Sacha Wasi | 43 |
| Foto N° 8. Bosque Indichuris | 43 |
| Foto N° 9. Cascada Hola Vida..... | 44 |

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DE AVENTURA DE LAS PARROQUIAS VERACRUZ, POMONA, TARQUI DEL CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA

II. INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día es una de las actividades que está ampliamente extendida en todo el mundo y representa una fuente de grandes ingresos económicos tanto para países desarrollados como para aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, teniendo mayor influencia sobre los segundos.

Según cifras mundiales el turismo de aventura genera un rubro de 263 mil millones de dólares, y se estima que un turista promedio gasta alrededor de 3.100 dólares, sin considerar los boletos de avión y pernocta 9 días. (MINTUR, 2014)

El ingreso de turistas le reportó a Ecuador 1.893,6 millones de dólares hasta el tercer trimestre de 2013, lo que ubica a ese rubro en el cuarto renglón económico por ingreso de divisas. (MINTUR, 2014)

El turismo de aventura en Ecuador con un 6,38% es una de las principales motivaciones del turismo receptor, luego de la motivación de diversión y recreación, turismo cultural, y turismo de naturaleza. (BARÓMETRO TURÍSTICO, 2010)

La Amazonía ecuatoriana es una de las regiones más privilegiadas, al poseer maravillosos escenarios naturales aptos para realizar actividades de aventura, como lo evidencia el cantón Pastaza, el mismo que a pesar de contar con gran potencial para la práctica del turismo de aventura no ha sido aprovechado cabalmente.

Entonces, el desarrollo de productos turísticos de aventura, en éste caso un circuito, constituye una herramienta para optimizar dicho potencial turístico, pero antes es necesario determinar si la implementación del circuito es factible según condiciones legales, administrativas, ambientales y económicas.

A. JUSTIFICACIÓN

El cantón Pastaza es una zona privilegiada, poseedor de una gran riqueza de atractivos naturales, sin embargo su potencial, actualmente, no ha sido aprovechado para integrar la oferta turística de aventura a nivel cantonal, por ende, existe una oferta limitada de turismo de aventura que utiliza determinados atractivos, provocando la saturación de los mismos, generando insatisfacción en la demanda turística nacional e internacional interesada en realizar dicha modalidad e impide que la población local participe en forma integral de los beneficios de dicha actividad.

Por tal motivo, se ha identificado como necesidad, determinar la factibilidad de implementar un circuito turístico de aventura que optimice el potencial turístico, en este caso, considerando una de los recorridos más utilizadas para la práctica de turismo de aventura a nivel cantonal por las operadoras de turismo de aventura del cantón Pastaza, el mismo que, toma como punto de partida la ciudad de Puyo y recorre las parroquias Veracruz, Tarqui y Pomona

Se pretende que el desarrollo de la presente investigación sea utilizado como una herramienta para aportar al fortalecimiento del turismo a nivel local, mediante un trabajo conjunto y articulado entre el sector público, privado y comunitario, que aproveche la potencialidad turística de aventura existente en la zona en procura de lograr una satisfacción de las necesidades de la demanda actual a la vez que dinamice la economía local.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Determinar la factibilidad para la implementación de un circuito turístico de aventura de las parroquias Veracruz, Pomona, Tarqui del cantón Pastaza, provincia de Pastaza.

2. Objetivos Específicos

- a. Desarrollar el diagnóstico situacional sobre la práctica de turismo de aventura en las parroquias Veracruz, Pomona, Tarqui del cantón Pastaza, provincia de Pastaza.
- b. Validar el estudio de mercado para la práctica de turismo de aventura.
- c. Elaborar el diseño técnico del circuito turístico de aventura.
- d. Determinar estrategias de promoción y publicidad
- e. Establecer la viabilidad económica - financiera del proyecto.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de Trabajo

El circuito turístico de aventura es una alternativa para aprovechar de manera sostenible el potencial turístico de las parroquias Veracruz, Pomona, Tarqui del cantón Pastaza, provincia de Pastaza, a la vez que diversifica la oferta turística local.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1) Definición

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), 2006. “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período continuo superior a una noche e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, peregrinación u otros motivos, sin desarrollar una actividad remunerada”.

Turismo es un fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo.(SECTUR COLOMBIA, 2011)

2) Modalidades

RATTO, N. (2001). Manifiesta que “El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, así como integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios de desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, turismo de estancia, observación de flora y fauna, avistaje de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de nueva tendencia del turismo alternativo.”

3) Turismo de aventura

Es aquella modalidad de turismo de naturaleza cuya motivación principal es vivir experiencia donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, permitiendo

al turista realizar hazañas personales y disfrutar la emoción de dominar éstos ambientes. Dentro de esta modalidad se encuentra el montañismo en lugares aportados por ladera que presentan dificultades, las travesías a caballo de donde se abren caminos en zonas montañosas con bosques o sin él, espeleología deportiva, buceo deportivo, rafting (descenso en botes de goma, atravesando rápidos en los ríos de montaña) etc. Incluye también el trekking que consiste en caminatas por distintos tipos de terrenos y paisajes con destinos a determinados tipos de atractivos.

El turismo de aventura requiere un cierto grado de especialización por las exigencias del turista en cuanto a su seguridad personal, calidad de equipo de los campamentos, buen estado de mantenimiento de los vehículos, calidad de comidas y bebidas, nivel de excelencia del escenario natural y de las experiencias y sorpresas que se esperan vivir dentro de la aventura. (CEBALLOS, H. 1987)

Es otro tipo de turismo utilizado como sinónimo de ecoturismo. Esta es una demanda prácticamente nueva del turista que busca los paisajes silvestres salvajes y el medio rústico; al llegar al lugar y alojarse en cabañas ubicadas en medio de la selva adquiere connotaciones de aventura. Esta forma de Turismo está relacionada también con ciertos deportes como el andinismo o montañismo (escala de montañas), canotaje, ciclismo, etc. (RIOS, A. 2010)

a. Clasificación del turismo de aventura

Este tipo de turismo se compone por distintas actividades que son agrupadas según el espacio natural en el que se realizan y se clasifican por tierra, aire y agua. A continuación se describen las actividades que más se realizan:

1) Tierra

a) Senderismo

El Senderismo es una actividad más pasiva, se desarrolla comúnmente en áreas protegidas donde se hallan demarcados senderos de diferentes longitudes y que son ideales para realizar interpretación y reconocimiento del entorno natural.

b) Trekking

Se llama trekking a caminatas de larga duración por terrenos con poca presencia humana y un importante entorno natural y paisajístico, este estilo requiere de un esfuerzo físico importante.

c) Espeleísmo

Esta actividad consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas así como apreciar las estructuras geológicas, la flora y la fauna.

d) Escalada en roca

En esta actividad se trata de escalar paredes de roca utilizando las manos y los pies como elementos de ascenso.

e) Canyoning

En esta actividad se hace un recorrido por ríos y cañones, además de encontrar caídas de agua, pozos y paredes de roca; por lo tanto se que emplear básicamente técnicas de ascenso y descenso, como también se debe tener la habilidad de nado y caminata.

f) Ciclismo

El Ciclismo podemos dividirlo en dos grandes grupos de Recreación y ciclismo de montaña la diferencia que hay entre estos dos estilos es que el primero es de bajo impacto físico y el otro de alto impacto físico, el Ciclismo de Recreación comúnmente se práctica para unir dos puntos de un circuito de alto valor paisajístico y muy apreciado por grupos familiares, ciclismo de montaña ya es una actividad específica requerida por deportistas.

g) Alpinismo

Se refiere al ascenso de montañas y volcanes, se necesita tener un amplio dominio de técnicas particulares y equipo especializado. Lo que sobresale es el terreno que cuenta con hielo y nieve.

h) Rappel

Es el descenso en roca que consiste en descender una pared vertical, montañas de rocas o piedras, por medio de una cuerda doble y con la ayuda de equipos especializados.

i) Cabalgata

Consiste en el recorrido a caballos por las áreas naturales y tiene como fin que los visitantes al montar conozcan el manejo y los hábitos de los animales.

2) Agua

a) Buceo autónomo

Es una actividad donde el visitante tiene como fin contemplar las riquezas naturales que habitan en el fondo del mar. El equipo requerido es un tanque de aire comprimido que permita la respiración bajo el agua, es importante mencionar que solo lo pueden practicar personas con conocimientos certificados.

b) Espelobuceo

En esta actividad se mezclan las técnicas de buceo autónomo y espeleísmo y en donde el visitante busca conocer lugares como cenotes, cuevas, grutas y cavernas.

c) Descenso en ríos

Consiste en descenso por aguas en movimiento y las embarcaciones pueden ser para una persona o un grupo de personas.

Las embarcaciones más comunes que se utilizan son: canoa (canotaje), kayak (kayaking), boya (tubbing), bote inflable para rafting.

3) Aire

a) Paracaidismo

Consiste en lanzarse desde un transporte aéreo y caer libremente durante unos segundos, enseguida se abre un paracaídas que sirve para controlar la velocidad y dirección para poder aterrizar sin ningún problema.

b) Vuelo en parapente

Esta actividad utiliza un paracaídas especialmente diseñado con direccional, y el despegue se efectúa desde una colina o montaña para aprovechar las masas de aire y de esta manera impulsarse. Se requiere conocimientos de aerología.

c) Vuelo en globo

En esta actividad el turista vuela dentro de un globo, el cual está inflado de aire caliente y la dirección es determinada por el viento.

d) Vuelo en ultraligero

El transporte utilizado para realizar esta actividad es una aeronave con motor de no más de 450 kilogramos, esta puede ser de una o dos plazas.

e) Canopy

Es recorrer la selva o bosque desde lo alto de los árboles, balanceándose en medio de la nada. El equipo consiste en arneses, eslabones y poleas, con cuerdas que proveen de la seguridad necesaria durante todo el recorrido. (SECTUR. 2004).

B. SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos independientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo

se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes.



Fuente: Noboa Patricio, 2006.

C. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

HERNÁNDEZ, E. (1997) Señala que: “Factibilidad está relacionada con la idea de posible, esto es con la determinación de juzgar una futura acción como capaz de realizarse, salvando distintas limitaciones que pudieran presentársele. Dichas limitantes dependerán de la envergadura de esa acción y del entorno socioeconómico y físico donde habrá de desarrollarse”.

D. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El estudio de análisis y evaluación del potencial turístico es una herramienta técnica que permite conocer las características generales del entorno del área geográfica.

La fase de diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en el lugar que nos rodea, este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración; información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directores locales y regionales; oficina de turismo gubernamentales.

El análisis situacional es un estudio general que tiene como finalidad determinar las características del área de estudio, en donde se analizan aspectos como: servicios básicos disponibles: se analizarán aspectos que tengan que ver con toda la infraestructura básica como el abastecimiento de agua, energía, energía eléctrica, recolección y tratamiento de desechos, sitios de abastecimiento de productos, niveles de seguridad, entre otros. (YUCTA, P. 2002).

E. FODA O DAFO

Su nombre se deriva de las iniciales de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esta matriz implica una estructura conceptual para un análisis sistemático, que facilita la adecuación de amenazas y oportunidades externas que configuren el entorno de la organización, con las fortalezas y las debilidades internas que tienen que ver con los recursos y capacidades internas de la organización. LABORDA, L. DEZUANI, E. (2009).

F. ATRACTIVO TURÍSTICO

Benavidez, H (2005) cita a CETUR (1995) manifiesta que atractivos turísticos “son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.”

AGUIRRE, A. 2008, determina que: los atractivos naturales se relacionan con la naturaleza y los atractivos culturales pueden ser un lugar que guarda historia o las formas variables de la estructura colectiva de un lugar.

1. Clasificación según el tipo

MINTUR (2004) expresa que “La clasificación de las categorías de atractivos está dada en función de dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

a. Atractivos naturales

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambiente Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares y Sistema de Áreas protegidas.

b. Atractivos culturales

Según el MINTUR (2004). Los atractivos culturales pueden clasificarse en históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y realizaciones artísticas contemporáneas.

G. INVENTARIO TURÍSTICO

1. Definición

“Es el proceso mediante el cual se registran ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar áreas del desarrollo turístico.” (MINTUR, 2004)

a. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

1) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo, subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas a su manejo.

3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande ésta actividad.

4) Registro de la información

Luego de culminadas las etapas anteriores, se debe seleccionar la información definitiva sobre cada atractivo y se registrarán en los formularios según las categorías.

5) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

b. Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambiente lacustre, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

1) Categoría

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

2) Tipo

Son los elementos de características similares en una categoría.

3) Subtipo

Son los elementos que caracterizan los tipos.

c. Evaluación y jerarquización

1) Evaluación de los atractivos

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

2) Descripción de los parámetros de evaluación:

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros: información consignada en los formularios, estudio fotográfico (mínimo cinco tomas por atractivo) y un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre características particulares de los atractivos. Las variables que se consideran para realizar la evaluación son: calidad en donde se califica en valor intrínseco, valor extrínseco, entorno y estado de conservación; apoyo que considera el acceso, los servicios y la asociación con otros atractivos y finalmente se valora el significado que señala, si el atractivo es conocido a nivel local, provincial, nacional o internacional. Estos

factores tienen un valor total de 100 puntos. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

1 a 25 puntos: jerarquía I

26 a 50 puntos: jerarquía II

51 A 75 puntos: jerarquía III

76 100 puntos: jerarquía IV

d. Jerarquización: los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, debe responder aproximadamente a la siguiente descripción:

1) Jerarquía IV: Atractivo excepcional y dejan significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual y potencial.

2) Jerarquía III: atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer el mismo fenómeno de esparcimiento.

4) Jerarquía I: Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden contemplar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004)

H. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

El estudio de mercado pretende determinar el espacio que ocupa un bien o servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que están suministrando los bienes o servicios, e igualmente el régimen de formación del precio y de la marca como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios. (BACA, G. 2001)

2. Componentes del estudio de mercado

a. Demanda

La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción. (ARBOLEDA, G. 1998)

1) Análisis de la demanda

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, sus motivaciones de consumo, sus hábitos de compra, sus opiniones sobre nuestro producto, su aceptación de precio, preferencias, etc. (BACA, G. 2001)

2) Muestreo

Es una herramienta de la investigación científica, su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. (ARBOLEDA, G. 1998)

a) Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener. Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda- oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra.

La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(p*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

n = Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia

q= Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z= Nivel de confianza

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo. (ARBOLEDA, G. 1998)

b. Análisis de la oferta

1) Caracterización de la oferta

Corresponde a la caracterización de la oferta actual que nuestra empresa está comercializando, para ello es necesario realizar una descripción detallada de los siguientes aspectos:

- Productos y/o servicios con los que contamos.
- Condiciones de calidad.

- Características únicas.
- Precios.
- Autorizaciones con las que se cuentan (licencias).
- Capacidad instalada.

2) Análisis de la competencia

El análisis de los competidores debe determinar cuál es o cuál va a ser el porcentaje de participación en el mercado de nuestra competencia, para ello se requiere conocer sus principales características, fortalezas y debilidades en relación a los productos y servicios.

Los aspectos que son indispensables para analizar de la competencia son:

- Quiénes son, cuántos son, dónde están (emplazamiento) y como ofrecen sus servicios.
- Ventajas y desventajas en cuanto al precio, calidad, agilidad, amabilidad entre otros, es decir clarificar nuestras ventajas competitivas.
- Segmento de mercado que atiende y su participación porcentual en ese mercado.
- Información relacionada al nivel de las ventas de la competencia y el tipo de clientes que atiende.
- Tipo de tecnología que aplican y su capacidad instalada.
- De qué manera utiliza los mecanismos de promoción y publicidad, por ejemplo conocer a fondo sus catálogos de servicios y canales de comunicación con su clientela.
- Conocimiento de la oferta de sus servicios, las formas de prestación y pago de los mismos.

c. Confrontación o balance oferta demanda

El balance demanda-oferta, es la determinación de la demanda insatisfecha, que consiste en la diferencia entre la demanda y la oferta potencial. Si esta diferencia resulta negativa, entonces se considera que el mercado tiende a ser desfavorable. Si resulta positiva, se considera que el mercado del producto o servicio puede ser favorable, y entonces se procede a determinar la demanda objetivo del proyecto, que normalmente es un porcentaje (menor al 100%), del balance, si éste resultó favorable”. (TIERRA, P. 2004)

I. ESTUDIO TÉCNICO

El objetivo fundamental de integrar la parte técnica en un estudio de viabilidad es diseñar la labor de producción lo mejor posible para que, utilizando los recursos disponibles, se obtenga el producto o servicio demandado a costos mínimos con la calidad que satisfaga a los clientes y competitividad en el mercado. (OCAMPO, E. 2003)

J. PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico puede considerarse como una amalgama de atracciones, de variopintas ofertas de destino y de accesibilidad a los distintos lugares. En otras palabras, el producto no es sólo un asiento en un avión o una habitación en un hotel, si no una amalgama de numerosísimos componentes intangibles de un paquete tangible. (TIERRA, P. 2004)

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de presentaciones, materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos a las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades, acceso. (ACERENZA, M. 1993)

K. CIRCUITO TURÍSTICO

1. Definición

MINTUR, 2012 (citado por MELÉNDEZ, D. 2014), indica que, circuito turístico es un recorrido que se realiza en el interno de una ruta, de manera lineal o circular. En éste existen atractivos, servicios y actividades que complementan la visita del turista, en un itinerario predeterminado, el cual implica siempre más de dos lugares distintos de pernoctación.

2. Diferencias entre circuito y ruta

MINTUR, 2012 (citado por MELÉNDEZ, D. 2014) se entiende que, ruta turística es un producto que abarca una mayor cantidad de territorio, en Ecuador existen 4 rutas turísticas

establecidas, siendo éstas: Ruta del Spondylus, Avenida de los volcanes, Ruta del Tren y Ruta del Agua, las mismas que abarcan los cuatro mundos en los que se clasifica el país con una temática claramente establecida. A partir de ello, la construcción de nuevos productos territoriales corresponderá a las categorías de circuitos y microcircuitos (paquetes turísticos).

3. Esquema para el diseño de una ruta

Según MINTUR, 2008, El esquema para el desarrollo de la Ruta del Agua es el siguiente:

a. Mapeo

Representación gráfica del diseño de un producto turístico, en el cual se identifica el potencial turístico de un territorio, en especial atractivos, facilidades.

b. Concepto

Caracterización del producto turístico, aspectos relevantes de atractivos, actividades y facilidades turísticas.

c. Potencialidad

La potencialidad está medida en base a la jerarquización de los atractivos turísticos que forman parte del producto turístico.

d. Requerimientos

Identificación de soluciones a debilidades o problemática existente en el área de estudio, considerando los elementos del sistema turístico: atractivos, infraestructura, planta turística y superestructura.

e. Planta Turística

La planta turística disponible en el territorio que forma parte del producto turístico, tales como: servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, entre otros.

f. Paquetes turísticos

Elaboración de formas organizadas de viaje para el recorrido del producto turístico. En éste caso la ruta turística viene a ser un macro producto que necesita de circuitos turísticos y microcircuitos, siendo éstos últimos los paquetes turísticos. (MINTUR, 2008)

L. PAQUETES TURÍSTICOS

1. Definición

“Paquete turístico es el conjunto de prestaciones materiales, inmateriales, tangibles, que se ofrecen con el propósito de satisfacer deseos y las necesidades de un turista, avocado a servicios adicionales, tales como: transporte, hospedaje, tours. Estos aspectos al unirse en un solo propósito, serán de un interés importante para los viajeros, que desean conocer la naturaleza de nuestro país.” (TIERRA, P. 2004).

2. Ventajas

Los paquetes turísticos forman un conjunto de servicios, los cuales el turista puede conseguir en una sola compra, ahorrándose todos los procesos de reservación y contratación de cada uno de los servicios por separado. Esto le facilita al viajero la toma de decisión de compra y la preparación del viaje.

- Incremento de la ocupación
- Venta Agrupada
- Control sobre los días de estancia
- Colaboración entre varias empresas
- Refuerza y mejora la imagen
- Da a conocer servicios, actividades
- Incremento de los ingresos en temporada baja
- Despertar el interés del público
- Estímulo para mercados próximos

- Incrementa los clientes potenciales
- Soporte para una campaña
- Menor número de competidores
- Diferenciación frente a la competencia. (TIERRA, P. 2004)

3. Factores que condicionan la estructura de un Paquete turístico

El diseño de un paquete turístico debe tomar en cuenta varios criterios que resultan necesarios para realizar un adecuado trabajo, que pueden ser los siguientes:

- No perder la perspectiva de todos los elementos del sistema turístico.
- Un paquete turístico no es un elemento aislado de la actividad turística hay que tomar en cuenta siempre los elementos que componen el sistema turístico.
- Segmento del mercado turístico al cual se dirige
- Al crecer un producto turístico este se hace pensando principalmente en quien va a consumirlo, esto ayuda a conocer como está el segmento de la demanda turística
- Inventario de atractivos turísticos
- Para elaborar un producto turístico es necesario el manejo adecuado de la clasificación de los atractivos y su evolución y jerarquización, ya que a partir de ellos se origina la mayor parte de los viajes, por lo que es conveniente que se incorpore en el programa de viaje aquellos que respondan adecuadamente a los segmentos de la demanda.

4. Diseño de paquetes turísticos

Es aquel producto que se planifica y se desarrolla, teniendo en cuenta un grupo de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, transporte, etc.) en un solo componente o paquete turístico que nos permite el aprovechamiento adecuado del recurso humano: materiales turísticos así como valorar las condiciones de las rutas para ofrecerlos y posteriormente, venderlos a los segmentos turísticos que disfrutarán de estos.

5. Fuentes de información

- Primaria: Experiencia propia, guía de turismo, oficinas de información.
- Secundaria: Guías turísticas, libros, revistas, internet.
- Investigación y diseño.

6. Investigación y diseño

- Destino: Ruta, circuito, nuevos productos.
- Motivación: Visita a áreas naturales, turismo de aventura, observación de aves, turismo comunitario.

7. Mapeo y graficación

- Mapeo: ubicación de rutas, (mapas escala)

8. Planificación

Es la combinación y organización de la mejor manera en paquetes turísticos, los objetivos del viaje y de los recursos de que se dispone a los que se puede recurrir con sus correspondientes restricciones, costos y compilaciones. (PIRAY, M. 2006).

M. ESTUDIO AMBIENTAL

1. Impacto ambiental

Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada. Se dice también que es todo cambio o modificación física, química, cultural, socioeconómico que se da en el ambiente o el hombre por la acción de un proyecto en particular, es también el producto final de los efectos, representado por las variaciones en los atributos del medio expresadas en términos cualitativos o cuantitativos. (CAJAS. C. 2008)

2. Evaluación de impacto ambiental

Es el procedimiento administrativo de carácter técnico que tiene por objeto determinar obligatoriamente y en forma previa, la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad pública o privada.

3. Plan de manejo ambiental

Es el documento que producto de una evaluación ambiental establece, da de manera detallada:

- Las acciones que se implementarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales negativos que se causen por el desarrollo de un proyecto.
- Incluye los planes de seguimiento, monitoreo, contingencia y abandono según la naturaleza del proyecto.

Para que el estudio de impacto ambiental logre su objetivo de identificar los impactos ambientales que un proyecto producirá, debe asegurar que todos los factores ambientales estén incluidos en el análisis. (MINISTERIO DEL INTERIOR Y JUSTICIA. DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. 2009).

4. Matriz de Lázaro Lagos

a. Concepto

La Matriz de Lázaro Lagos para la evaluación de impactos ambientales se obtuvo a partir de las matrices de Leopold y Batelle-Columbus, todo gracias al ingenio del científico cubano Lázaro Lagos que modificó las mencionadas matrices para transformarse en un método fácil, rápido y sencillo que permite al investigador generar información precisa.

La matriz está determinada en primera instancia por los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua, Aire, suelo, flora y fauna, entre otros. Así como también las actividades que se realizan en proyecto, para posteriormente desembocar en los

impactos generados. Para la evaluación de las componentes mencionadas se han determinado nueve criterios de evaluación.

b. Parámetros para la Evaluación de Impactos Ambientales

1) Naturaleza

Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-)

2) Magnitud

La magnitud se determina a través de tres rangos:

- 1 Baja intensidad. Cuando el área afectada es menor a 1 ha.
- 2 Moderada intensidad. Cuando el área afectada está entre 1 a 10 has
- 3 Alta intensidad. Cuando el área afectada es mayor a 10 has.

3) Importancia

Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

- 0 Sin importancia
- 1 Menor importancia
- 2 Moderada importancia
- 3 Importante importancia

4) Certeza

Se determina a través de tres rangos definidos con letras:

- C Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75%
- D Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%
- I Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.

5) Tipo

Se define a través de:

(Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto.

(Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto.

(Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

6) Reversibilidad

Puede ser de dos tipos:

1 Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales

2 Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales

7) Duración

Se determina a través del tiempo en:

1 A corto plazo. Si el impacto permanece menos de 1 año

2 A mediano plazo. Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años

3 A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años

8) Tiempo en aparecer

Determinado también por el tiempo se clasifica en:

C Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

M Mediano plazo. Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

L Largo plazo. Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.

9) Considerado en el proyecto. Se define por las alternativas:

S Si. Si el impacto fue considerado en el proyecto

N No. Si el impacto no fue considerado en el proyecto

Posteriormente se debe determinar el sistema de mitigación más adecuado dependiendo del estado de conservación y del medio ambiente en general. (CABALLERO, V. 2006)

N. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

1. Estudio administrativo

En una empresa, la administración consiste en la manera cómo se alcanzan las metas u objetivos con la ayuda de personas y recursos, mediante el desempeño de ciertas funciones esenciales como planeación (determina los objetivos), organización (coordina funciones y recursos), dirección (ejecuta lo planeado) y control (compara los resultados con los planeado), llamado en su conjunto "Proceso administrativo" o "funciones de la administración"

Es importante analizar y justificar las decisiones que ayudan a definir cómo funcionará el proyecto, es decir que se definirán las áreas para que se cumpla el proceso administrativo en: planear la instalación y ejecución del proyecto, organizar el trabajo, integrar el personal a cada función, dirigir la instalación y operación del proyecto, controlar el desempeño personal, rendimiento, resultados, contabilidad, finanzas, innovación, información a la comunidad, relación con colaboradores y otros. (VALDIVIESO. L. 2000)

2. Estudio legal

El ámbito legal de un proyecto implica una investigación adecuada, sobre todo el cuerpo de leyes, reglamentos, disposiciones y demás normas emitidas por autoridades competentes, cuya letra y espíritu se relaciona con la ejecución y operación de la empresa en estudio.

El objetivo es analizar algunos aspectos legales que son importantes al inicio de un proyecto debido a que las leyes laborales, tributarias, económicas, comerciales y demás deben

cumplirse a cabalidad: de lo contrario se incurrirá en costos elevados por multas y tributos excesivos que harán que el proyecto fracase. El estudio legal considera: constitución de la empresa, aspectos comerciales y aspectos tributarios. (HERNÁNDEZ. E. 1997).

O. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

1. Promoción turística

Dentro del contexto del marketing turístico, por promoción turística se entiende al conjunto de acciones, públicas o privadas llegadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, una región a un determinado destino turístico. (ACERENZA, M. 1996)

2. Publicidad

Publicidad es el conjunto de actividades emprendidas con el objetivo de presentar a un grupo con un mensaje, oral, escrito, o visual, con respecto a un producto, servicio o bien.

La publicidad turística, como toda publicidad, está destinada a obtener utilidades por medio de anuncios o campañas que hagan atractivos los servicios y tratan siempre de que el cliente potencial se convierta en real al momento de hacer uso de ellos.

1) Diferentes tipos de medios de comunicación

Los medios de comunicación de los cuales se vale la publicidad, podría agruparse en dos bloques principales los medios de comunicación general o colectiva, dirigidos a todo tipo de público y los medios de comunicación especializados o selectivos encaminados a sectores específicos y más reducidos de población.

2) Medios de comunicación general o colectiva.

- Periódicos, revistas, televisión, radio.
- Carteles, marquesinas y espectaculares (grandes anuncios, variables de cartel, ubicados en la zona de intenso tránsito)

- Vehículos, tanto particulares como públicos autobuses, tranvías, trole base, trenes subterráneos y suburbanos, taxis, etc.
- Dirigibles térmicos, globos de frío y publicidad mediante avionetas y helicópteros provistos de altavoces que difunden sombras o lemas, deja caer volantes y panfletos o bien forman palabras en el aire con ayuda de humo.
- Directorios telefónicos

3) Medios de comunicación especializada o selectiva.

- Periódicos y revistas de tipo técnico y profesional.
- Cartas, circulares, tarjetas postales.
- Directorios telefónicos de prestadores de servicios turísticos o de otras ramas.
- Planos de ciudades y mapas de carreteras.
- Catálogos, calendarios u folletos de excursiones, fiestas, ferias, exposiciones, otros.
- Tarjetas de visita o de presentación del personal.
- Cellos de correo, con o sin valor postal.

Todos estos medios pueden ser utilizados tanto a nivel local como regional, como nacional o internacional. (DAHDA, J. 1996)

P. ANÁLISIS ECONÓMICO

Uno de los elementos fundamentales a la hora de decidir la viabilidad de los proyectos es su análisis económico. En todos los proyectos, determinados desde una perspectiva económica, se tienen tres elementos monetarios importantes:

1. Inversiones

Se refieren a los gastos en material que son amortizables a lo largo de los años. Su sentido es el de gastos de cuantía importante, en elementos que son realmente un patrimonio.

2. Gastos

Se refieren a las salidas de dinero en que se incurren a lo largo de los años para dar un servicio o crear un producto. Estos gastos se suelen dividir entre recurrentes (los que se produce aunque no exista actividad en la empresa) y los operativos (en los que se incurre por el hecho de que la empresa fabrique, venda etc).

3. Ingresos

Se refieren a las entradas de dinero referidas a los resultados del proyecto.(SENDÍN,E. 2006)

Q. ANÁLISIS FINANCIERO

Permite conocer la rentabilidad del proyecto a largo plazo, se realiza a partir del estudio financiero. En base al cálculo del Flujo de Caja, Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio – Costo y el período de Recuperación de la Inversión.

Mientras en el análisis económico consideramos ventas y gastos (transacciones económicas), en el análisis financiero consideramos ingresos y egresos (flujos reales de dinero hacia y desde la empresa). (COHEN, R. 2009).

1. Flujo de caja

El flujo de caja es cuando genera un movimiento permanente de entrada y salidas de recursos económicos, representa la previsión, el control o el registro de este movimiento durante un período determinado. En sí es una proyección de liquidez del negocio que registra las entradas y salidas de efectivo, antes y después del inicio de operaciones.

Se obtiene de la suma de los ingresos totales actualizados menos los egresos totales actualizados.

$$\text{Factor de actualización} = \frac{1}{(1+i)^n}$$

Flujo de Caja= Ingresos Actualizados – Egresos Actualizados

2. Valor Actual Neto

Se define como el valor actualizado de todos los flujos de caja esperados (positivos o negativos, si son negativos existe necesidad de financiación, pero esto en la fórmula se obvia asumiendo que se dispone de dinero desde el principio para cubrir los posibles gastos negativos), es decir la diferencia entre los cobros y los pagos originados, en el valor actual.

Se valora también sobre los flujos de caja, y mide en el momento de hoy la cantidad de dinero actualizada (excluida la cantidad invertida) que se recibe por el dinero que en su día se invirtió. Precisa de un dato, que es la Tasa de descuento o el tipo de interés considerado por la empresa para sus inversiones, de modo que se pueda valorar con realismo el dinero “generado o ganado” por el negocio, más allá de una posible inversión alternativa (en un banco por ejemplo).

$VAN = \text{Sumatoria de Ingresos descontados} - \text{Sumatoria de desembolsos descontados}.$

3. Tasa interna de retorno o rendimiento (TIR)

Se define como el tipo de rendimiento que anula el VAN, de modo que evaluando este TIR frente a los criterios de rendimiento financiero de la empresa, podamos determinar si la inversión merece o no la pena. El TIR es un concepto teórico que busca la tasa que iguala la inversión puesta a un tipo de interés desde el momento cero, con los resultados año a año, puestos a ese mismo tipo de inversión. Este cálculo requiere otras consideraciones, sencillas si todos los márgenes de los años son positivos, y que deben tener en cuenta otras consideraciones si son negativos (necesidades financieras). (SENDÍN, E. 2006).

$$TIR = I1 + (i1 - i2) \frac{VAN 1}{VAN 1 - VAN 2}$$

4. Período de recuperación o Payback

Se define de forma simple como el tiempo que debe pasar para que el resultado de ingresos y gastos a lo largo de los años, compense la inversión realizada. En este período primar el

criterio de liquidez (no de rentabilidad, es decir, el beneficio que se logra una vez que la inversión ha sido recuperada) y no considera la depreciación del dinero con el tiempo.

Además viene marcado por el punto concreto en que la caja se pone en 0, es decir cuando comenzamos a “ganar dinero”, más allá de lo que diga el Beneficio (que tiene en cuenta las amortizaciones).

Para obtener el período de recuperación del capital, se divide lo siguiente:

$$PRI = I_0 / (\text{€ FEA}/n)$$

- I_0 = inversión Inicial
- € FEA = sumatoria de los flujos de efectivo actualizados
- N = vida útil del proyecto

5. Relación Costo/Beneficio.

Cuando los resultados y costos del proyecto pueden traducirse en unidades monetarias, su evaluación se realiza utilizando la técnica del Análisis Costo-Beneficio (ACB). Así sucede en los proyectos económicos. (SENDÍN, E. 2006).

$$B/C = \frac{\text{Sumatoria de Ingresos actualizados}}{\text{Sumatoria de Egresos actualizados}}$$

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se llevó a cabo en las parroquias Veracruz, Pomona, Tarqui pertenecientes al cantón Pastaza, provincia de Pastaza.

2. Ubicación geográfica

La ubicación geográfica del cantón Pastaza está dada por las siguientes coordenadas:

a. Coordenadas proyectadas UTM - WGS84, zona 18 S.

X: 179160

Y: 9813703

Altitud: 950 m.s.n.m.

3. Límites

El cantón Pastaza se encuentra limitado al:

NORTE: Cantón Santa Clara.

SUR: Provincia de Morona Santiago

ESTE: Cantón Arajuno.

OESTE: Cantón Mera.

4. Características climáticas

Pastaza es una zona de gran precipitación fluvial presente a lo largo de todo el año, el clima es cálido y húmedo con una temperatura que varía entre los 18° y 24° grados centígrados. (SOLUDEVT, 2012)

5. Clasificación ecológica

Las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui, están dentro de la clasificación ecológica de Bosque siempreverde de la llanura del abanico del Pastaza, dicho sistema corresponde a una serie de comunidades boscosas que se desarrollan sobre distintas situaciones geomorfológicas en relieves de planicies y colinas en diferentes gradientes de disecciones. Hacia la parte occidental de la cuenca del Pastaza los suelos tienen estructura volcanoclástica en un conjunto de planicies; mientras que en las colinas que se levantan hacia el este de la cuenca baja del Pastaza y en las terrazas bajas y altas del Morona los suelos tienen altos contenidos de arena. Al igual que en los bosques de la penillanura el recambio de especies se incrementa a medida que la distancia del piedemonte se incrementa. Los bosques ubicados hacia el noroeste del abanico tienen una composición similar a ciertas zonas de la penillanura. La variación altitudinal es menor a 350 msnm, la precipitación anual se encuentra en un rango de 2.346 a 3.723 mm, y la temperatura media anual entre 24,0°C y 26,0°C. (MAE, 2012)

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Resma de papel bond, tinta de impresora, esferos, libreta de apuntes, 2 CDs, internet, botas de caucho, impermeable.

2. Equipos

Computadora portátil, cámara digital, impresora, memory stick 4 GB, G.P.S, calculadora.

3. Software

Word, Excel, Arc.GIS, Adobe Illustrator.

C. METODOLOGÍA

1. Desarrollar el diagnóstico situacional sobre la práctica de turismo de aventura en las parroquias Veracruz, Pomona, y Tarqui del cantón Pastaza, provincia de Pastaza.

Se recopiló información secundaria a través de planes de desarrollo, información sobre estadísticas y censos, catastros, inventarios turísticos, proporcionada por las oficinas de turismo del GAD cantonal y provincial de Pastaza, para obtener información del sistema turístico, el mismo que consistió en el análisis de atractivos y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura, todo esto concerniente a la práctica de turismo de aventura en la zona de estudio.

Luego de identificar los atractivos turísticos naturales con potencial para la práctica de turismo de aventura, se realizaron salidas de campo en compañía de un guía nativo para constatar el estado actual de los atractivos, adicionalmente se identificaron nuevos sitios con potencial turístico, los cuales fueron inventariados, jerarquizados y georeferenciados, para el levantamiento de la información se utilizó la metodología de inventarios MINTUR, 2004. Además mediante trabajo de campo se identificaron establecimientos que prestan servicios turísticos, pero no están dentro del catastro turístico del cantón Pastaza.

Posteriormente se realizó un análisis FODA, para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas sobre la práctica de turismo de aventura.

2. Validar el estudio de mercado para la práctica de turismo de aventura

Para el cumplimiento de éste objetivo se actualizaron los datos del estudio de mercado elaborado en la práctica preprofesional I, titulada “Diseño de un producto turístico de aventura del cantón Pastaza” correspondiente al período marzo - agosto 2012, para determinar la factibilidad del circuito turístico de aventura de las parroquias Veracruz, Pomona, Tarqui del cantón Pastaza, provincia de Pastaza.

3. Elaborar el diseño técnico del circuito turístico de aventura

a. Diseño del circuito turístico de aventura

Se realizaron varias salidas de campo para identificar los atractivos con potencial turístico para la realización de turismo de aventura, priorizados en el diagnóstico, validación de atractivos y en el estudio de mercado, con lo cual se determinó la georeferenciación de los mismos, distancia, tiempos, infraestructura, facilidades, equipamiento y actividades complementarias.

Además, el diseño técnico del circuito turístico se basó en el esquema propuesto para la implementación de la ruta turística del agua, propuesta por MINTUR (2008), en el que se consideran los siguientes parámetros:

1) Mapeo del circuito turístico

Se diseñó el circuito turístico en un mapa de acuerdo al potencial turístico previamente identificado en el área de estudio, mediante la ayuda del programa ARCGIS. 9.

2) Concepto del circuito

Se determinaron las características relevantes en la modalidad aventura que identifiquen al circuito.

3) Potencialidad

Se identificó la potencialidad turística de aventura que existe en el área de estudio, es decir sus atractivos y jerarquías.

4) Requerimientos

a) Requerimientos según análisis FODA

Se determinaron los requerimientos para un buen desempeño del circuito según los resultados arrojados en el análisis FODA del diagnóstico y del análisis general de la competencia perteneciente al estudio de mercado.

b) Requerimientos técnicos según los lineamientos del MINTUR

Para llevar a cabo el circuito de aventura se identificaron parámetros técnicos necesarios por actividad de dicha modalidad de turismo, basados en el Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014, siendo éstos los siguientes: nivel de dificultad, asignación del número de guías y el equipo requerido.

5) Planta Turística

Se identificó la planta de hospedaje y alimentación de las parroquias vinculadas al circuito, describiéndose de ésta la oferta, capacidad instalada, emplazamiento, contactos y los precios por servicios.

6) Propuesta de empaquetamiento

Los paquetes fueron diseñados según los resultados arrojados por el estudio de mercado basado en los siguientes aspectos:

- Nombre del paquete
- Duración(horas, días, noches)
- Carácter: aventura
- Dificultad (fácil, moderado, difícil)
- Definición de itinerarios y descripción de actividades (en orden de visita)
- Requerimientos de la visita
- Costos referenciales
- Mapa y fotografía

b. Análisis ambiental y estrategias de mitigación

Se evaluó el grado de impacto ambiental que podría causar la implementación del circuito turístico de aventura por una operadora de turismo, mediante la aplicación de la matriz de Lázaro Lagos. Adicionalmente se establecieron estrategias para la mitigación de aquellos impactos ambientales negativos.

c. Estudio legal, administrativo y de operación del circuito

El estudio legal y administrativo del circuito se realizó desde dos perspectivas, la primera comprende las competencias del GADM de Pastaza y una segunda asumiendo una operación privada a través de una operadora de turismo.

En el estudio legal se analizaron las leyes concernientes al desarrollo de la presente investigación, en orden jerárquico, colocándose en primera instancia la Constitución Política del Ecuador, seguido del COOTAD, Ley de gestión ambiental, ley de Turismo, Ley de compañías, Reglamento General de Actividades Turísticas y ordenanzas, a partir del análisis se determinaron las regulaciones y requisitos necesarios para la operación del circuito turístico considerando las dos perspectivas antes mencionadas.

En el estudio administrativo y de operación se estableció la estructura organizativa, el manual de funciones, políticas de operación y manual de procesos con sus respectivos flujogramas en función de una operadora de turismo, mientras que en relación al GAD Municipal de Pastaza, sólo se indica la estructura organizativa que ya está preestablecida y en el marco de su competencia con el desarrollo del circuito turístico.

4. Determinar estrategias de promoción y publicidad

Mediante la revisión de fuentes secundarias y el resultado de la información obtenida en el estudio de mercado, se eligieron las mejores estrategias de promoción y publicidad, para dar a conocer el circuito turístico de aventura de las parroquias Veracruz, Pomona, Tarqui del cantón Pastaza, provincia de Pastaza, las mismas que están planteadas, tanto para una operadora de turismo, como para el GAD Municipal de Pastaza.

5. Definir la viabilidad económica – financiera del proyecto.

Para el cumplimiento de éste objetivo se consideró un estudio económico y financiero para conocer la factibilidad de implementar el circuito de aventura desde una inversión privada, en este caso, desde una operadora de turismo.

a. Análisis Económico

Este análisis se determinará mediante la identificación de:

- 1) Activos fijos, diferidos y capital de trabajo
- 2) Cálculo de depreciaciones y amortizaciones
- 3) Presupuesto de costos y gastos
- 4) Costos e Ingresos
- 5) Estado de resultados
- 6) Flujo de caja del proyecto

b. Análisis Financiero

Para llevar a cabo este análisis se realizará lo siguiente:

- 1) **Valor Actual Neto (VAN):** para tener la seguridad de que el proyecto generará un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.
- 2) **Tasa Interna de Retorno (TIR):** para identificar la rentabilidad del capital invertido.
- 3) **Relación Beneficio – Costo:** para determinar si el proyecto generará una relación de ganancia o pérdidas al ser implementado.

V. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE LA PRÁCTICA DE TURISMO DE AVENTURA

1. Diagnóstico Situacional Turístico de Aventura

El presente análisis se realizó considerando los elementos del sistema turístico que son: atractivos y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura.



a. Atractivos y actividades



Los atractivos fueron identificados de acuerdo a la ubicación en el área de estudio y a la potencialidad turística que tienen para la práctica de turismo de aventura, es decir, considerando si es factible realizar en dichos atractivos alguna(as) de las siguientes actividades de aventura que se citan a continuación: canyoning, kayaking, rafting, canotaje, tubing, caminatas, cabalgatas, ciclismo, espeleología y canopy, para lo cual se recurrió a la revisión del inventario turístico documentado en la unidad de turismo del GAD cantonal de Pastaza, 2007, donde se identificaron dos atractivos turísticos que son: Cascada Hola Vida y Bosque Indichuris de jerarquía II, pertenecientes a la parroquia Pomona.



Posteriormente mediante trabajo de campo se realizó la siguiente validación de atractivos turísticos para corroborar la información de los atractivos antes mencionados e incorporar nuevos sitios de interés turístico para la modalidad de aventura.

1) Validación de atractivos turísticos con potencialidad en la modalidad de turismo de aventura de las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui.


Cuadro N° 1. Atractivos naturales potenciales para la práctica de turismo de aventura de las parroquias Veracruz, Tarqui y Pomona.

| PARROQUIA VERACRUZ | | | | | | | |
|--|---------------|-------------------|---------|-----------|--|---|--|
| NOMBRE | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | JERARQUÍA | ACTIVIDADES | OBSERVACIONES | FOTOGRAFÍA |
| 1.-CASCADA ENCAÑONADO DEL ARCO IRIS | SITIO NATURAL | RIO | CASCADA | II | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata e interpretación de flora y fauna. • Canyoning | <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna |  <p>Foto N°: 1 Por: Estefanía Padilla.</p> |
| 2.-CASCADA VIDA NATURAL | SITIO NATURAL | AMBIENTE LACUSTRE | CASCADA | II | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata e interpretación de flora y fauna. • Canyoning | <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna |  <p>Foto N°: 2 Por: Estefanía Padilla.</p> |

| PARROQUIA VERACRUZ | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|--------|---------------------------------|-----------|---|---|---|
| NOMBRE | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | JERARQUÍA | ACTIVIDADES | OBSERVACIONES | FOTOGRAFÍA |
| 3.-BOSQUE SACHA YAKU | SITIO NATURAL | BOSQUE | BOSQUE TROPICAL AMAZÓNICO | II | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata e interpretación de flora y fauna. | <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna |  <p>Foto N°: 3 Por: Estefanía Padilla.</p> |
| 4.-RIO PUYO | SITIO NATURAL | RIO | RÁPIDO | II | <ul style="list-style-type: none"> • Kayaking • Tubbing • Interpretación de flora y fauna. | <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna |  <p>Foto N°: 4 Por: Estefanía Padilla.</p> |

| PARROQUIA VERACRUZ | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------------|--------|---------------------------------|-----------|--|---|---|
| NOMBRE | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | JERARQUÍA | ACTIVIDADES | OBSERVACIONES | FOTOGRAFÍA |
| 5.-CASCADA PAILÓN DEL ÁNGEL | SITIO NATURAL | RIO | CASCADA | II | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata e Interpretación de flora y fauna • Canyoning • Canopy • Camping | <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna |  <p>Foto N°: 5 Por: Estefanía Padilla.</p> |
| PARROQUIA TARQUI | | | | | | | |
| NOMBRE | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | JERARQUÍA | ACTIVIDADES | OBSERVACIONES | FOTOGRAFÍA |
| 6.-BOSQUE PROTECTOR COTOCOCHA | SITIO NATURAL | BOSQUE | BOSQUE TROPICAL AMAZÓNICO | II | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata e interpretación de flora y fauna. | <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna |  <p>Foto N°: 6 Por: Estefanía Padilla.</p> |

| PARROQUIA TARQUI | | | | | | | |
|--|------------------|--------|---------------------------------|-----------|---|---|---|
| NOMBRE | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | JERARQUÍA | ACTIVIDADES | OBSERVACIONES | FOTOGRAFÍA |
| 7.-BOSQUE SACHA WASI | SITIO NATURAL | BOSQUE | BOSQUE TROPICAL AMAZÓNICO | II | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata e interpretación de flora y fauna. | <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna |  <p>Foto N°: 7 Por: Estefanía Padilla.</p> |
| PARROQUIA POMONA | | | | | | | |
| NOMBRE | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | JERARQUÍA | ACTIVIDADES | OBSERVACIONES | FOTOGRAFÍA |
| 8.-BOSQUE INDICHURIS (hijas del sol) | SITIO NATURAL | BOSQUE | BOSQUE TROPICAL AMAZÓNICO | II | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata e interpretación de flora y fauna | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento y mejora de facilidades y/o servicios turísticos. • Mejora de infraestructura vial y servicios básicos. • Mantiene su jerarquía |  <p>Foto N°: 8 Por: Estefanía Padilla.</p> |

| PARROQUIA POMONA | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|----------------------|---------|-----------|---|---|--|
| NOMBRE | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | JERARQUÍA | ACTIVIDADES | OBSERVACIONES | FOTOGRAFÍA |
| 9.-CASCADA HOLA VIDA | SITIO NATURAL | AMBIENTE LACUSTRE | CASCADA | II | <ul style="list-style-type: none"> Caminata e interpretación de flora y fauna. | <ul style="list-style-type: none"> Infraestructura vial de primer orden. Escasa señalética Mantiene su jerarquía |  <p>Foto N°: 9 Por: Estefanía Padilla.</p> |

Fuente: **Fuente:** Inventario de atractivos turísticos urbanos y rurales de la provincia de Pastaza y su georeferenciación, 2007 y Trabajo de Campo.

Existe un total de 9 atractivos validados con potencial para la práctica de turismo de aventura en las parroquias Veracruz, Tarqui y Pomona, de los cuales 2 están registrados en el inventario de atractivos turísticos del cantón Pastaza MINTUR, 2007 y se ha corroborado que mantienen su jerarquía.

Los parámetros a considerarse para la validación de dichos atractivos son los siguientes: sitios naturales con buen grado de conservación, soportes o estructuras técnicas adecuadas para el desarrollo de las actividades de aventura, senderos, infraestructura básica, servicios turísticos de hospedaje y alimentación propios o aledaños, finalmente en compañía de un guía nativo y uno de aventura se determinó la viabilidad de implementar las diferentes modalidades de aventura.

Los atractivos según su ubicación se encuentran en su mayoría con un 56% en la parroquia Veracruz, 22% en la Parroquia Pomona y finalmente con un 22% en Tarqui.

En relación a la tipología de los atractivos, un 44% son cascadas, un 44% son bosques y el 12% restante pertenece a ríos.

Los atractivos según las actividades de aventura a desarrollarse en los mismos, en el 89% se pueden realizar caminatas e interpretación de flora y fauna, en el 33% se puede realizar canyoning, en el 11% se puede realizar canopy, mientras que en un 11% se puede realizar kayaking, tubing y canotaje.

Respecto a la jerarquía de los 9 atractivos validados para la práctica de turismo de aventura, todos pertenecen a la jerarquía II, es decir, caracterizados por tener algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer el mismo fronderizo de esparcimiento. (Anexo N° 1. Fichas de validación de atractivos turísticos de aventura).

b. Infraestructura

1) Servicios básicos

a) Agua

Cuadro N° 2. Procedencia principal del agua recibida

| Procedencia Principal del agua recibida | Veracruz | Pomona | Tarqui | Frecuencia absoluta (casos por parroquias) | Frecuencia relativa (%) |
|---|------------|-----------|------------|--|-------------------------|
| Entubada | 224 | 49 | 245 | 518 | 73 |
| Lluvia | 33 | 2 | 83 | 118 | 17 |
| Pozo | 5 | 2 | 11 | 18 | 3 |
| Estero | 7 | 1 | 34 | 42 | 6 |
| Río | 2 | 2 | 10 | 14 | 2 |
| TOTAL | 271 | 56 | 383 | 710 | 100 |

Fuente: Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza, 2012.

La procedencia del agua de consumo en su mayoría con un 73% es entubada, seguido de un 17% proviene de agua lluvia, un 6% de esteros, un 3% de pozos y el 2% restante es de ríos. (Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza, 2012)

b) Desechos Sólidos

Cuadro N° 3. Manejo de desechos sólidos

| Eliminación de desechos sólidos | Veracruz | Pomona | Tarqui | Frecuencia absoluta (casos por parroquias) | Frecuencia relativa (%) |
|---|------------|-----------|------------|--|-------------------------|
| Por carro recolector | 160 | | 420 | 580 | 45 |
| La arrojan en terreno baldío o quebrada | 55 | 12 | 132 | 199 | 16 |
| La queman | 169 | 22 | 194 | 385 | 30 |
| La entierran | 22 | 2 | 47 | 71 | 6 |
| La arrojan al río, acequia o canal | 3 | | 44 | 47 | 4 |
| TOTAL | 409 | 36 | 837 | 1282 | 100 |

Fuente: INEC, 2010.

En relación al manejo de desechos sólidos en su mayoría con un 45% es recogida por un carro recolector, un 30% queman la basura, seguido de un 16% la arrojan a un terreno baldío o quebrada, un 6% la entierran, mientras que el 4% restante la arrojan al río, acequia o canal. (INEC, 2010)

Existen en total 3 carros recolectores de basura y además se ha contratado dos volquetas extras para recolectar la basura. En la zona rural el 7% de las personas reutilizan la basura para compost orgánico. La basura del procesamiento de la caña y la balsa es reciclada y sirve para la misma industria.

Existe 1 planta de tratamiento para lixiviados, 1 relleno sanitario para desalojo de basura. El municipio tiene 46 personas en total trabajando en temas de saneamiento, recolección de basura, entre otros. (Plan de Desarrollo del Cantón Pastaza, 2011)

c) Saneamiento

Cuadro N° 4. Eliminación de aguas servidas de los servicios higiénicos o excusados.

| Tipo de servicio higiénico o excusado | Veracruz | Pomona | Tarqui | Frecuencia absoluta (casos por parroquias) | Frecuencia relativa (%) |
|---------------------------------------|------------|-----------|------------|--|-------------------------|
| SSHH | 6 | 21 | 11 | 38 | 4 |
| Letrina | 1 | 1 | 58 | 60 | 6 |
| Alcantarillado | 46 | 2 | 22 | 70 | 7 |
| Pozo ciego | 162 | 12 | 119 | 293 | 29 |
| Pozo séptico | 23 | 16 | 100 | 139 | 14 |
| aire libre | 39 | 6 | 361 | 406 | 40 |
| Total | 277 | 58 | 671 | 1006 | 100 |

Fuente: Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza, 2012.

En su mayoría con el 40% las viviendas no tienen ningún tipo de servicio higiénico o excusado, seguido del 29% de las viviendas están conectados a un pozo ciego, un 14% está conectado a un pozo séptico, un 7% están conectadas a la red pública de alcantarillado, un 6% son letrinas y el 4% restante son servicios sociales higiénicos humanos.

d) Electricidad

Cuadro N° 5. Procedencia de la luz eléctrica.

| Procedencia de luz eléctrica | Veracruz | Pomona | Tarqui | Frecuencia absoluta (casos por parroquias) | Frecuencia relativa (%) |
|--|------------|-----------|------------|--|-------------------------|
| Red de empresa eléctrica de servicio público | 384 | 44 | 667 | 1095 | 82.7 |
| Generador de luz (Planta eléctrica) | 1 | | 2 | 3 | 0.2 |
| Panel solar | | | 1 | 1 | 0.1 |
| No tiene | 35 | 7 | 183 | 225 | 17.0 |
| TOTAL | 420 | 51 | 853 | 1324 | 100 |

Fuente: INEC, 2010.

El abastecimiento de luz eléctrica cubre el 82,7% de las viviendas, mientras que un 17% no tiene dicho servicio, el 0.2% posee generador de luz y el 0.1% restante tiene panel solar. (INEC, 2010).

El servicio con línea trifásica cubre los lugares donde están localizados las diferentes fábricas, empresas, sector público, artesanías, etc. Así como donde están concentradas la mayor cantidad poblacional poseen la línea bifásica. (Plan de Desarrollo del Cantón Pastaza, 2011)

e) Telefonía

Cuadro N° 6. Disponibilidad de teléfono convencional

| Disponibilidad de teléfono convencional | Veracruz | Pomona | Tarqui | Frecuencia absoluta (casos por parroquias) | Frecuencia relativa (%) |
|---|------------|-----------|------------|--|-------------------------|
| SI | 155 | 9 | 84 | 248 | 18 |
| NO | 270 | 42 | 784 | 1096 | 82 |
| TOTAL | 425 | 51 | 868 | 1344 | 100 |

Fuente: INEC, 2010.

Un 82% de las viviendas de las parroquias no cuentan con teléfono convencional, tan solo el 18% dispone de dicho servicio, lo cual indica que la cobertura de telefonía convencional es deficiente.

Cuadro N° 7. Disponibilidad de teléfono celular

| Disponibilidad de teléfono celular | Veracruz | Pomona | Tarqui | Frecuencia absoluta (casos por parroquias) | Frecuencia relativa (%) |
|---|-----------------|---------------|---------------|---|--------------------------------|
| SI | 332 | 37 | 633 | 1002 | 75 |
| NO | 93 | 14 | 235 | 342 | 25 |
| TOTAL | 425 | 51 | 868 | 1344 | 100 |

Fuente: INEC, 2010.

Un 75% de las viviendas pertenecientes a las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui disponen de telefonía celular, mientras que un 25% no poseen dicho servicio.

2) Vialidad

a) Red vial del cantón Pastaza

La red vial del cantón está constituida según su funcionalidad por: Vías Principales, secundarias y terciarias.

Las vías principales, están integradas por tres ramales que conforman la red vial estatal, éstas son: por el norte, la vía Puyo – Fátima hasta llegar a la Parroquia Tnte. Hugo Ortiz, por el sur la vía Puyo – Veracruz – Simón Bolívar - Río Pastaza, por el Oeste, la vía Puyo – Río Pindo Grande Km 7, las mismas que son de primer orden, asfaltadas.

Las vías secundarias, reciben el tráfico de los caminos vecinales y comprenden la vía Tarqui, la vía 10 de Agosto – El Triunfo, La vía Canelos, la vía Pomona, las mismas que en su mayoría están asfaltadas con ciertos tramos lastrados.

b) Accesibilidad

Existen tres vías de acceso que nos permiten llegar al Cantón Pastaza.

La vía Ambato – Puyo es uno de los ingresos más importantes hacia la región amazónica ubicando a Puyo prácticamente en el centro del ramal de la carretera que cruza los centros urbanos más importantes de la región. Esta vía es de primer orden.

El ingreso desde Macas hasta llegar al puente sobre el río Pastaza la vía es de primer orden, desde allí la vía es de segundo orden hasta llegar al Km. 25 que empieza el asfaltado a la ciudad de Puyo.

El ingreso desde Tena hasta Puyo, se lo hace por una carretera de primer orden, atravesando los cantones Carlos Julio Arosemena Tola y Santa Clara.

c) Distancias de las principales ciudades del país hacia la ciudad de Puyo

Cuadro N° 8. Distancias de la ciudad de puyo a las principales ciudades del país.

| CIUDADES | DISTANCIA |
|-----------------|-----------|
| Quito – Puyo | 237 Km. |
| Macas – Puyo | 129 Km. |
| Riobamba – Puyo | 116 Km. |
| Ambato – Puyo | 101 Km. |
| Tena – Puyo | 79 Km. |
| Baños – Puyo | 61 Km. |

Fuente: GAD Municipal de Pastaza, departamento de planificación, 2013.

d) Transporte terrestre

Cuadro N° 9. Transporte público terrestre, frecuencias y operadoras.

| TRANSPORTE PÚBLICO TERRESTRE | | |
|------------------------------|--------------------|--|
| PARROQUIAS | FRECUENCIA DE PASO | OPERADORAS |
| VERACRUZ | 15 minutos | Interprovinciales, Urbano, Centinela del Oriente, Río Tigre, Reina Cumandá, Alpayán. |
| POMONA y TARQUI | 6 horas | Centinela del Oriente |

Fuente: GAD Municipal de Pastaza, departamento de planificación, 2013.

c. Planta turística

En relación al área de estudio, conformado por las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui se han encontrado lo siguiente:

1) Prestadores de servicios de hospedaje y alimentación

Cuadro N° 10. Distribución de establecimientos prestadores de servicios turísticos.

| PRESTADORES DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN | | | | | | | | |
|--|-------------------------|------------------|-----------|----|-----|----|------|-----------|
| N° | TIPO DE ESTABLECIMIENTO | NOMBRE | CATEGORÍA | | | | | UBICACIÓN |
| | | | I | II | III | IV | S.C. | |
| 1 | Restaurante | Las Picaditas | | | | | X | Veracruz |
| 2 | Restaurante | El maná de Dios. | | | | | X | Veracruz |
| 3 | Complejo Turístico | Pailón del Ángel | | | | | X | Veracruz |
| 4 | Restaurante | El Cisne | | | | X | | Veracruz |
| 5 | Restaurante | El Mandarin | | | | X | | Veracruz |
| 6 | Cabaña | Vida Natural | | | X | | | Veracruz |
| 7 | Cabaña | Hola Vida | | | | | X | Pomona |
| 8 | Cabaña | Indichuris | | | | | X | Pomona |
| 9 | Cabaña | Cotococha | | | | | X | Tarqui |
| 10 | Cabaña | Sacha Wasi | | | | | X | Tarqui |

Fuente: trabajo de campo

Existe un total de 10 establecimientos considerados para prestar sus servicios de hospedaje y alimentación dentro del diseño del producto turístico, éstos reúnen aspectos como: buen servicio, facilidad de acceso y la ubicación de los mismos.

Los establecimientos se encuentran en su mayoría en la parroquia Veracruz con un 60%, seguido de un 20% en Pomona y otro 20% en Tarqui.

En relación a su tipología, un 50% son cabañas, un 40% son restaurantes, mientras que el 10 % restante corresponde al complejo turístico.

Finalmente, con respecto a la categoría de los prestadores de servicios turísticos, un 70% no tienen categoría, un 20% son de IV categoría y un 10% pertenece a la III categoría. (Anexo N°2. Detalle de prestadores de servicios de hospedaje y alimentación)

d. Superestructura

La gestión de la actividad turística en la provincia de Pastaza es desarrollada por actores tanto del sector público como el privado y comunitario, los cuales se mencionan a continuación:

1) Sector Público

a) Ministerio de Turismo (Dirección Técnica de Pastaza)

Entidad pública, cuya función es ser rector de la actividad turística, es decir, en coordinación con los organismos seccionales, regular la planificación, facilitación, promoción, información estadística y control del turismo, en relación a las políticas nacionales establecidas.

b) Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza

Institución encargada de elaborar en forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial, en coordinación con los planes turísticos locales y bajo los lineamientos de la planificación nacional, teniendo mayor énfasis turístico en el ámbito promocional.

c) Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales

Entidad que se encarga de elaborar en forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, en coordinación con los planes turísticos provinciales y nacionales, siendo los cargos más relevantes la regulación, licencia, control de establecimientos de servicios turísticos y la promoción turística cantonal.

d) Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales

Instituciones que elaboran en forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter parroquial en coordinación con los planes turísticos cantonales y provinciales, donde la promoción turística y coadyuvar con el sistema de información turística son las funciones más relevantes que tienen a cargo en el ámbito turístico.

e) Gobernación de Pastaza

Es una institución que tiene relación directa con el turismo, puesto que impulsa el plan de seguridad ciudadana.

f) Cuerpo de bomberos

Ente encargado de exigir planes de contingencia a los prestadores de servicios turísticos, además vela por el bienestar de la colectividad.

g) Secretaría Nacional de Riesgos

Es una entidad cuya función es garantizar la protección de personas y colectividades de los efectos negativos de desastres de origen natural o antrópico, los cuales pueden presentarse en una actividad turística, por ende dicha institución ayuda a controlar dichos inconvenientes y a capacitar al personal de turismo para evitar los mismos.

2) Gremios privados

a) Cámara de Turismo de Pastaza, Asociación de Hoteleros, Asociación de Atractivos Turísticos y Asociación de Guías de Pastaza.

Son entes gremiales, representantes de la provincia de Pastaza que mediante su organización pretenden aportar y obtener beneficios y mejoras en el ámbito turístico, es decir, pretenden trabajar en forma articulada con el Ministerio de Turismo y gobiernos seccionales, para aportar en el desarrollo de productos turísticos provinciales, así como cumplir con la normativa existente y obtener beneficios como: capacitaciones en las distintas áreas de servicios turísticos, apoyo financiero en el desarrollo de proyectos y promoción turística, lo cual les permite mejorar los servicios turísticos, por ende aumentar la satisfacción del cliente, la rentabilidad económica y la calidad de vida de la población local.

b) Asociación de Emprendedores Turísticos de Mera

Asociación que tiene como finalidad fortalecer los emprendimientos turísticos existentes dentro de su jurisdicción cantonal y provincial, mediante el desarrollo y ejecución de proyectos conjuntamente con los gobiernos seccionales de la provincia de Pastaza.

3) Sector Comunitario

a) Red de Turismo Comunitario de Arajuno

Organizaciones que ofertan servicios turísticos sostenibles con la participación integral de cada uno de los miembros de las comunidades involucradas en coordinación con los gobiernos seccionales, cuyos réditos económicos permiten dinamizar su economía, aumentar la protección ambiental y por ende mejorar la calidad de vida de los mismos, además se aporta al fortalecimiento de la oferta turística de la provincia de Pastaza.

4) Organizaciones de cooperación

a) Fundación Ecológica Hola Vida

Es una organización que tiene como finalidad fomentar la actividad turística, velar por la educación ambiental y aportar a la investigación científica.

b) Centro de Investigación de Medicina Indígena Arutam

Esta corporación tiene como propósito impulsar el uso de la medicina ancestral en la sociedad actual, se realizan investigaciones científicas sobre las plantas a utilizar, y se realizan conferencias, talleres y encuentros a nivel nacional.

c) Fundación Ecominga y Jatun Sacha

Las fundaciones tienen como objetivo principal identificar y proteger bosques ecuatorianos que tienen concentraciones excepcionales de flora y fauna endémica. Además se pretende fomentar la educación y capacitación referente a la conservación ambiental dirigida a la población local y visitantes.

d) CODEAMA (Conservación y el Desarrollo Económico y Sostenible de la Región Amazónica)

La fundación promueve y contribuye al desarrollo sostenible y sustentable e incide en generar una vida digna del sector colono e indígena en armonía con los frágiles ecosistemas en la Amazonía ecuatoriana.

5) Academia

Las instituciones educativas relacionadas al ámbito turístico dentro de la provincia de Pastaza son: la Universidad Estatal Amazónica y el Colegio Pastaza.

6) Consejo Cantonal de Turismo de Pastaza

El consejo de turismo permite la concertación y coordinación entre el sector público, privado y comunitario para tomar decisiones sobre la planificación y gestión de la actividad turística.

2. Matriz FODA

Cuadro N° 11. Matriz FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
|--|--|--|--|
| <p>Atractivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las parroquias Veracruz, Tarqui y Pomona poseen gran biodiversidad tanto de flora como de fauna. - Existe diversidad de atractivos naturales, cascadas, ríos y bosques protectores. - Existen grupos kichwas en el área de estudio que realizan actividades vinculadas al turismo y valoran su identidad cultural. <p>Infraestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema vial de primer orden, en buen estado. <p>Planta turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe un establecimiento de hospedaje llamado altos del Pastaza que cuenta con la certificación de Rainforest Alliance. <p>Superestructura Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de Consejo Cantonal de Turismo. - Existencia del reglamento nacional para la operación turística de aventura que respalda la seguridad del turista. | <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de turistas interesados en realizar turismo de aventura. - El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico del país y apoya a emprendimientos turísticos sostenibles. - Presencia del aeropuerto internacional en el Tena. - Apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas. | <p>Atractivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poca señalización y señalética para acceder a los atractivos. - Inadecuado sistema de senderos. <p>Infraestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente cobertura y/o mejoramiento de servicios básicos (agua y saneamiento). <p>Planta turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - limitada calidad de servicios de hospedaje y alimentación. <p>Superestructura Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de iniciativa y coordinación entre el sector público, privado y comunitario con injerencia en el desarrollo turístico a nivel cantonal. | <ul style="list-style-type: none"> - Fenómenos Naturales (creciente de ríos, erupciones volcánicas). - Alteración o deterioro de atractivos naturales debido al crecimiento demográfico y la explotación insostenible de los mismos. - Tráfico de especies y caza excesiva a lo largo de la Amazonía, disminuyendo paulatinamente las especies animales. - Cambios climáticos. |

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Estudio de la demanda turística

a. Segmentación del mercado

El mercado que se investigó está constituido por dos segmentos que son: turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Pastaza en el año 2012.

b. Determinación del universo y la muestra

El universo de estudio de la demanda está constituido por 81.827 turistas que visitaron el cantón Pastaza, de los cuales 52.370 son nacionales (64%) y 29.457 son extranjeros (36%), de acuerdo a las estadísticas llevadas por la Unidad de turismo del cantón Pastaza.

c. Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula de Canavos, citada por Arboleda.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

N : Universo de estudio

p : Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0.5

q : Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0.5

e : Margen de error, equivalente al 8 %

z : Nivel de confianza, equivalente a 1.75

d. Cálculo de la muestra para turistas nacionales

Según, la Unidad de Turismo del Municipio de Pastaza, los turistas nacionales que ingresaron son: **52.370**

N= universo de estudio: **52.370**

P=0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 0,08 % margen de error

z= 1,75 % margen de confiabilidad

n= muestra

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{52.370(0.5 * 0.5)}{(52.370 - 1) \left(\frac{0,08}{1,75} \right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 119$$

e. Cálculo de la muestra para turistas internacionales

Según, la Unidad de Turismo del municipio de Pastaza, los turistas nacionales que ingresaron son: **29.457**

N= universo de estudio: **29.457**

P=0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 0,08 % margen de error

z= 1,75 % margen de confiabilidad

n= muestra

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{29.457 (0.5 * 0.5)}{(29.457 - 1) \left(\frac{0,08}{1,75}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 119$$

f. Instrumento

El instrumento aplicado para el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el Anexo N° 3 (Instrumento aplicado a los turistas de habla hispana), y en el Anexo N° 4 (Instrumento aplicado a los turistas de habla inglesa). Las encuestas fueron aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Pastaza.

g. Análisis de los resultados

1) Encuestas a turistas nacionales

a) Ciudad de procedencia

Cuadro N° 12. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la ciudad de procedencia

| Ciudad | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------|---------------------|-------------------------|
| Quito | 44 | 37 |
| Ambato | 21 | 17 |
| Guayaquil | 19 | 16 |
| Riobamba | 11 | 9 |
| Latacunga | 9 | 8 |
| Cuenca | 6 | 5 |
| Macas | 4 | 3 |
| Bolívar | 3 | 3 |
| Portoviejo | 2 | 2 |
| TOTAL | 119 | 100 |

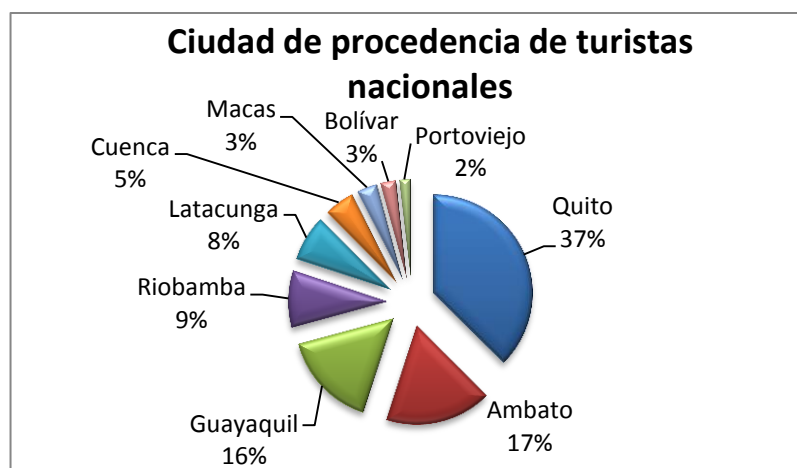


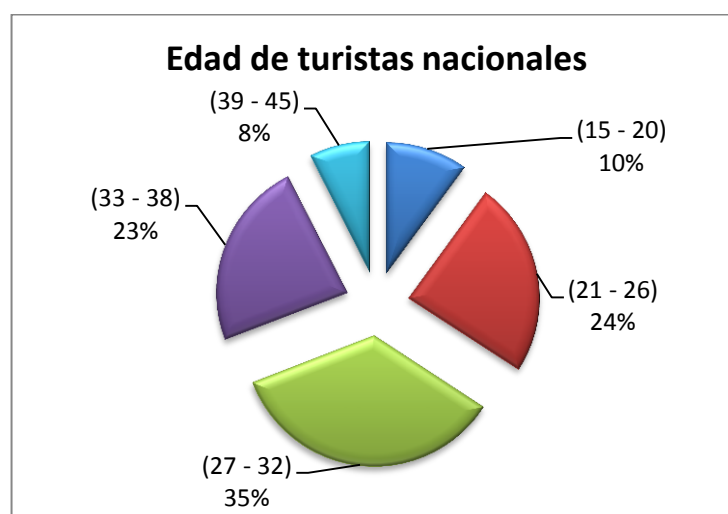
Gráfico N° 1. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la ciudad de procedencia.

Análisis: Los turistas nacionales en un 37% proviene de la ciudad de Quito, seguido del 17% de Ambato, 16% de Guayaquil, 9 % de Riobamba, 8% Latacunga, el 5% de Cuenca, el 3% de Macas, el 3% de Bolívar y el 2% de Portoviejo.

b) Edad

Cuadro N° 13. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la edad

| Edad | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------|---------------------|-------------------------|
| (15 - 20) | 12 | 10 |
| (21 - 26) | 29 | 24 |
| (27 - 32) | 42 | 35 |
| (33 - 38) | 27 | 23 |
| (39 - 45) | 9 | 8 |
| TOTAL | 119 | 100 |

**Gráfico N° 2.** Distribución de la demanda de turistas nacionales según la edad.

Análisis: la edad del mercado nacional está comprendida en un 35% por individuos entre los 27 y 32 años, en un 24% de 21 a 26 años, en un 23% de 33 a 38 años, con un 10% de 15 a 20 años y con un 8% de 39 a 45 años.

c) Género

Cuadro N° 14. Distribución de la demanda de turistas nacionales según el género

| Género | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|-----------|---------------------|-------------------------|
| Masculino | 55 | 46 |
| Femenino | 64 | 54 |
| TOTAL | 119 | 100 |

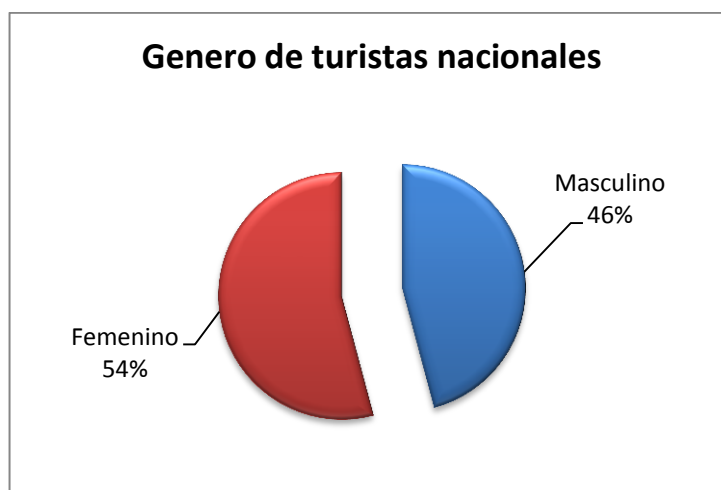


Gráfico N° 3. Distribución de la demanda de turistas nacionales según el género.

Análisis: El mercado nacional está compuesto por el 54% de individuos del género femenino, mientras que el 46% restante corresponde al género masculino.

d) Nivel de educación

Cuadro N° 15. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su nivel de educación

| Nivel de educación | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------------|---------------------|-------------------------|
| Primario | 5 | 4 |
| Secundario | 32 | 27 |
| Superior | 80 | 67 |
| Post – Grado | 2 | 2 |
| TOTAL | 119 | 100 |

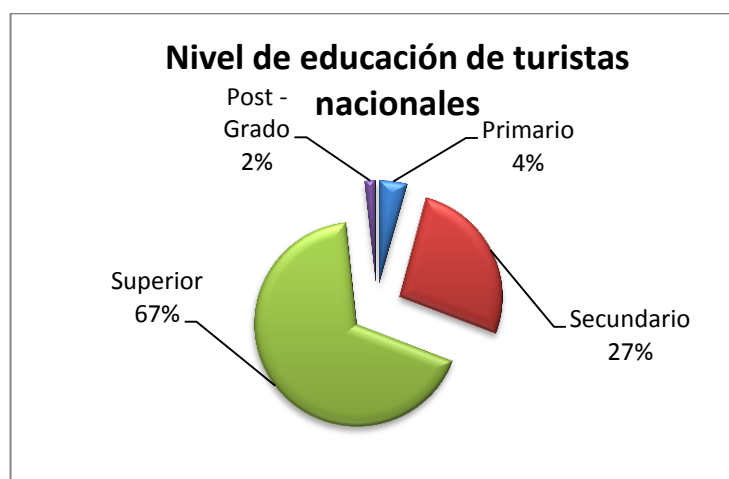


Gráfico N° 4. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su nivel de educación.

Análisis: En relación al nivel de educación el 67% de turistas nacionales tiene un nivel de instrucción superior, el 27% secundario, el 4% primario y el 2% post – grado.

e) Ocupación

Cuadro N° 16. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su ocupación

| Ocupación | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|------------------|---------------------|-------------------------|
| Empresario | 9 | 8 |
| Comerciante | 15 | 13 |
| Estudiante | 22 | 18 |
| Empleado público | 40 | 34 |
| Empleado privado | 29 | 24 |
| Otros | 4 | 3 |
| TOTAL | 119 | 100 |

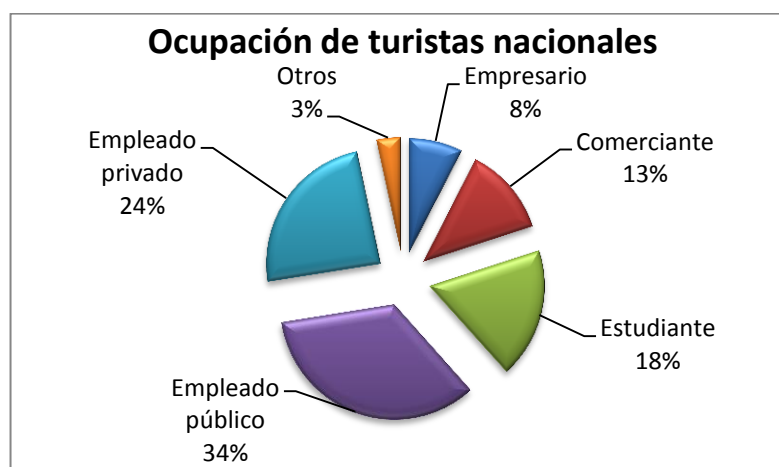


Gráfico N° 5. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su ocupación.

Análisis: En cuanto a la ocupación del segmento de mercado nacional, un 34% son empleados públicos, un 24% son empleados privados, un 18% son estudiantes, el 13 % comerciantes, un 8% son empresarios y el 3% restante corresponde a labores vinculadas con el sector secundario.

f) Frecuencia de Viaje

Cuadro N° 17. Distribución de la demanda de turistas nacionales por la frecuencia de viaje.

| Frecuencia de viaje | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|----------------------|---------------------|-------------------------|
| 1 vez al año | 8 | 7 |
| 2 veces al año | 25 | 21 |
| 3 o más veces al año | 86 | 72 |
| TOTAL | 119 | 100 |

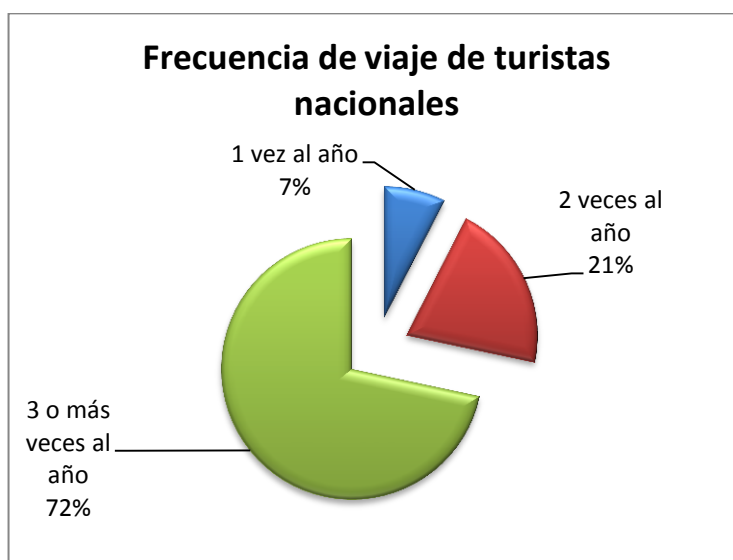


Gráfico N° 6. Distribución de la demanda de turistas nacionales por la frecuencia de viaje.

Análisis: la frecuencia de viaje de los turistas nacionales, es de 3 o más veces al año con un 72%, dos veces al año un 21% y el 7% restante 1 vez al año, de tal manera, existe un porcentaje alto que tiene la posibilidad de visitar el cantón Pastaza de 3 a más veces al año.

g) Composición del grupo

Cuadro N° 18. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la composición del grupo

| Composición del grupo | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|-----------------------|---------------------|-------------------------|
| Solo | 1 | 1 |
| En pareja | 18 | 15 |
| Con familia | 51 | 43 |
| Con amigos | 44 | 37 |
| No responde | 5 | 4 |
| TOTAL | 119 | 100 |

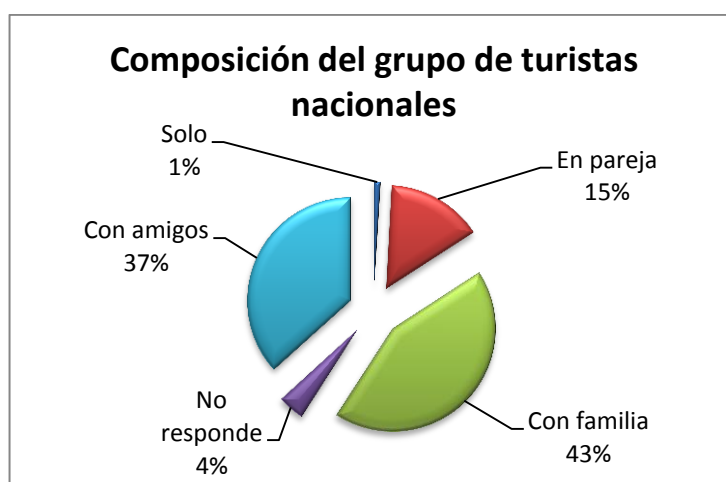


Gráfico N° 7. Distribución de la demanda según la composición del grupo.

Análisis: el mercado nacional viaja en su mayoría con un 43% con familia, el 37% con amigos, el 15% en pareja, el 1% solos y el 4% restante no responde, entonces, en su mayoría expresan que prefieren viajar con su familia y amigos.

h) Interés en realizar turismo de aventura

Cuadro N° 19. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su interés en realizar turismo de aventura.

| Interés en realizar turismo de aventura | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|---|---------------------|-------------------------|
| SI | 96 | 81 |
| NO | 23 | 19 |
| TOTAL | 119 | 100 |



Gráfico N° 8. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su interés en practicar turismo de aventura.

Análisis: la demanda que está interesada en practicar turismo de aventura corresponde al 81 %, mientras que un 19 % restante no está interesado. Lo cual indica que para la mayoría de turistas nacionales, el diseño del circuito turístico de aventura es de gran interés.

i) Actividades preferidas en turismo de aventura

Cuadro N° 20. Distribución de la demanda de turistas nacionales según las actividades preferidas durante los viajes en turismo de aventura

| Actividad | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------|---------------------|-------------------------|
| Caminata | 94 | 25 |
| Canyoning | 72 | 19 |
| Canotaje | 48 | 13 |
| Tubbing | 62 | 16 |
| Kayaking | 64 | 17 |
| Canopy | 42 | 11 |
| TOTAL | 382 | 100 |

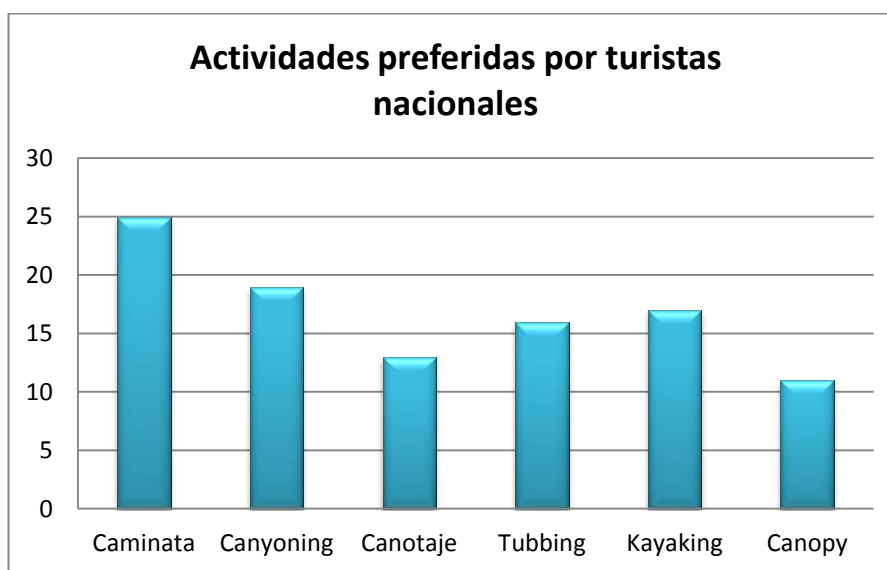


Gráfico N° 9. Distribución de la demanda de turistas nacionales según su interés en practicar turismo de aventura.

Análisis: los turistas nacionales en un 25% les gustaría realizar caminatas, en un 19% canyoning, en un 17 % kayaking en un 16% tubbing, en un 13% canotaje y en un 11% canopy.

j) **Días de estancia para el circuito**

Cuadro N° 21. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la duración de la estadía en el cantón Pastaza para la práctica de turismo de aventura.

| Estadía | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------|---------------------|-------------------------|
| 1 día | 62 | 65 |
| 2 días | 29 | 30 |
| 3 a más días | 5 | 5 |
| TOTAL | 96 | 100 |



Gráfico N° 10. Distribución de la demanda de turistas nacionales según la duración de la estadía en el cantón Pastaza para realizar turismo de aventura.

Análisis: el 65% de los turistas nacionales prefiere permanecer en el cantón Pastaza un día, el 30 % dos días, y el 5% restante 3 a más días.

k) Capacidad de gasto

Cuadro N° 22: Distribución de la demanda de turistas nacionales según la capacidad de gasto por persona por día.

| Capacidad de gasto | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------------|---------------------|-------------------------|
| 50 a 100 dólares | 74 | 77 |
| 101 a 150 dólares | 18 | 19 |
| 151 a más | 2 | 2 |
| No declarado | 2 | 2 |
| TOTAL | 96 | 100 |

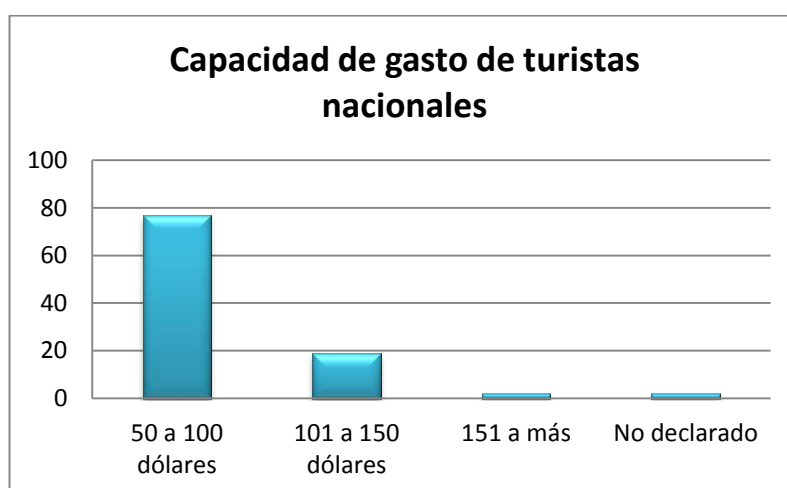


Gráfico N° 11: Distribución de la demanda de turistas nacionales según los precios que los turistas estarían dispuestos a pagar por persona por día.

Análisis: el 77% de los turistas nacionales está dispuesto a pagar de 50 a 100 dólares, el 19% de 150 a 151 dólares, el 2% de 151 a más y el 2% restante no contestó dicha pregunta.

l) Principal fuente de información turística

Cuadro N° 23: Distribución de la demanda de turistas nacionales según la principal fuente de información turística.

| Principal fuente de información turística | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|---|---------------------|-------------------------|
| Internet | 18 | 19 |
| Guías turísticas publicadas | 11 | 11 |
| Televisión o radio | 7 | 7 |
| Revistas, folletos o periódicos | 1 | 1 |
| Familiares o amigos | 51 | 53 |
| Agencias de viajes. | 8 | 8 |
| TOTAL | 96 | 100 |

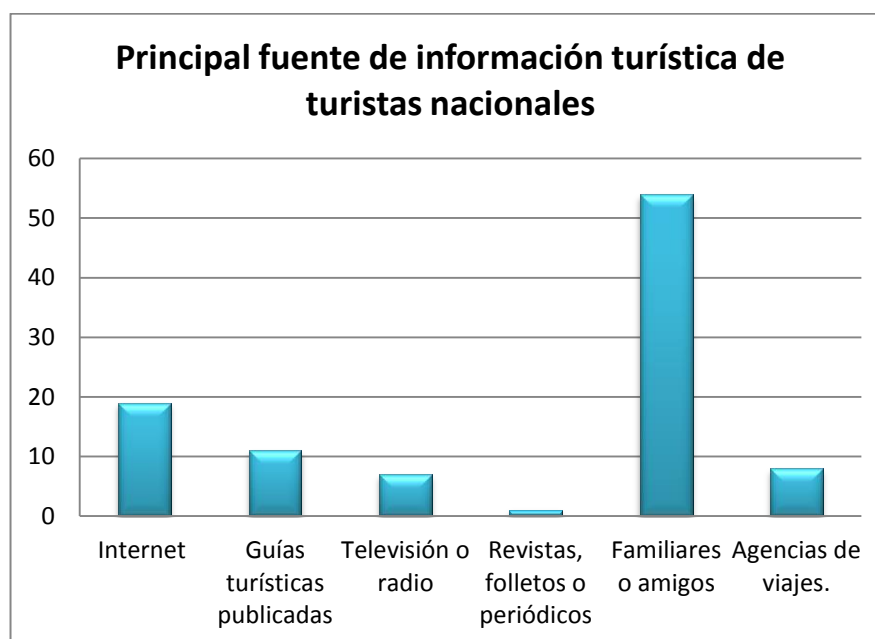


Gráfico N° 12: Distribución de la demanda de turistas nacionales según la principal fuente de información turística

Análisis: el 53% de la demanda nacional, afirma que la principal fuente de información para realizar sus viajes de turismo son familiares y amigos, un 19% el internet, 11% guías turísticas publicadas, un 8% agencias de viaje, un 7% televisión o radio, y el 1% restante prefiere revistas, folletos y periódicos.

h. Perfil del turista nacional

- **Ciudad de procedencia:** el 37% proviene de la ciudad de Quito, seguido del 17% de Ambato y el 16% de Guayaquil.
- **Edad:** en un 35% abarca a los individuos cuyas edades están comprendidas entre los 27 y 32 años, en un 24% de 21 a 26 años y en un 23% de 33 a 38 años.
- **Género:** el 54% de individuos pertenece al género femenino, mientras que el 46% restante corresponde al género masculino.
- **Nivel de educación:** en relación al nivel de educación el 67% tiene un nivel de instrucción superior y el 27% secundario.
- **Ocupación:** un 34% son empleados públicos, el 24% son empleados privados y un 18% son estudiantes.
- **Frecuencia de viaje:** es de 3 o más veces al año con un 72% y dos veces al año un 21%.
- **Composición del grupo:** el mercado nacional viaja en su mayoría en un 43% con su familia, mientras que el 37% con amigos.
- **Interés en realizar turismo de aventura:** el 81 % de los turistas desean realizar turismo de aventura, mientras que el 19% restante no está interesado en realizar turismo de aventura.
- **Actividades preferidas en turismo de aventura:** los turistas nacionales en su mayoría representados por un 25% les gustaría realizar caminatas, en un 19% canyoning y en 17% kayaking y 16% tubing.
- **Estadía en el cantón Pastaza:** el 65 % de los turistas nacionales prefieren permanecer en el cantón Pastaza realizando turismo de aventura por un día y el 30 % dos días.
- **Capacidad de gasto:** el 77 % de los turistas nacionales está dispuesto a pagar de 50 a 100 dólares, el 19 % de 101 a 150 dólares por persona por día.
- **Principal fuente de información turística:** el 53% afirma que la principal fuente de información para realizar sus viajes de turismo son familiares o amigos y un 19 % mediante el internet.

i. Encuestas a turistas internacionales

a) País de procedencia

Cuadro N°24. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el país de procedencia.

| País | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------|---------------------|-------------------------|
| Colombia | 8 | 7 |
| Chile | 2 | 2 |
| Suiza | 4 | 3 |
| EEUU | 31 | 25 |
| España | 9 | 8 |
| Canadá | 6 | 5 |
| Francia | 11 | 9 |
| Alemania | 27 | 23 |
| Italia | 3 | 3 |
| Inglaterra | 11 | 9 |
| Holanda | 3 | 3 |
| Japón | 2 | 2 |
| Argentina | 2 | 2 |
| TOTAL | 119 | 100 |

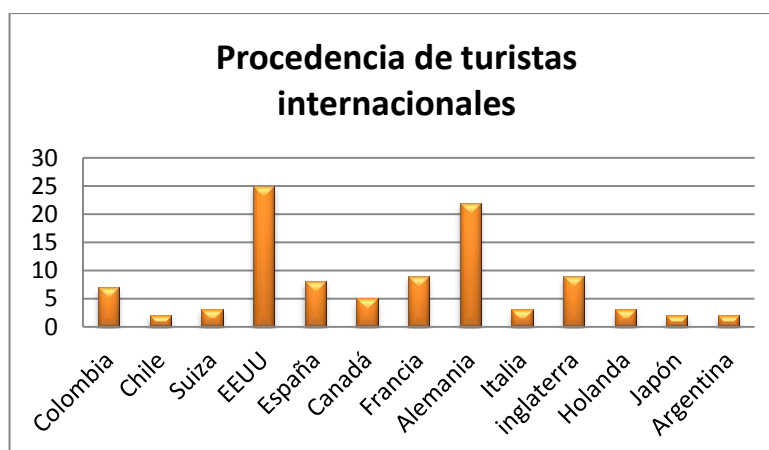


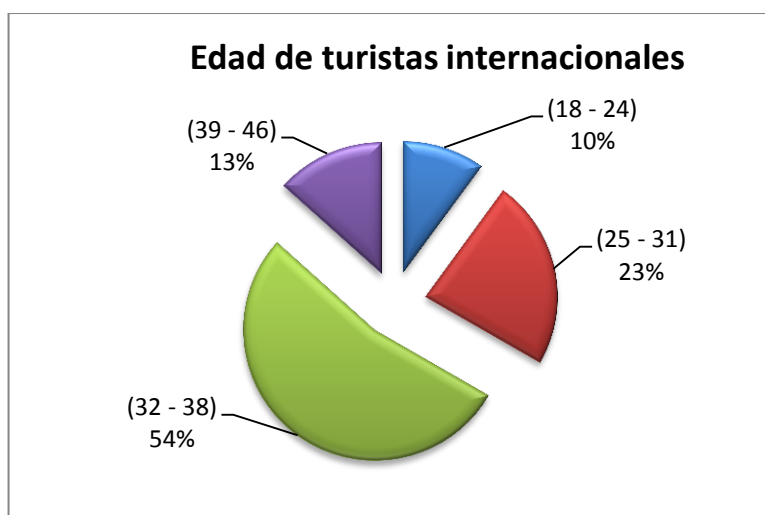
Gráfico N° 13. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el país de procedencia.

Análisis: la muestra de estudio está conformada de 119 individuos, de los cuales el 25% proviene de EEUU, seguido del 23% de Alemania, 9% de Francia, 9% de Inglaterra, 8% de España, 7% de Colombia, 5% de Canadá, 3% de Holanda, 3% de Suiza, 3% de Italia, 2% de Chile, 2% de Japón y un 2% de Argentina.

b) Edad

Cuadro N° 25. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la edad

| Edad | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------|---------------------|-------------------------|
| (18 - 24) | 12 | 10 |
| (25 - 31) | 27 | 23 |
| (32 - 38) | 64 | 54 |
| (39 - 46) | 16 | 13 |
| TOTAL | 119 | 100 |

**Gráfico N° 14.** Distribución de la demanda de turistas internacionales según la edad.

Análisis: la edad del mercado internacional está comprendida en un 53% por individuos entre los 32 y 38 años, en un 23% de 25 a 31 años, en un 13% de 39 a 46 años y con un 10% de 18 a 24 años.

c) Género

Cuadro N° 26. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el género.

| Género | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------|---------------------|-------------------------|
| Masculino | 57 | 48 |
| Femenino | 62 | 52 |
| TOTAL | 119 | 100 |



Gráfico N° 15. Distribución de la demanda de turistas internacionales según el género.

Análisis: El mercado internacional está compuesto por el 52% de individuos del género femenino, mientras que el 48% restante corresponde al género masculino.

d) Nivel de educación

Cuadro N° 27. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su nivel de educación.

| Nivel de educación | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------------|---------------------|-------------------------|
| Secundario | 4 | 3 |
| Superior | 103 | 87 |
| Post – Grado | 12 | 10 |
| TOTAL | 119 | 100 |

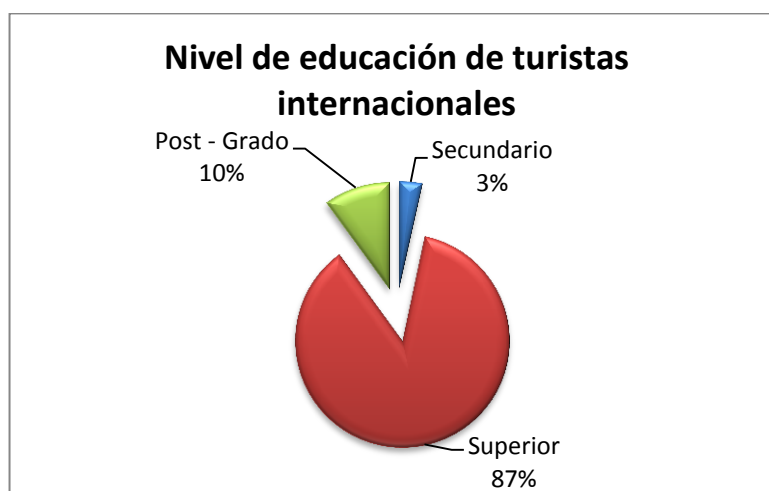


Gráfico N° 16. Distribución de la demanda según su nivel de educación.

Análisis: En relación al nivel de educación el 87% de la demanda nacional tiene un nivel de instrucción superior, el 10% post – grado y el 3% secundario.

e) Ocupación

Cuadro N° 28. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su ocupación.

| Ocupación | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|------------------|---------------------|-------------------------|
| Empresario | 12 | 10 |
| Comerciante | 2 | 2 |
| Estudiante | 6 | 5 |
| Empleado público | 49 | 41 |
| Empleado privado | 42 | 35 |
| Otros | 8 | 7 |
| TOTAL | 119 | 100 |

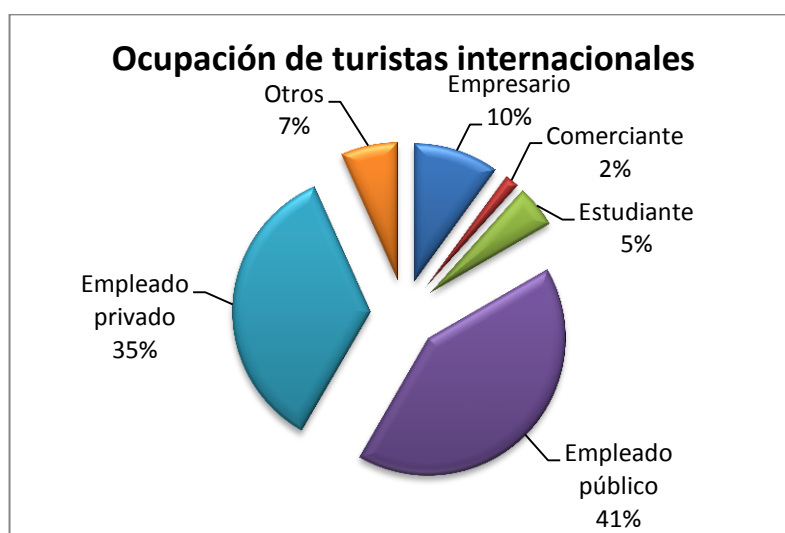


Gráfico N° 17. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su ocupación.

Análisis: En cuanto a la ocupación del segmento de mercado internacional, un 41% son empleados públicos, 35% son empleados privados, 10% son empresarios, el 7% trabajan como músicos, amas de casa etc., o son jubilados, el 5 % son estudiantes y el 2% restante corresponde a comerciantes.

f) Frecuencia de Viaje

Cuadro N° 29. Distribución de la demanda de turistas internacionales por la frecuencia de viaje.

| Frecuencia de viaje | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|----------------------|---------------------|-------------------------|
| 1 vez al año | 83 | 70 |
| 2 veces al año | 25 | 21 |
| 3 o más veces al año | 11 | 9 |
| TOTAL | 119 | 100 |

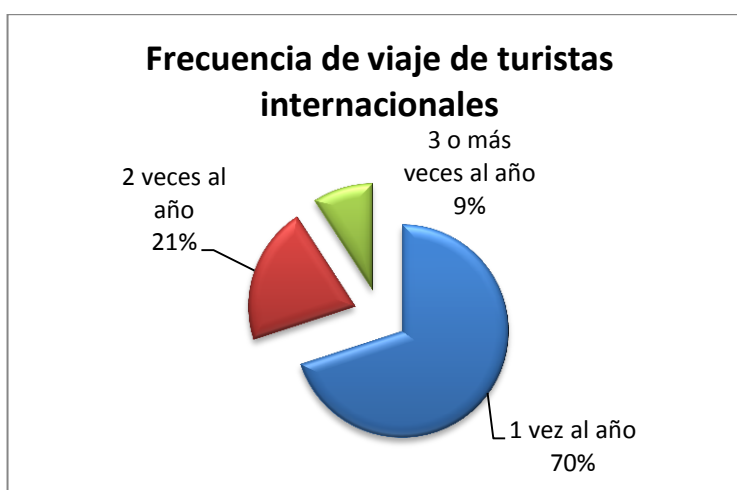


Gráfico N° 18. Distribución de la demanda de turistas internacionales por la frecuencia de viaje.

Análisis: la frecuencia de viaje de los turistas internacionales, es de una vez al año con un 70%, dos veces al año un 21% y el 9% 3 o más veces del año.

g) Composición del grupo

Cuadro N° 30. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la composición del grupo

| Composición del grupo | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|-----------------------|---------------------|-------------------------|
| Solo | 2 | 2 |
| En pareja | 48 | 40 |
| Con familia | 42 | 35 |
| Con amigos | 21 | 18 |
| No responde | 6 | 5 |
| TOTAL | 119 | 100 |

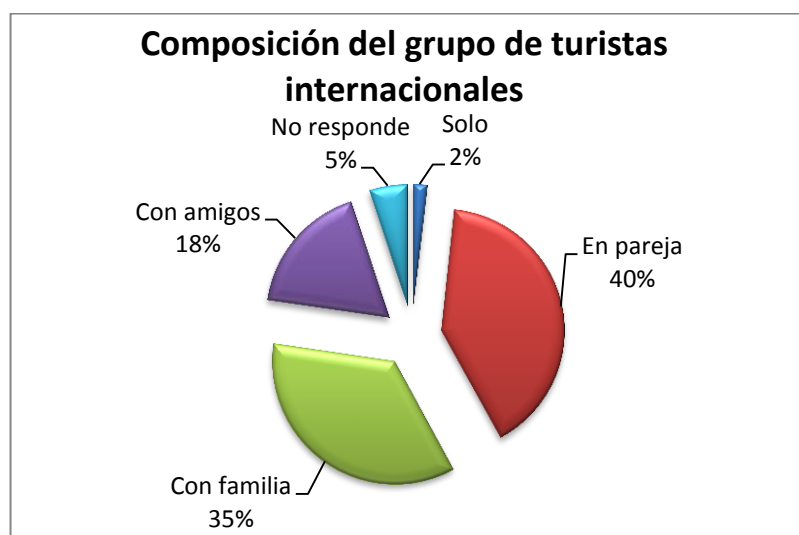


Gráfico N° 19. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la composición del grupo.

Análisis: el mercado internacional viaja en su mayoría con un 40% en pareja, con un 35% con su familia, el 18 % con amigos, el 2% solo y el 5% restante no responde.

h) Interés en realizar turismo de aventura

Cuadro N° 31. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su interés en realizar turismo de aventura.

| Interés en realizar turismo de aventura | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|---|---------------------|-------------------------|
| SI | 101 | 85 |
| NO | 18 | 15 |
| TOTAL | 119 | 100 |



Gráfico N° 20. Distribución de la demanda de turistas internacionales según su interés en practicar turismo de aventura.

Análisis: la demanda internacional que está interesada en practicar turismo de aventura corresponde al 85 %, mientras que el 15% restante no está interesado en realizar turismo de aventura mediante un viaje organizado.

i) Actividades preferidas en turismo de aventura

Cuadro N° 32. Distribución de la demanda de turistas internacionales según las actividades preferidas durante los viajes en turismo de aventura.

| Actividad | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------|---------------------|-------------------------|
| Caminata | 109 | 26 |
| Canyoning | 95 | 22 |
| Canotaje | 54 | 13 |
| Tubbing | 49 | 11 |
| Kayaking | 68 | 16 |
| Canopy | 52 | 12 |
| TOTAL | 427 | 100 |

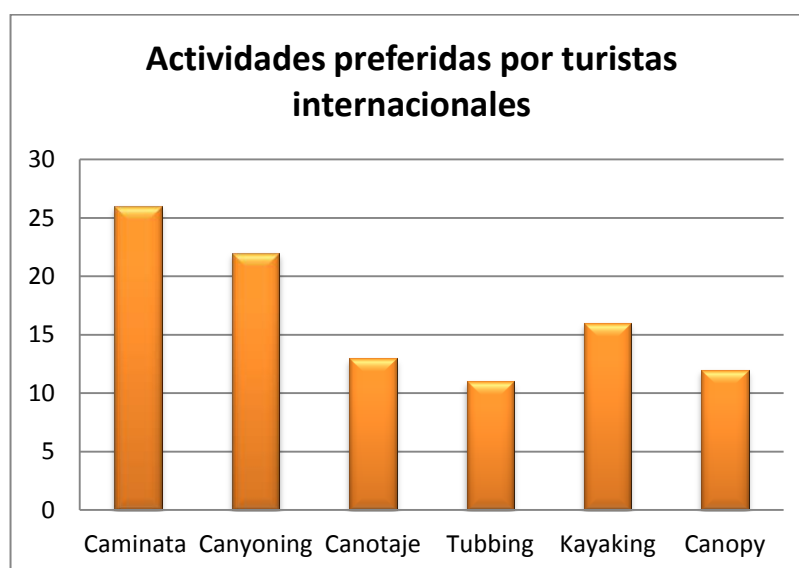


Gráfico N° 21. Distribución de la demanda de turistas internacionales según las actividades preferidas durante los viajes en turismo de aventura.

Análisis: los turistas internacionales en un 26% les gustaría realizar caminatas, un 22% canyoning, un 16% kayaking, en un 13% canotaje, en un 12 % canopy y en un 11% tubing.

j) **Días de estancia para el circuito**

Cuadro N° 33. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la duración de la estadía en el cantón Pastaza.

| Estadía | frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------|---------------------|-------------------------|
| 1 día | 54 | 53 |
| 2 días | 34 | 34 |
| 3 a más días | 7 | 7 |
| No responde | 6 | 6 |
| TOTAL | 101 | 100 |



Gráfico N° 22. Distribución de la demanda de turistas internacionales según la duración de la estadía en el cantón Pastaza.

Análisis: el 53 % de los turistas internacionales les gustaría permanecer en el cantón Pastaza por un día, un 34% 2 días, el 7% de 3 a más días y el 6% restante no responde.

k) Capacidad de gasto

Cuadro N° 34: Distribución de la demanda de turistas internacionales según la capacidad de gasto por persona por día.

| Capacidad de gasto | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|--------------------|---------------------|-------------------------|
| 50 a 100 dólares | 56 | 55 |
| 101 a 150 dólares | 30 | 30 |
| 151 a más | 2 | 2 |
| No responde | 13 | 13 |
| TOTAL | 101 | 100 |

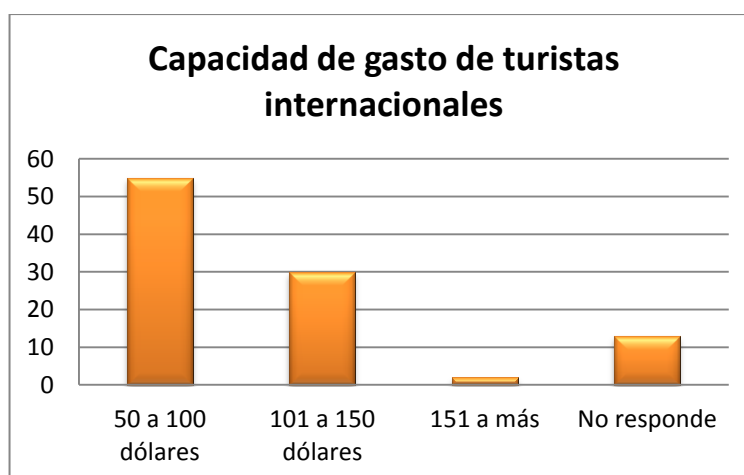


Gráfico N° 23: Distribución de la demanda de turistas internacionales según los precios que los turistas estarían dispuestos a pagar.

Análisis: el 55% de los turistas internacionales está dispuesto a pagar de 50 a 100 dólares por un paquete personal por día, un 30% de 101 a 150 dólares, un 2 % 151 a más y el 13% no responde.

l) Principal fuente de información turística de turistas internacionales.

Cuadro N° 35: Distribución de la demanda de turistas internacionales según la principal fuente de información turística.

| Principal fuente de información turística | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|---|---------------------|-------------------------|
| Internet | 25 | 24 |
| Guías turísticas de viaje | 17 | 17 |
| Televisión o radio | 3 | 3 |
| Revistas, folletos o periódicos | 1 | 1 |
| Familiares o amigos | 38 | 38 |
| Agencias de viajes. | 16 | 16 |
| No responde | 1 | 1 |
| TOTAL | 101 | 100 |

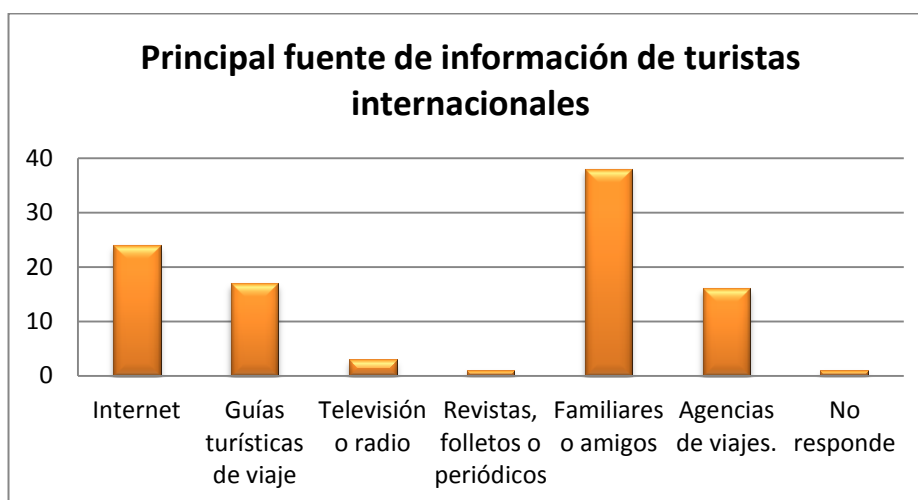


Gráfico N° 24: Distribución de la demanda de turistas internacionales según los medios de comunicación que se informan para realizar turismo.

Análisis: El 38 % del mercado internacional afirma que la principal fuente de información turística son familiares o amigos, el 24% el internet, el 17% son guías turísticas de viaje, el 16% agencias de viaje, el 3% televisión o radio, el 1% revistas, folletos o periódicos y el 1% no responde.

j. Perfil del turista internacional

- **Ciudad de procedencia:** el 25% proviene de EEUU, seguido del 23% de Alemania.
- **Edad:** En un 54% abarca a los individuos cuyas edades están comprendidas entre los 32 y 38 años y en un 23% de 25 a 31 años.
- **Género:** el 52% de individuos pertenece al género femenino, mientras que el 48% restante corresponde al género masculino.
- **Nivel de educación:** En relación al nivel de educación el 87% tiene un nivel de instrucción superior y el 10% postgrado.
- **Ocupación:** Un 41% son empleados públicos y un 35% son empleados privados.
- **Frecuencia de viaje:** es de una vez al año con un 70% y dos veces al año un 21%.
- **Composición del grupo:** el mercado internacional viaja en su mayoría con un 40% en pareja y el 35 % con familia.
- **Interés en realizar turismo de aventura:** el 85 % de los turistas desean realizar turismo de aventura, mientras que un 15 % no están interesados en realizar esta modalidad de turismo.
- **Actividades preferidas en turismo de aventura:** Los turistas internacionales en su mayoría, un 26 % les gustaría realizar caminatas, un 22% canyoning y un 16% kayaking.
- **Estadía en el cantón Pastaza:** el 53 % de los turistas internacionales les gustaría permanecer en el cantón Pastaza para realizar el circuito turístico de aventura por un día y un 34% 2 días.
- **Capacidad de gasto:** el 55 % de los turistas internacionales está dispuesto a pagar de 50 a 100 dólares por un paquete personal por día y un 30% de 101 a 150 dólares.
- **Principal fuente de información turística:** el 38 % afirma que la principal fuente de información turística son familiares o amigos, el 24% el internet, el 17% guías turísticas de viaje y el 16% agencias de viajes.

k. Análisis general de la demanda nacional e internacional.

La procedencia de la demanda nacional es de la ciudad de Quito, Ambato, Guayaquil y el internacional es EEUU y Alemania, por ende ellos son el público objetivo y la promoción turística estará dirigida hacia éstos lugares

La edad de nuestra demanda nacional e internacional estará comprendida entre los 21 y 38 años, lo cual indica que dichos visitantes están en una edad llena de vigor y adrenalina para la práctica de turismo de aventura

El género de la demanda nacional e internacional es homogéneo entre mujeres y hombres, por lo tanto el nivel de dificultad en el diseño de los paquetes turísticos será moderado.

La educación del mercado a captar en su mayoría tiene un nivel de instrucción superior, postgrado y secundario, entonces, se deberá brindar un servicio completo y de calidad para cumplir con las expectativas de un grupo con alto grado de preparación.

La ocupación de la demanda en su mayoría son empleados públicos, privados y en menor porcentaje estudiantes, por lo tanto, en primer lugar dicho mercado tiene como solventar sus gastos y en segundo lugar los paquetes turísticos deben promover mucha adrenalina, para lograr que el turista tenga una experiencia única y se libere del estrés de su rutina diaria.

La frecuencia de viaje es mayor en la demanda nacional, tres o más veces al año y dos veces al año, en relación a la demanda internacional es de una vez al año y dos veces al año, por tal motivo se obtendrá mayor frecuencia de visita por parte de la demanda nacional en relación a la demanda internacional, pero se debe procurar brindar un servicio de calidad para asegurar su pronto retorno y fidelidad.

La composición del mercado nacional en su mayoría es familia y amigos, mientras que el mercado internacional es viajar en parejas o también con sus familias, por tal motivo se presume que el producto turístico de aventura será consumido por más de una persona, en este caso, la pareja, familia y amigos del visitante, por lo tanto se estima que se venderán en su

mayoría paquetes desde dos pax en adelante, un grupo considerable, los mismos que deberán ser atendidos de la mejor manera y cubrir las expectativas de cada segmento de demanda.

Existe un alto porcentaje de aceptación por practicar la modalidad de turismo de aventura en un viaje organizado tanto de la demanda nacional e internacional, lo cual indica que para la mayoría de turistas nacionales y extranjeros, el diseño del circuito turístico de aventura es de gran interés.

Las actividades preferidas en turismo de aventura por la demanda nacional e internacional son caminatas, canyoning, kayaking y tubing, de tal manera, se procederá a diseñar los paquetes turísticos que incluyan éstas actividades de más preferencia.

La estadía de los turistas nacionales e internacionales en el cantón Pastaza para realizar turismo de aventura en su mayoría sería de uno y dos días, entonces, los paquetes turísticos serán diseñados para esta disponibilidad de tiempo.

La capacidad de gasto de turistas nacionales e internacionales en la adquisición de un paquete turístico por persona por día es en gran parte de 50 a 100 dólares, seguido de un relativo porcentaje de 101 a 150 dólares con más disposición por parte de la demanda internacional, por tal razón, los paquetes deberán organizarse acorde a la capacidad de gasto de la demanda.

La principal fuente de información turística de la demanda nacional e internacional se basa en las recomendaciones de familiares o amigos, internet, guías turísticas y agencias de viajes, por lo tanto, se pondrá énfasis en estrategias de promoción y publicidad que se encarguen de difundir el producto tanto a viajeros independientes como a grupos organizados.

2. Estudio de la Oferta

a. Oferta turística actual

La oferta turística de aventura que se pretende dar a conocer en las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui está detallada en el diagnóstico situacional previamente ya identificado, considerando cada uno de los elementos del sistema turístico que son: atractivos y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura.

b. Análisis de la competencia

Existen nueve operadoras de turismo ubicados en la ciudad de Puyo, de las cuales 8 ofertan turismo de aventura. Anexo N° 5 (Instrumento para determinar la oferta turística del área de estudio). (Anexo N° 6. Catastro de Operadoras del cantón Pastaza).

A continuación se detalla la siguiente oferta:

1) Características de la oferta de la competencia

Cuadro N°36. Características de la competencia.

| CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE AVENTURA DE LAS OPERADORAS DEL CANTÓN PASTAZA | |
|--|---|
| PAQUETES | <p>PAQUETES EN LA PROVINCIA DE PASTAZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precios: van desde 35 a 200 dólares. • Atractivos: Cascada Hola Vida, Bosque Cotococha, Bosque y Mirador Indichuris, Río Puyo, Río Arajuno, Río Anzu, Cueva de los Tayos, Río Pastaza, Finca Tres Cascadas. • Actividades: caminata, espeleología, canotaje, kayak, tubing, caminata, rafting, canyoning y canopy. <p>El recorrido Puyo, Veracruz, Pomona y Tarqui es uno de los recorridos de turismo de aventura más consumido por los turistas que visitan el cantón Pastaza y que está dentro de sus límites.</p> <p>A continuación se detallan las características de los paquetes en el recorrido antes mencionado:</p> |

| CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE AVENTURA DE LAS OPERADORAS DEL CANTÓN PASTAZA | |
|--|--|
| | PAQUETES EN EL RECORRIDO PUYO, VERACRUZ, POMONA Y TARQUI. <ul style="list-style-type: none"> • Atractivos: Cascada Hola Vida, Bosque Cotococha, Bosque y Mirador Indichuris, Río Puyo. • Actividades: Caminata, canotaje. • Precios: van desde 35 a 120 dólares. |
| EQUIPOS | <ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con el equipo necesario para realizar las actividades antes mencionadas, excepto “Expediciones el Pigual”, la misma solo cuenta con el equipo de caminata, puesto que, adicionalmente, trabaja como intermediaria de la operadora Selva Vida para ofrecer más actividades. |
| GUÍAS | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de suficiencia en inglés, además señalan que necesitan capacitaciones en las distintas modalidades de aventura. |
| MEDIOS DE PUBLICIDAD | <ul style="list-style-type: none"> • Internet, tarjetas, afiches, trípticos, periódicos y Cds, siendo los tres primeros los más rentables. |
| MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS | Enero, junio, julio, agosto y diciembre. |

Fuente: Operadoras de turismo del cantón Pastaza, 2013.

(Anexo N°7. identificación detallada de competidores)

2) Estrategias de producto

El siguiente análisis considera con énfasis la zona de estudio del presente proyecto, es decir, las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui, para determinar las ventajas y desventajas de la oferta de la competencia y establecer estrategias para que el nuevo producto sea competitivo.

Cuadro N° 37. Análisis de las ventajas y desventajas de la oferta de turismo de aventura de las operadoras del cantón Pastaza en el recorrido Veracruz, Pomona y Tarqui, y estrategias a considerar para el desarrollo del nuevo producto turístico de aventura.

| ANÁLISIS DE VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE OFERTA ACTUAL DE LA COMPETENCIA Y ESTRATEGIAS PARA NUEVO PRODUCTO. | | | |
|---|--|---|---|
| VARIABLES | VENTAJAS | DESVENTAJAS | ESTRATEGIAS A CONSIDERAR PARA EL NUEVO PRODUCTO |
| PAQUETES | <ul style="list-style-type: none"> Precios accesibles y competitivos entre las operadoras locales. | <ul style="list-style-type: none"> Escasas actividades y atractivos en paquetes turísticos. Oferta homogénea. | <ul style="list-style-type: none"> Diversificar la oferta turística de aventura y darle un valor agregado a la misma (refrigerios, souvenirs, gratuidades, etc.) Mantener el rango de precios de los paquetes de la competencia. (35-200 dólares) |
| EQUIPOS | <ul style="list-style-type: none"> Cuentan con todo el equipo necesario para las distintas actividades de aventura que ofertan, (incluso el equipo para las actividades potenciales en la zona de estudio.) | <ul style="list-style-type: none"> Bajo porcentaje de equipos con marcas certificadas. Falta de un plan de mantenimiento preventivo de sus equipos. | <ul style="list-style-type: none"> Disponer de equipo completo, certificado y considerar medidas para su mantenimiento o reemplazarlo si fuese el caso para garantizar mayor seguridad al cliente. |
| GUÍAS | | <ul style="list-style-type: none"> Bajo nivel de inglés. Falta de capacitaciones en actividades de aventura. | <ul style="list-style-type: none"> Capacitaciones constantes y actualizadas de las distintas modalidades de aventura e inglés. |
| MEDIOS DE PUBLICIDAD | <ul style="list-style-type: none"> Actualizan su información constantemente. | <ul style="list-style-type: none"> Escasas alianzas con agencias operadoras e internacionales. | <ul style="list-style-type: none"> Utilizar con énfasis los medios de publicidad más utilizados por las operadoras de turismo locales debido a su experiencia, además considerando los resultados del análisis de la demanda. Establecer alianzas estratégicas con agencias operadoras e internacionales. |

Fuente: Operadoras de turismo del cantón Pastaza, 2013.

El presente análisis será utilizado para determinar requerimientos según el sistema turístico, empaquetamiento y estrategias de publicidad.

c. Proyección de la oferta

La proyección de la oferta se basó en el número de turistas que adquieren los servicios de turismo de aventura en el cantón Pastaza.

Cuadro N° 38. Clientes que consumen productos de aventura en Pastaza.

| Año | Clientes |
|------|----------|
| 2012 | 8820 |
| 2013 | 9967 |
| 2014 | 11262 |
| 2015 | 12726 |
| 2016 | 14381 |
| 2017 | 16250 |
| 2018 | 18363 |
| 2019 | 20750 |

Fuente: Operadoras de turismo del cantón Pastaza.

3. Confrontación de la Demanda vs Oferta

a. Proyección de la demanda potencial

Del universo de estudio de 52.370 turistas nacionales que visitaron el cantón Pastaza en el año 2012 respectivamente, el 81% sí les interesa realizar turismo de aventura, mediante un viaje organizado, durante su visita al cantón Pastaza, lo que equivale a 42.420 turistas que harían uso de este producto.

En cuanto a los 29.457 turistas internacionales que visitaron la ciudad de Pastaza, el 85% sí les interesa realizar práctica de turismo de aventura, lo que equivale a una demanda de 25.038 turistas.

Para calcular la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 5 años, se utilizó la fórmula del incremento compuesto, considerando una tasa de crecimiento turístico nacional del 13 % anual. (MINTUR, 2012)

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co= año a proyectar (2012 – 2019)

Cn= demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i = incremento de turismo nacional e internacional (13%)

n = el año a proyectarse (1-5)

Cuadro N° 39. Proyección de los clientes para los próximos 5 años.

| Año | Demanda total | Demanda potencial segmento nacional 81% | Demanda Potencial segmento internacional 85% | Total de la demanda potencial |
|------|---------------|--|---|-------------------------------|
| 2012 | 81827 | 42420 | 25038 | 67458 |
| 2013 | 92465 | 47935 | 28293 | 76228 |
| 2014 | 104485 | 54166 | 31971 | 86137 |
| 2015 | 118068 | 61208 | 36127 | 97335 |
| 2016 | 133417 | 69165 | 40824 | 109989 |
| 2017 | 150761 | 78156 | 46131 | 124287 |
| 2018 | 170360 | 88316 | 52128 | 140444 |
| 2019 | 192507 | 99798 | 58905 | 158703 |

b. Demanda insatisfecha proyectada

La demanda insatisfecha se determinó mediante la confrontación de la cantidad demandada con la cantidad ofertada por las operadoras turísticas del cantón Pastaza, que adquirieron los servicios de turísticos de aventura.

Cuadro N° 40. Demanda insatisfecha proyectada.

| Año | Cantidad Demandada | Cantidad ofertada | Demanda insatisfecha |
|------|--------------------|-------------------|----------------------|
| 2012 | 67458 | 8820 | 58638 |
| 2013 | 76228 | 9967 | 66261 |
| 2014 | 86137 | 11262 | 74875 |
| 2015 | 97335 | 12726 | 84609 |
| 2016 | 109989 | 14381 | 95608 |
| 2017 | 124287 | 16250 | 108037 |
| 2018 | 140444 | 18363 | 122081 |
| 2019 | 158703 | 20750 | 137953 |

c. Demanda objetivo proyectada

De la demanda insatisfecha de turistas nacionales y extranjeros, la cuota objetiva de mercado a captar es del 7%, utilizando un porcentaje mínimo para el proyecto pero con predicción a que los años posteriores se incrementarán el ingreso de turistas al circuito, cuya meta es sobrepasar la cuota objetivo de mercado propuesta.

Cuadro N° 41. Demanda objetivo.

| Año | Cantidad Demandada | Cantidad ofertada | Demanda insatisfecha | demanda objetivo 7% |
|-------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 2012 | 67458 | 8820 | 58638 | 4105 |
| 2013 | 76228 | 9967 | 66261 | 4638 |
| 2014 | 86137 | 11262 | 74875 | 5241 |
| 2015 | 97335 | 12726 | 84609 | 5923 |
| 2016 | 109989 | 14381 | 95608 | 6693 |
| 2017 | 124287 | 16250 | 108037 | 7563 |
| 2018 | 140444 | 18363 | 122081 | 8546 |
| 2019 | 158703 | 20750 | 137953 | 9657 |
| 2020 | 179333 | 23447 | 155886 | 10912 |
| 2021 | 202646 | 26496 | 176150 | 12331 |
| 2022 | 228991 | 29940 | 199051 | 13934 |
| 2023 | 258759 | 33832 | 224927 | 15745 |

C. DISEÑO TÉCNICO DEL CIRCUITO TURÍSTICO

1. Diseño del circuito turístico de aventura

a. Mapa de identificación del circuito turístico de aventura

CIRCUITO TURÍSTICO DE AVENTURA



Gráfico N° 25. Mapa del Circuito de Aventura

b. Concepto del circuito turístico de aventura de las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui

Las parroquias Veracruz, Tarqui y Pomona, son rincones amazónicos del cantón Pastaza estratégicos para la práctica de turismo de aventura, caracterizados por su riqueza natural y cultural, resaltando en este circuito la parte natural debido a la modalidad del mismo, pero a la vez enlazando las actividades culturales, donde un 45% de los atractivos son cascadas, un 45% son bosques, y el 10% restante pertenece a ríos, dichos atractivos son aptos para la práctica de dicha modalidad de turismo en sus distintas disciplinas, como son: caminata, canyoning, canopy, tubing, canotaje y kayak.

El turista a más de disfrutar la adrenalina al máximo con los deportes de aventura, se deleitará con la belleza escénica que presenta cada uno de los atractivos a visitar, además sentirá la calidez de la gente local.

La infraestructura vial del circuito en su mayoría es de primer orden, lo que facilita la accesibilidad a los atractivos turísticos, además la gastronomía típica es muy conocida y apetecida a nivel nacional, representada por platos típicos como: mayto de tilapia, mayto de mayones, caldo de carachama, entre otros. También se ofertan novedosas artesanías de diversas formas y tamaños, las mismas que son trabajadas en balsa y semillas de especies llamativas y muy particulares.

c. Potencialidad turística

Los atractivos que han sido considerados en el recorrido del circuito son: Bosque Sacha Yaku, Río Puyo, Bosque Protector Cotococha, Bosque Sacha Wasi, Bosque Indichuris (hijas del sol), Cascada Hola Vida, Cascada Vida Natural, Cascada Encañonado del Arco Iris y Cascada Pailón del Ángel, los mismos que pertenecen a la jerarquía II y le dan la potencialidad al presente producto turístico, el cual debe ser desarrollado con una visión sostenible tanto en el ámbito natural, cultural y económico, es decir el turismo motivará la utilización del potencial de los atractivos turísticos al máximo, pero sin descuidar su protección para conservarlos y mostrarlos a las futuras generaciones, permitirá la interacción con las diferentes culturas de las comunidades y por ende el fortalecimiento de la identidad de

las mismas, además dinamizará la economía local en forma equitativa y reforzará vínculos entre el sector comunitario, privado y público.

d. Requerimientos del Circuito de Aventura

En el presente circuito turístico de aventura se han identificado dos tipos de requerimientos, el primero da a conocer los requerimientos identificados en el análisis FODA y el análisis general de la competencia, para cubrir las deficiencias del sistema turístico, mientras que el segundo tipo de requerimientos está basado en los lineamientos técnicos del reglamento de operación turística de aventura, en el cual se detalla los equipos a utilizar, la edad mínima y la disposición de guías por actividad turística de aventura.

A continuación se detallan cada uno de los requerimientos necesarios para que el circuito turístico sea llevado a cabo con eficiencia:

1) Requerimientos según análisis FODA

El diseño técnico del circuito turístico de aventura pretende orientar al desarrollo de una operación integral de servicios y actividades turísticas eficientes, siendo necesario ejecutar actividades inmediatas que ataquen las debilidades del sistema turístico identificadas en el análisis FODA y en el análisis general de la competencia perteneciente al estudio de mercado.

A continuación se dan a conocer cada uno de los requerimientos para la ejecución del presente proyecto con eficiencia:

a) Atractivos

- Mejoramiento de senderos que conducen a los atractivos turísticos del circuito de aventura.
- Diseño e implementación de señalización y señalética turística en los atractivos que conforman el circuito turístico de aventura.

b) Infraestructura

- Cobertura y/o mejoramiento permanente de los servicios básicos.

c) Planta turística

- Asesoramiento técnico para legalización de los establecimientos turísticos que se encuentran operando ilegalmente dentro del circuito de aventura.
- Capacitaciones en negocios turísticos productivos, administración de turismo comunitario, empresas de alojamiento y restaurante, finalmente guianza especializada en turismo de aventura e idiomas (inglés), incluyendo temas de responsabilidad ambiental.

d) Superestructura

- Participación activa, coordinada y conjunta de entidades públicas, privadas y comunitarias en el Consejo Cantonal de Turismo, para aprovechar este espacio de diálogo y concertación en beneficio notable del desarrollo del producto y los involucrados.
- Generar ordenanzas que regulen la práctica de deportes de aventura en función de las normas técnicas emitidas desde el Ministerio de Turismo para éste fin.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza se responsabilizará de cada uno de los requerimientos previamente identificados y determinará las posibles instituciones que serán corresponsables y aportarán con el financiamiento de dichas propuestas. (Anexo N° 8 Propuestas de requerimientos)

2) Requerimientos técnicos basados en el reglamento de operación turística de aventura del MINTUR

Las actividades de aventura a ser consideradas en el circuito turístico de aventura de acuerdo a la potencialidad turística de los atractivos son: caminata, kayak, Tubing, canotaje, Canyoning y Canopy. Por lo tanto, a continuación se dan a conocer los requerimientos técnicos a considerar para la operación de cada una de dichas actividades teniendo como fundamento el Reglamento de Operación Turística de Aventura.

a) Dificultad

La normativa indica según la escala internacional, la dificultad de ríos y cañones, de tal manera que, se conoce el grado de dificultad solo de las actividades de aventura en agua, mientras que para las actividades de tierra y aire del circuito, no se tienen lineamientos

específicos. Por tal razón, en base a la normativa se identificaron los parámetros básicos para determinar en forma general los niveles de dificultad de todas las actividades de aventura.

i. Parámetros de dificultad

- **Dificultad técnica:** es el grado de conocimiento y experiencia exigida al participante con relación a la utilización de equipamiento idóneo, manejo de técnicas requeridas por la actividad específica o por una de las actividades programadas.
- **Exigencia personal:** es el requerimiento de capacidad física y mental/emocional del participante para afrontar con éxito la actividad programada.

Entonces para determinar la dificultad de las actividades de aventura y consecuentemente de los paquetes turísticos según los lineamientos antes expuestos, se han considerado los siguientes niveles de dificultad:

ii. Grados de dificultad

- **Fácil:** Sin conocimientos de las técnicas y del manejo del instrumental requeridos por la actividad. Sin experiencia en la actividad. Exige solamente capacidad de desplazamiento individual.
- **Moderado:** Con algún conocimiento sobre las técnicas y el manejo del instrumental requeridos por la actividad y con mínima experiencia en la práctica de la actividad. Exige resistencia para soportar el desarrollo de una actividad prolongada.
- **Difícil:** Alto grado de conocimientos sobre las técnicas y del manejo del instrumental requerido por la actividad y con experiencia en la práctica de la actividad. Exige un estado físico que garantice resistencia y fuerza para soportar el desarrollo de la actividad sin afectar el disfrute de la actividad y el logro del objetivo propuesto.

Además, luego de analizar la escala internacional de dificultad de ríos y de cañones de la normativa, se ha considerado como categoría fácil (grado I), Moderada (grado II) y difícil (grado III en adelante). (Anexo N° 9. Escala internacional de dificultad de ríos y cañones)

b) Edad

En relación a las actividades pertenecientes al circuito de aventura, el reglamento de operación turística señala que la edad promedio es de 12 años en adelante, pero contemplando los siguientes parámetros:

En caso de menores de 18 años deberán tener un permiso firmado por padre, madre o responsable mayor de edad para poder realizar la actividad.

En caso de personas mayores a 65 años deberá realizar una firma de hoja de responsabilidades donde asumen el riesgo de la actividad a realizar.

c) Asignación del número de guías

i. Caminata

Cuadro N° 43. Disposición de guías para los turistas de la actividad de caminata.

| Actividad | Llanura | | Selva con relieve accidentado | |
|-----------|---------------------------|-------------|-------------------------------|------------------|
| | N° de turistas | N° de guías | N° de turistas | N° de guías |
| Caminata | Hasta 8 | 1 | Hasta 6 | 1 |
| | 9 a 15 | 2 | 6 a 12 | 2 |
| | | | 13 a 15 | 3 |
| | Montaña | | Urbano | |
| | N° de turistas | N° de guías | N° de turistas | N° de guías |
| | Hasta 5 | 1 | Hasta 8 | 1 |
| | 5 a 10 | 2 | 8 a 15 | 2 |
| | 10 a 15 | 3 | Más de 16 | Desdoblar grupos |
| | Mixto (llanura y relieve) | | | |
| | N° de turistas | | N° de guías | |
| | Hasta 6 | | 1 | |
| | 6 a 12 | | 2 | |

ii. Canyoning

Cuadro N° 44. Disposición de guías para los turistas de la actividad de canyoning.

| Hasta II | III a V | VI |
|---|--|---|
| Máximo 15 personas por grupo; Mínimo dos guías; 10-12 personas 3 guías; 12-15 personas 4 guías (uno que abre y uno que cierra y uno o dos auxiliares) | Máximo 12 personas por grupo; 10-12 personas 3 guías (uno que abre uno que cierra y un auxiliar); Menos de 10 personas mínimo 2 guías (uno que abre y uno que cierra). | Hasta 8 personas mínimo tres guías (uno que abre, uno que cierra y un auxiliar) |
| NOTA – Debido a su alta peligrosidad, el grado VII no se debe considerar para dicha actividad. | | |

iii. Kayak

Cuadro N° 45. Disposición de guías para los turistas de la actividad de kayak.

| Cantidad Clientes | Clase I | Clase II | Clase III | Clase IV | Clase V |
|-------------------|---------|----------|-----------|----------|---------|
| 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 6 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 7 a 10 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |

iv. Tubing

Cuadro N° 46. Disposición de guías para los turistas de la actividad de tubing.

| Numero de personas | Guía – Grado I | Guía - Grado II |
|--------------------|----------------|-----------------|
| 1 -6 | 2 guías | 2 guías |

v. Canotaje

Cuadro N° 47. Disposición de guías para los turistas de la actividad de canotaje.

| Número de personas | Guía – Grado I | Guía - Grado II |
|--------------------|----------------|-----------------|
| 1 -4 | 1 guía | 1 guía |

vi. Canopy

Cuadro N° 48. Disposición de guías para los turistas de la actividad de canopy.

| Número de personas | Guía – Grado I | Guía - Grado II |
|--------------------|----------------|-----------------|
| 1 -10 | 2 guías | 2 guías |

d) Equipo

i. Equipo de caminata

Cuadro N° 49. Equipo requerido de la actividad de caminata.

| EQUIPO | | | TURISTA | GUÍA |
|--|--|---|---------|------|
| EQUIPO BÁSICO Y OPCIONAL | Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo) |  | X | X |
| | Poncho para protegerse de la lluvia cuando sea necesario |  | X | X |
| | Recipiente de agua (por ejemplo cantimplora, termo, mochila de hidratación u otros) |  | X | X |
| | Dispositivos reflectivos y/o linterna, cuando la actividad sea nocturna |  | X | X |
| | Protección solar cuando sea necesario |  | X | X |
| | Repelente cuando sea necesario |  | X | X |
| | Bolsas secas |  | X | X |
| | Pastillas purificadoras de agua (si fuese necesario) |  | X | X |
| | Binoculares (opcional) |  | X | X |
| EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS | Botiquín de primeros auxilios. |  | | X |
| EQUIPO DE RESCATE Y ORIENTACIÓN | Sistema de comunicación con la base y/o eventuales vehículos de apoyo |  | | X |
| | Equipo de orientación (como por ejemplo mapa, brújula, GPS), en aéreas remotas |  | | X |
| | Cuerda estática. |  | | X |
| | Cuchillo |  | | X |

ii. Equipo de kayak

Cuadro N° 50. Equipo requerido de la actividad de kayak.

| EQUIPO | | | TURISTA | GUÍA |
|------------------------------------|---|---|---------|------|
| EQUIPO BÁSICO Y OPCIONAL | Un Kayak de Río. |  | X | X |
| | Chaleco salvavidas para kayak |  | X | X |
| | Casco para kayak |  | X | X |
| | Remo |  | X | X |
| | Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neoprene) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen. |  | X | X |
| | Calzado adecuado |  | X | X |
| | Bolsa seca (opcional) |  | X | X |
| EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS | Botiquín de primeros auxilios. |  | | X |
| EQUIPO DE RESCATE | Towline |  | | X |
| | Navaja de río |  | | X |
| | Mínimo 50 m de cuerda estática. |  | | X |
| | Varios metros de cordino o cordón (5 mm). |  | | X |
| | 4 cintas tubulares. |  | | X |
| | Polea de 1000 kilonewtons |  | | X |
| | 2 mosquetones |  | | X |
| | Boya de rescate con 15 m de cuerda y flotador mínimo. |  | | X |
| | Silbato |  | | X |
| | Sistema de comunicación |  | | X |

iii. Equipo de Tubing

Cuadro N° 51. Equipo requerido de la actividad de Tubing.

| EQUIPO | | | TURISTA | GUÍA |
|------------------------------------|---|---|---------|------|
| EQUIPO BÁSICO | Chaleco salvavidas |  | X | X |
| | Casco |  | X | X |
| | Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neoprene) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen. |  | X | X |
| | Calzado adecuado |  | X | X |
| | Bolsa seca |  | X | X |
| EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS | Botiquín de primeros auxilios. |  | | X |
| EQUIPO DE RESCATE | Navaja de río |  | | X |
| | Mínimo 50 m de cuerda estática. |  | | X |
| | Varios metros de cordino o cordón (5 mm). |  | | X |
| | 4 cintas tubulares. |  | | X |
| | Polea de 1000 kilonewtons |  | | X |
| | 2 mosquetones |  | | X |
| | Boya de rescate con 15 m de cuerda y flotador mínimo. |  | | X |
| | Boya de repuesto |  | | X |
| | Bomba o inflador |  | | X |
| | Silbato |  | | X |
| | Equipo de comunicación |  | | X |

iv. Equipo de Canyoning

Cuadro N° 52. Equipo requerido de la actividad de canyoning.

| EQUIPO | | | TURISTA | GUÍA |
|------------------------------------|---|---|---------|------|
| EQUIPO BÁSICO | Chaleco salvavidas |  | X | X |
| | Casco |  | X | X |
| | Traje de neopreno |  | X | X |
| | Guantes de goma o PVC de neopreno. |  | X | X |
| | Arnés |  | X | X |
| | Calzado, con base antideslizante. |  | X | X |
| | Una cinta con mosquetón de seguridad. |  | X | X |
| | 1 descendedor ocho |  | X | X |
| EQUIPO COLECTIVO | Mínimo 50 m de cuerda estática, mínimo de 10.5 mm |  | | X |
| | Cintas de anclaje y 2 mosquetones |  | | X |
| EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS | Botiquín de primeros auxilios de acuerdo a la zona. |  | | X |
| EQUIPO DE RESCATE | Polea de 1000 kilonewtons |  | | X |
| | Cuerda estática. |  | | X |
| | 2 cordines de 6 a 7mm y de 2 m de longitud. |  | | X |

| EQUIPO | | | TURISTA | GUÍA |
|--------|------------------------------|---|---------|------|
| | 1 cinta de seguridad. |  | | X |
| | Mosquetones |  | | X |
| | Autobloqueador |  | | X |
| | Navaja o cuchillo sin punta. |  | | X |
| | Silbato |  | | X |
| | Equipo de comunicación |  | | X |

v. Equipo de Canopy

Cuadro N° 53. Equipo requerido de la actividad de canopy.

| EQUIPO | | | TURISTA | GUÍA |
|---|---|---|---------|------|
| EQUIPO BÁSICO | Casco |  | X | X |
| | Guantes de goma o PVC de neopreno. |  | X | X |
| | Arnés |  | X | X |
| | Mosquetón |  | X | X |
| | Cintas de seguridad |  | X | X |
| EQUIPO COLECTIVO | Polea de 1000 kilonewtons |  | X | X |
| EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS | Botiquín de primeros auxilios de acuerdo a la zona. |  | | X |
| EQUIPO DE SEGURIDAD Y COMUNICACIÓN | Cordón |  | | X |
| | Mosquetón |  | | X |
| | Equipo de comunicación |  | | X |

vi. Equipo de Canotaje

N° 54. Equipo requerido de la actividad de canotaje.

| EQUIPO | | | TURISTA | GUÍA |
|------------------------------------|---|---|---------|------|
| EQUIPO BÁSICO Y OPCIONAL | Chaleco salvavidas para kayak |  | X | X |
| | Casco para kayak |  | X | X |
| | Calzado adecuado |  | X | X |
| | Bolsa seca (opcional) |  | X | X |
| EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS | Botiquín de primeros auxilios. |  | | X |
| EQUIPO DE RESCATE | Towline |  | | X |
| | Navaja de río |  | | X |
| | Mínimo 50 m de cuerda estática. |  | | X |
| | Varios metros de cordino o cordón (5 mm). |  | | X |
| | 4 cintas tubulares. |  | | X |
| | Polea de 1000 kilonewtons |  | | X |
| | 2 mosquetones |  | | X |
| | Boya de rescate con 15 m de cuerda y flotador mínimo. |  | | X |
| | Silbato |  | | X |
| EQUIPO DE RESCATE | Sistema de comunicación |  | | X |

El reglamento de operación turística de aventura indica el equipo mínimo y necesario de las distintas actividades de aventura tanto para el turista como para el guía. En relación a las actividades pertenecientes al presente circuito la normativa da a conocer los equipos necesarios de trekking, kayak, Tubing y Canyoning, excepto las actividades restantes que son

Canopy y canotaje, entonces para estas actividades se ha considerado el equipo que utilizan actualmente las operadoras de turismo y los equipos que se creen convenientes según la normativa de aventura. (Anexo N° 10. Términos y definiciones de equipos de aventura)

e. Planta turística disponible

El circuito turístico de aventura complementa su oferta con una variedad de servicios alimentación y hospedaje que son brindados por aquellos establecimientos presentes en la zona de estudio de dicho producto. (Ver cuadro N° 10. Distribución de establecimientos prestadores de servicios turísticos.)

f. Propuesta de empaquetamiento del circuito turístico de aventura

1) Características de Paquetes turísticos

Se han establecido 9 paquetes turísticos, determinando 6 a 8 días para recorrer el circuito, partiendo desde la ciudad de Puyo, recorriendo a través de un circuito multimodal es decir de agua y tierra, puesto que, mediante el río Puyo se visitarán los Bosques Sacha Yaku, Cotococha, Sacha Wasi e Indicuris, y mediante la vía terrestre se encontrarán las cascadas Hola Vida, Vida Natural, Encañonado del Arco iris y Pailón del Ángel, dichos atractivos pertenecen a las parroquias Veracruz, Pomona y Taqui respectivamente.

Los paquetes han sido diseñados acorde a los resultados arrojados en el estudio de mercado, además se ha hecho referencia a 6 pax.

Los paquetes turísticos han sido denominados con las siglas del producto al que pertenecen, serán de dificultad moderada (buen estado físico, conocimientos técnicos básicos), los mismos se detallan a continuación:

Cuadro N° 55. Paquete turístico “Kayak Selva”

| PAQUETE 1 | | | |
|---|-------|---|--------------|
| Características generales del paquete | | | |
| Nombre del Paquete: “Kayak Selva” | | Tiempo de las actividades: de 9:30 a 17:00 | |
| Código: CTA 01 | | Tiempo Total: 8 horas | |
| Duración: 1 día | | Distancia: 27 km | |
| Carácter: Aventura | | Dificultad: moderado | |
| Recorrido: Puyo – Unión Base – Rosario Yaku–Veracruz– Nuevo Mundo– La Esperanza– Puyo. | | | |
| Itinerario Técnico | | | |
| DÍA | HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
| 1 | 09:30 | Transfer a Bosque Sacha Yaku | Unión base |
| | 09:45 | Caminata e interpretación de flora y fauna del Bosque Sacha Yaku | Unión Base |
| | 13:30 | Kayak en el Río Puyo | Rosario Yaku |
| | 16:00 | Almuerzo en el paradero El Mandarinal (El Cisne/Delicia El Sabor) | La Esperanza |
| | 17:00 | Retorno a la ciudad de Puyo, Fin del servicio | La Esperanza |
| Descripción del paquete | | | |
| En la mañana luego del desayuno, nos trasladarán en vehículo desde la ciudad de Puyo hacia la comunidad Unión Base, aproximadamente en 15 minutos, al llegar se observará un centro de novedosas artesanías hechas a base de semillas y balsa, posteriormente el guía empezará con su presentación y unas breves instrucciones para recorrer el bosque Sacha Yaku, durante la caminata a lo largo del sendero observaremos y conoceremos sobre la variedad de plantas y aves que caracterizan al bosque, además disfrutaremos los beneficios de un tratamiento con arcilla y baños en pequeñas chorreras. Al finalizar la caminata tendremos un refrigerio para continuar con la práctica de kayak, luego nos dirigimos al paradero el Mandarinal y degustaremos de un exquisito plato típico, finalmente retornaremos a la ciudad de Puyo. | | | |
| Además se llevarán un souvenir elaborado en los centros artesanales del circuito. | | | |
| Requerimientos para la visita: Documentos personales para el registro de clientes, ropa cómoda, linterna, cámara de fotos y/o filmadora, drybags, protector solar, repelente, bebida hidratante. | | | |
| Prohibiciones: Bebidas alcohólicas, armas blancas y de fuego. | | | |
| Normas de comportamiento: cumplir a cabalidad las instrucciones del guía durante la práctica de las actividades de aventura, no arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, no recolectar especies vegetales o animales. | | | |

El paquete incluye: almuerzo, guianza calificada, transporte por 1 día, equipo de caminata (botas de caucho, poncho de aguas), equipo de kayak del turista (chaleco salvavidas, casco, remo, traje de neopreno, calzado adecuado), souvenir.

El paquete no incluye: comidas y bebidas extras, gastos personales.

Precio estimado: De 2 a 3 pax: \$105,00; De 4 a 5 pax: \$60,00

De 6 pax: \$45,00; más de 6 o sólo 1 pax consultar a las operadoras de turismo del cantón Pastaza.

Mapa del paquete turístico



Gráfico N° 26. Mapa del paquete turístico “Kayak Selva”

Cuadro N° 56. Paquete turístico “Tubbing Selva”

| PAQUETE 2 | | | |
|---|-------|--|------------|
| Características generales del paquete | | | |
| Nombre del Paquete: “Tubing Selva” | | Tiempo de las actividades: de 9:30 y 17:00 | |
| Código: CTA 02 | | Tiempo Total: 8 horas | |
| Duración: 1 día | | Distancia: 28 km | |
| Carácter: Aventura | | Dificultad: moderado | |
| Recorrido: Puyo – Cotococha– Puyopungo – Puyo | | | |
| Itinerario Técnico | | | |
| DIA | HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
| 1 | 09:30 | Transfer al Bosque Protector Cotococha | Cotococha |
| | 10:00 | Caminata en el Bosque Protector Cotococha | Cotococha |
| | 13:00 | Almuerzo en la comunidad | Cotococha |
| | 14:00 | Interpretación de costumbres y tradiciones de la comunidad como uso de trampas tradicionales, shamanismo, rostros pintados y artesanías. | Cotococha |
| | 15:00 | Tubbing en río Puyo | Cotococha |
| | 17:00 | Retorno a la ciudad de Puyo, fin del paquete | Puyo Pungo |
| Descripción del paquete | | | |
| En la mañana después del desayuno, nos trasladaremos en vehículo desde el centro de la ciudad de Puyo hacia el Bosque Protector Cotococha, en un tiempo aproximado de media hora, donde el guía se presentará y dará las respectivas instrucciones para realizar la caminata en el bosque, en el mismo se observará una variedad de plantas y animales que serán interpretadas por el guía, además embelleceremos nuestra piel mediante tratamientos de arcilla y nos refrescaremos en una pequeña cascada, al retornar a la comunidad degustaremos de un plato típico, luego se conocerán las trampas tradicionales que utilizaban para su subsistencia, pintaremos nuestros rostros con tintas vegetales de figuras ancestrales, pueden hacerse limpias con los shamanes nativos del lugar y visitaremos el centro artesanal de la comunidad, posteriormente se practicará tubing en el río Puyo hasta llegar al sector Puyopungo, finalmente se retornará a la ciudad de Puyo. | | | |
| Requerimientos para la visita: Documentos personales para el registro de clientes, ropa cómoda, linterna, cámara de fotos y/o filmadora, drybags, protector solar, repelente, bebida hidratante. | | | |
| Prohibiciones: Bebidas alcohólicas, armas blancas y de fuego. | | | |
| Normas de comportamiento: cumplir a cabalidad las instrucciones del guía durante la práctica de las actividades de aventura, no arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, no | | | |

recolectar especies vegetales o animales.

El paquete incluye: almuerzo, guianza calificada, transporte por dos días sólo para ir a dejar y llevar, equipo de caminata (botas de caucho, poncho de agua), equipo de tubing (boyas, chalecos salvavidas, traje de neopreno, casco), souvenir.

El paquete no incluye: comidas y bebidas extras, gastos personales.

Precio estimado:

De 2 a 3 pax: \$ 88,00

De 4 a 5 pax: \$ 49,00

De 6 pax: \$ 36,00; más de 6 o sólo 1 pax consultar a las operadoras de turismo del cantón Pastaza.

Mapa del paquete turístico



Gráfico N° 27. Mapa del paquete turístico “Tubing Selva”

Cuadro N° 57. Paquete turístico “Aventura en Sacha Wasi”

| PAQUETE 3 | | | |
|---|-------|---|------------|
| Características generales del paquete | | | |
| Nombre del Paquete: “Aventura en Sacha Wasi” | | Tiempo de las actividades: de 9:00 a 17:00 | |
| Código: CTA 03 | | Tiempo Total: 8 horas | |
| Duración: 1 día | | Dificultad: moderado | |
| Carácter: Aventura | | Distancia: 32 km | |
| Recorrido: Puyo – Vencedores – Puyopungo – Puyo Distancia de recorrido | | | |
| Itinerario Técnico | | | |
| DIA | HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
| 1 | 09:00 | Transfer al Bosque Sacha Wasi | Vencedores |
| | 09:30 | Caminata en el Bosque Sacha Wasi | Vencedores |
| | 14:00 | Almuerzo en la comunidad | Vencedores |
| | 15:00 | <ul style="list-style-type: none">• Observación de elaboración de artesanías• Juego con cerbatanas• Degustación bebidas típicas | Vencedores |
| | 16:00 | Canotaje | Vencedores |
| | 17:00 | Retorno a la ciudad de Puyo, fin del servicio | Puyopungo |
| Descripción del paquete | | | |
| En la mañana luego del desayuno, nos trasladaremos en vehículo desde la ciudad de Puyo hacia el centro comunitario Sacha Wasi , donde realizaremos una caminata rodeada de exuberante flora y variedad de fauna las mismas que serán interpretadas por un guía nativo, además disfrutaremos de la presencia de una hermosa cascada, en cuyo vado tomaremos un baño, luego retornaremos a la comunidad para degustar de un plato típico, posteriormente observaremos novedosas artesanías elaboradas con semillas de especies particulares, se conocerá paso a paso la elaboración de las mukawas, utilizaremos cerbatanas, además podemos hacer uso de la cancha de vóley, disfrutar de bebidas propias de la Amazonía como son: la chicha y la guayusa, luego se practicará canotaje en el río Puyo, para finalmente retornar a la ciudad de Puyo. | | | |
| Requerimientos para la visita: Documentos personales para el registro de clientes, ropa cómoda, linterna, cámara de fotos y/o filmadora, drybags, protector solar, repelente, bebida hidratante. | | | |
| Prohibiciones: Bebidas alcohólicas, armas blancas y de fuego. | | | |
| Normas de comportamiento: cumplir a cabalidad las instrucciones del guía durante la práctica de las actividades de aventura, no arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, no recolectar especies vegetales o animales. | | | |

El paquete incluye: Almuerzo, guía calificada, transporte por dos días sólo para ir a dejar y llevar, equipo de caminata (botas de caucho, poncho de agua), equipo de canotaje (chalecos salvavidas, casco), souvenir.

El paquete no incluye: comidas y bebidas extras, gastos personales.

Observaciones: El almuerzo en las cabañas Sacha Wasi debe ser pedido con previa anticipación.

Precio estimado:

De 2 a 3 pax: \$ 81,00

De 4 a 5 pax: \$ 55,00

De 6 pax: \$ 46,00; más de 6 o sólo 1 pax consultar a las operadoras de turismo del cantón Pastaza.

Mapa del paquete turístico



Gráfico N° 28. Mapa del paquete turístico “Aventura en Sacha Wasi”

Cuadro N° 58. Itinerario técnico del paquete turístico “Selva Yaku”

| PAQUETE 4 | | | |
|---|-------|---|-------------|
| Características generales del paquete | | | |
| Nombre del Paquete: | | “Selva Yaku” | |
| Tiempo de las actividades: | | de 9:30 a 17:00 horas | |
| Código: | | CTA 04 | |
| Tiempo Total: | | 8 horas | |
| Duración: | | 1 día | |
| Distancia: | | 30 km | |
| Carácter: | | Aventura | |
| Dificultad: | | moderado | |
| Recorrido: Puyo – Pomona – El Porvenir – La Libertad – Puyo | | | |
| Itinerario Técnico | | | |
| DIA | HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
| 1 | 09:30 | Transfer al bosque Indichuris | Indichuris |
| | 10:15 | Caminata en el Bosque Indichuris | Indichuris |
| | 12:30 | Almuerzo en la comunidad | Indichuris |
| | 13:40 | Transfer a la cascada Hola Vida | El Porvenir |
| | 14:00 | Visita a la cascada Hola Vida | El Porvenir |
| | 16:30 | Observación de Peces Gigantes (paiches) en la Asociación Tarqui | La Libertad |
| | 17:00 | Retorno a la ciudad de Puyo, fin del paquete | La Libertad |
| Descripción del paquete | | | |
| En la mañana después del desayuno, nos trasladaremos desde la ciudad de Puyo en vehículo hacia el Bosque Indichuris en un tiempo aproximado de 40 minutos, donde se realizará una caminata previo a la presentación e instrucciones por parte del guía nativo, y se conocerán variedad de plantas en su mayoría medicinales, además se identificarán las aves mediante el canto de las mismas y animales imponentes como son los caimanes, luego se llegará al mirador natural del Bosque donde se observará la unión del río Puyo y el río Pastaza, posteriormente retornaremos a las cabañas Indichuris para degustar un plato típico y continuar con visita a la cascada Hola Vida, posteriormente nos trasladaremos a la Asociación Tarqui para observar y conocer sobre el pez más grande del mundo en agua dulce llamado paiche, finalmente se retornará a la ciudad de Puyo. | | | |
| Requerimientos para la visita: Documentos personales para el registro de clientes, ropa cómoda, linterna, cámara de fotos y/o filmadora, drybags, protector solar, repelente, bebida hidratante. | | | |
| Prohibiciones: Bebidas alcohólicas, armas blancas y de fuego. | | | |
| Normas de comportamiento: cumplir a cabalidad las instrucciones del guía durante la práctica de las actividades de aventura, no arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, no recolectar especies vegetales o animales. | | | |
| El paquete incluye: almuerzo, guianza calificada, transporte por un día, equipo de caminata (botas de caucho, poncho de agua), entrada al mirador, entrada a la cascada hola vida, entrada a la asociación de peces gigantes, souvenir . | | | |
| El paquete no incluye: comidas y bebidas extras, gastos personales. | | | |
| Observaciones: El almuerzo en las cabañas Indichuris debe ser pedido con previa anticipación. | | | |
| Precio estimado: | | | |
| De 2 a 3 pax: \$88,00;De 4 a 5 pax: \$52,00;De 6 pax: \$40,00; más de 6 o sólo 1 pax consultar a las operadoras de turismo del cantón Pastaza. | | | |

Mapa del paquete turístico



Cuadro N° 59. Paquete turístico “Canyoning y Vida Natural”

| PAQUETE 5 | | | |
|---|-------|--|--------------|
| Características generales del paquete | | | |
| Nombre del Paquete: Canyoning y Vida Natural | | Tiempo de las actividades: de 9:30 a 17:00 horas | |
| Código: CTA 05 | | Tiempo Total: 8 horas | |
| Duración: 1 día | | Dificultad: moderado | |
| Carácter: Aventura | | Distancia: 20 km | |
| Recorrido: Puyo –La Esperanza– Puyo | | | |
| Itinerario Técnico | | | |
| DIA | HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
| 1 | 09:30 | Transfer a las cabañas Vida Natural | La Esperanza |
| | 09:50 | Caminata a la cascada Vida Natural | La Esperanza |
| | 13:00 | Almuerzo en las cabañas Vida Natural (paradero el Cisne/El Mandarin) | La Esperanza |
| | 14:00 | Observación de Peces Gigantes (paiches) en la Asociación Tarqui | La Esperanza |
| | 14:30 | Transfer a la cascada Encañonado del Arco Iris | |
| | 14:40 | Canyoning en la cascada Encañonado del Arco Iris | La Esperanza |
| | 17:00 | Retorno a la ciudad de Puyo, fin del servicio | La Esperanza |
| Descripción del paquete | | | |
| En la mañana luego del desayuno, nos trasladaremos en vehículo desde la ciudad de Puyo hacia las cabañas Vida Natural, donde realizaremos una corta caminata acompañados de un ambiente natural y diverso, para llegar a la cascada que lleva el mismo nombre del establecimiento, luego se degustará de un plato típico, posteriormente se visitará la Asociación Tarqui para observar y conocer sobre los peces gigantes llamados paiches, considerados los peces más grandes del mundo en agua dulce, para culminar con la aventura se practicará canyoning en la cascada Encañonado del Arco Iris, finalmente se retornará a la ciudad de Puyo. | | | |
| Requerimientos para la visita: Documentos personales para el registro de clientes, ropa cómoda, linterna, cámara de fotos y/o filmadora, drybags, protector solar, repelente, bebida hidratante. | | | |
| Prohibiciones: Bebidas alcohólicas, armas blancas y de fuego. | | | |
| Normas de comportamiento: cumplir a cabalidad las instrucciones del guía durante la práctica de las actividades de aventura, no arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, no recolectar especies vegetales o animales. | | | |

El paquete incluye: almuerzo, guianza calificada, transporte por un día, equipo de caminata (botas de caucho, poncho de agua), equipo de canyoning (traje de neopreno, chaleco salvavidas, arnés, mosquetones, ochos, cintas de vida, guantes, calzado antideslizante)

El paquete no incluye: comidas y bebidas extras, gastos personales.

Observaciones: El almuerzo en las cabañas Vida Natural debe ser pedido con previa anticipación.

Precio estimado:

De 2 a 3 pax: \$103,00

De 4 a 5 pax: \$60,00

De 6 pax: \$46,00; más de 6 o sólo 1 pax consultar a las operadoras de turismo del cantón Pastaza.

Mapa del paquete turístico



Gráfico N° 30. Mapa del paquete turístico “Canyoning y Vida Natural”

Cuadro N° 60. Paquete turístico “Pailón del Ángel”

| PAQUETE 6 | | | |
|--|-------|--|--------------|
| Características generales del paquete | | | |
| Nombre del Paquete: | | “Pailón del Ángel” | |
| Tiempo de las actividades: | | de 9:30 a 17:00 horas | |
| Código: CTA 06 | | Tiempo Total: 8 horas | |
| Duración: 1 día | | Dificultad: moderado | |
| Carácter: Aventura | | Distancia: 14 km | |
| Recorrido: Puyo –La Esperanza– Danubio – Puyo | | | |
| Itinerario Técnico | | | |
| DIA | HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
| 1 | 09:30 | Transfer al complejo turístico, Pailón del Ángel | La Esperanza |
| | 09:45 | Caminata a la cascada Pailón del Ángel | La Esperanza |
| | 14:00 | Almuerzo en el complejo | La Esperanza |
| | 15:00 | Práctica de Canopy | La Esperanza |
| | 16:00 | Transfer a la casa de cultura en Veracruz | La Esperanza |
| | 16:05 | Body painting en la casa de la cultura | Veracruz |
| | 17:35 | Degustación de helados morlacos | Danubio |
| | 18:00 | Retorno a la ciudad de Puyo, fin del paquete | Danubio |
| Descripción del paquete | | | |
| <p>En la mañana luego del desayuno, nos trasladaremos al complejo turístico Pailón del Ángel, donde realizaremos una caminata agradable acompañados de un bosque denso y diverso en flora y fauna a más de conocer la cascada que lleva el mismo nombre de dicho complejo turístico, luego se retornará al complejo para degustar de un plato típico, posteriormente se practicará canopy, y después nos dirigiremos a la casa de la cultura de Veracruz para observar una variedad de fotografías que muestran obras artísticas llamativas por sus colores y figuras pero aún más por estar pintadas en cuerpos de personas desnudas, una técnica llamada “Bodypainting” la misma que es desarrollada por el artista reconocido “Rodrigo Cevallos”, además usted será utilizado como lienzo para una pequeña demostración de dicho arte, finalmente usted se deleitará probando los helados morlacos para así retornar a la ciudad de Puyo.</p> | | | |
| <p>Requerimientos para la visita: Documentos personales para el registro de clientes, ropa cómoda, linterna, cámara de fotos y/o filmadora, drybags, protector solar, repelente, bebida hidratante.</p> | | | |
| <p>Prohibiciones: Bebidas alcohólicas, armas blancas y de fuego.</p> | | | |
| <p>Normas de comportamiento: cumplir a cabalidad las instrucciones del guía durante la práctica de las</p> | | | |

actividades de aventura, no arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, no recolectar especies vegetales o animales.

El paquete incluye: almuerzo, guianza calificada, transporte por un día, equipo de caminata (botas de caucho, poncho de agua), equipo de canopy (casco, mosquetón, arnés, ochos, cintas de vida, guantes), body painting, souvenir.

El paquete no incluye: comidas y bebidas extras, gastos personales.

Observaciones: El almuerzo en el complejo turístico debe ser pedido con previa anticipación.

Precio estimado:

De 2 a 3 pax: \$110,00

De 4 a 5 pax: \$71,00

De 6 pax: \$58,00; más de 6 o sólo 1 pax consultar a las operadoras de turismo del cantón Pastaza.

Mapa del paquete turístico



Gráfico N° 31. Mapa del paquete turístico “Pailón del Ángel”

Cuadro N° 61. Paquete turístico “Indichuris y Hola Vida”

| PAQUETE 7 | | | |
|--|-------|---|-------------|
| Características generales del paquete | | | |
| Nombre del Paquete: “Indichuris y Hola Vida” | | Tiempo de las actividades del primer día: de 9:30 a 17:00 horas | |
| Código: CTA 07 | | Tiempo de las actividades del segundo día: de 8:00 a 15:00 horas | |
| Duración: 2 días | | Tiempo Total: 15 horas | |
| Carácter: Aventura | | Dificultad: moderado | |
| Distancia: 30 km | | | |
| Itinerario Técnico | | | |
| DIA | HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
| 1 | 09:30 | Transfer al bosque Indichuris | Pomona |
| | 10:15 | Caminata e interpretación de flora y fauna en el Bosque Indichuris | Pomona |
| | 12:30 | Almuerzo en la comunidad | Pomona |
| | 14:00 | Visita al mirador Indichuris (Altos del Pastaza) | Pomona |
| | 19:00 | Hospedaje en cabañas Indichuris | Pomona |
| 2 | 08:00 | Desayuno | Pomona |
| | 09:00 | Transfer a la cascada Hola Vida | El Porvenir |
| | 09:20 | Visita a la Cascada Hola Vida | El Porvenir |
| | 13:30 | Almuerzo | El Porvenir |
| | 14:40 | Observación de peces gigantes (paiches) en la Asociación Tarqui | La Libertad |
| | 15:00 | Retorno a la ciudad de Puyo, fin del paquete | La Libertad |
| Descripción del paquete | | | |
| <p>En la mañana después del desayuno, nos trasladaremos a la ciudad de Puyo hacia el bosque Indichuris donde realizaremos una caminata rodeada de diversa flora y fauna, donde se distingue en su mayoría plantas medicinales, aves y caimanes, luego llegaremos a un mirador en el cual se contemplará la densidad del bosque y la unión del río Puyo y el imponente río Pastaza, posteriormente se retornará a las cabañas para degustar un plato típico, luego se conocerán las tradiciones y costumbres de dicho lugar, se observarán una variedad de artesanías, finalmente merendaremos y nos hospedaremos en las cabañas del atractivo.</p> <p>Al día siguiente, luego del desayuno visitaremos la cascada Hola Vida, posteriormente nos dirigiremos a la Asociación Tarqui donde se observará los peces más grandes del mundo en agua dulce llamados paiches, finalmente se retornará a la ciudad de Puyo.</p> | | | |
| Requerimientos para la visita: Documentos personales para el registro de clientes, ropa cómoda, linterna, cámara de fotos y/o filmadora, drybags, protector solar, repelente, bebida hidratante. | | | |
| Prohibiciones: Bebidas alcohólicas, armas blancas y de fuego. | | | |
| Normas de comportamiento: cumplir a cabalidad las instrucciones del guía durante la práctica de las actividades de aventura, no arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, no recolectar especies vegetales o animales. | | | |

El paquete incluye: almuerzo, guianza calificada, transporte por un día., equipo de caminata (botas, poncho de aguas), entrada al mirador, entrada a la cascada hola vida, ingreso a la asociación tarqui, souvenir.

El paquete no incluye: comidas y bebidas extras, gastos personales.

Observaciones: El almuerzo en las cabañas Indichuris y Hola Vida será brindado con previa anticipación.

Precio estimado:

De 2 a 3 pax: \$160,00

De 4 a 5 pax: \$100,00

De 6 pax: \$81,00; más de 6 o sólo 1 pax consultar a las operadoras de turismo del cantón Pastaza.

Mapa del paquete turístico



Gráfico N° 32. Mapa del paquete turístico “Indichuris y Hola Vida”

Cuadro N° 62. Paquete turístico “Vida Natural y Encañonado del Arco Iris”

| PAQUETE 8 | | | |
|---|-------|---|--------------|
| Características generales del paquete | | | |
| Nombre del Paquete: “Vida Natural y Encañonado del Arco Iris” | | Tiempo de las actividades del primer día: de 9:30 a 17:00 horas | |
| Código: CTA 08 | | Tiempo de las actividades del primer día: de 9:00 a 14:00 horas | |
| Duración: 2 días | | Tiempo Total: 13 horas | |
| Carácter: Aventura | | Dificultad: moderado | |
| Distancia: 20 km | | | |
| Itinerario Técnico | | | |
| DIA | HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
| 1 | 09:30 | Transfer al centro cultural de Veracruz | Veracruz |
| | 09:35 | Body Painting en la casa de la cultura de Veracruz | Veracruz |
| | 10:40 | Degustación de helados | Veracruz |
| | 11:20 | Observación del pez más grande del mundo en agua dulce (paiche) en la Asociación Tarqui | La Libertad |
| | 12:30 | Almuerzo en las cabañas Vida Natural | La Esperanza |
| | 14:00 | Caminata a la cascada Vida Natural | La Esperanza |
| | 19:00 | Hospedaje en las cabañas | La Esperanza |
| 2 | 09:00 | Desayuno | La Esperanza |
| | 10:00 | Transfer a la cascada Encañonado del Arco Iris | La Esperanza |
| | 10:20 | Canyoning en la cascada Encañonado del Arco Iris | La Esperanza |
| | 13:00 | Almuerzo en el paradero El Mandarin (El Cisne/restaurantes Veracruz) | La Esperanza |
| | 14:00 | Retorno a la ciudad de Puyo, fin del paquete | La Esperanza |
| Descripción del paquete | | | |
| <p>En la mañana luego del desayuno, nos trasladaremos a la Casa de la Cultura en Veracruz, donde observaremos variedad de fotografías de obras artísticas plasmadas en los cuerpos desnudos de las personas que han visitado dicho establecimiento o aquellas que participaron en reconocidos eventos con ésta técnica llamada “bodypainting”, la misma que ha sido practicada por un reconocido talento llamado “Rodrigo Cevallos”, además usted será utilizado como lienzo para hacer una demostración de dicho arte, luego nos dirigimos a pocos metros para saborear de helados caseros que son elaborados en la parroquia Veracruz, posteriormente visitaremos la asociación Tarqui para observar uno de los peces más grandes del mundo en agua dulce llamado paiche, después degustaremos un plato típico en las cabañas Vida Natural y en la tarde realizaremos una corta caminata y una breve interpretación de flora y fauna hasta llegar a la cascada Vida Natural, para culminar el día merendaremos y nos hospedaremos en las instalaciones de dichas cabañas. Al día siguiente nos trasladaremos a la cascada Encañonado del Arco Iris y despertaremos nuestra adrenalina con la práctica de canyoning, finalmente se almorzará y se retornará a la ciudad de Puyo.</p> | | | |

Requerimientos para la visita: Documentos personales para el registro de clientes, ropa cómoda, linterna, cámara de fotos y/o filmadora, drybags, protector solar, repelente, bebida hidratante.

Prohibiciones: Bebidas alcohólicas, armas blancas y de fuego.

Normas de comportamiento: cumplir a cabalidad las instrucciones del guía durante la práctica de las actividades de aventura, no arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, no recolectar especies vegetales o animales.

El paquete incluye: 2 almuerzos, 1 desayuno, 1 merienda, guía calificada, transporte por dos días, equipo de caminata (botas de caucho, poncho de agua), equipo de canyoning (traje de neopreno, chaleco salvavidas, arnés, mosquetones, ochos, cintas de vida, guantes, calzado antideslizante) entrada a la asociación de peces gigantes, entrada a la cascada vida natural, entrada a la cascada encañonado del arco iris, souvenir.

El paquete no incluye: comidas y bebidas extras, gastos personales.

Observaciones: El almuerzo en las cabañas Vida Natural debe ser pedido con previa anticipación.

Precio estimado: De 2 a 3 pax: \$161,00

De 4 a 5 pax: \$104,00

De 6 pax: \$ 85,00; más de 6 o sólo 1 pax consultar a las operadoras de turismo del cantón Pastaza.

Mapa del paquete turístico



Gráfico N° 33. Mapa del paquete turístico “Vida Natural y Encañonado del Arco Iris”

Cuadro N° 63. Itinerario técnico del paquete turístico “Las Majestuosas Cascadas”

| PAQUETE 9 | | | |
|--|-------|--|--------------|
| Características generales del paquete | | | |
| Nombre del Paquete: “Las Majestuosas Cascadas” | | Tiempo de las actividades del primer día: de 9:30 a 17:00 horas | |
| Código: CTA 09 | | Tiempo de las actividades del segundo día: de 9:00 a 14:00 horas | |
| Duración: 2 días | | Tiempo Total: 13 horas | |
| Carácter: Aventura | | Distancia: 14 km | |
| Dificultad: moderado | | | |
| Itinerario Técnico | | | |
| DIA | HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
| 1 | 09:30 | Transfer al centro cultural de Veracruz | Veracruz |
| | 09:40 | Body painting en el centro cultural de Veracruz | Veracruz |
| | 10:40 | Transfer al complejo turístico Pailón del Ángel | La Esperanza |
| | 10:45 | Caminata a la cascada Pailón del Ángel | La Esperanza |
| | 15:00 | Almuerzo | La Esperanza |
| | 16:00 | Práctica de Canopy | La Esperanza |
| | 19:00 | Camping | La Esperanza |
| | | | |
| 2 | 09:00 | Desayuno | La Esperanza |
| | 10:00 | Transfer a la cascada Encañonado del Arco Iris | La Esperanza |
| | 10:25 | Practica de Canyoning | La Esperanza |
| | 13:00 | Almuerzo en el paradero El Mandarin (El Cisne/restaurantes Veracruz) | La Esperanza |
| | 14:00 | Retorno a la ciudad de Puyo. | La Esperanza |
| Descripción del paquete | | | |
| En la mañana luego del desayuno, nos trasladaremos en vehículo hacia la casa de la cultura de Veracruz donde se observará una variedad de fotografías que muestran obras artísticas llamativas por sus colores y figuras pero aún más por estar pintadas en cuerpos de personas desnudas, una técnica llamada “Bodypainting” la misma que es desarrollada por el artista reconocido “Rodrigo Cevallos”, además usted será utilizado como lienzo para una pequeña demostración de éste arte, luego nos dirigiremos al complejo turístico Pailón del Ángel, donde realizaremos una caminata rodeada de diversa flora y fauna hasta llegar a la cascada que lleva el mismo nombre del complejo, luego se retornará al complejo para degustar de un plato típico, posteriormente se realizará una pequeña aventura llamada Canopy y para culminar el día se armarán carpas y se descansará en las mismas. Al día siguiente nos trasladaremos a la cascada Encañonado del Arco iris, donde se practicará canyoning, luego almorzaremos y finalmente retornaremos a la ciudad de Puyo. | | | |
| Requerimientos para la visita: Documentos personales para el registro de clientes, ropa cómoda, linterna, cámara de fotos y/o filmadora, drybags, protector solar, repelente, bebida hidratante. | | | |

Prohibiciones: Bebidas alcohólicas, armas blancas y de fuego.

Normas de comportamiento: cumplir a cabalidad las instrucciones del guía durante la práctica de las actividades de aventura, no arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, no recolectar especies vegetales o animales.

El paquete incluye: 2 Almuerzos, 1 desayuno, 1 merienda, Guianza calificada, Transporte por dos días, Equipo de caminata (botas de caucho, poncho de agua), equipo de canyoning (traje de neopreno, chaleco salvavidas, arnés, mosquetones, ochos, cintas de vida, guantes, calzado antideslizante) Entrada a la cascada Pailón del Ángel, Entrada a la cascada Encañonado del Arco Iris, Souvenir.

El paquete no incluye: comidas y bebidas extras, gastos personales.

Observaciones: El almuerzo en el complejo turístico Pailón del Ángel debe ser pedido con previa anticipación.

Precio estimado: De 2 a 3 pax: \$161,00

De 4 a 5 pax: \$110,00

De 6 pax: \$93,00; más de 6 o sólo 1 pax consultar a las operadoras de turismo del cantón Pastaza.

Mapa del paquete turístico



2) Análisis de costos de los paquetes turísticos de aventura

El presente análisis de costos se realizó considerando los valores promedio que manejan las operadoras de turismo del cantón Pastaza en relación a la oferta turística de sus programas de viaje.

Si bien es cierto que por cuestiones de marco legal las dependencias seccionales (GAD cantonales) no pueden comercializar directamente productos turísticos, la presente referencia de precios está pensada como un orientador para el cálculo de precios desde la empresa privada o a su vez como un estimado de gasto para los turistas que visitan la zona optando por una oferta programada.

a) Paquete 1: “Kayak Selva”

Cuadro N° 64: Costos del paquete “Kayak Selva”

| Costos | Rango de pax | | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Costos Generales del Tour | 2 | 4 | 6 |
| Transporte | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| Guianza caminata y kayak | 60.00 | 60.00 | 60.00 |
| Alimentación del guía | 14.00 | 14.00 | 14.00 |
| Total Costos Generales | 104.00 | 104.00 | 104.00 |
| Costos Individuales por pax | | | |
| Almuerzo (plato típico) | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| Refrigerio | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
| Souvenir | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Entrada al bosque | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Total costos Individuales | 9.00 | 9.00 | 9.00 |
| Total Costos | 61.00 | 35.00 | 26.33 |
| Gastos Administrativos (10%) | 6.10 | 3.50 | 2.63 |
| Gastos de depr. y ventas (5%) | 3.05 | 1.75 | 1.32 |
| Precio al costo | 70.15 | 40.25 | 30.28 |
| Margen de Rango (25%) | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| Precio Neto | 93.53 | 53.67 | 40.38 |
| Impuesto 12% IVA | 11.22 | 6.44 | 4.85 |
| PRECIO DE VENTA FINAL | 104.76 | 60.11 | 45.22 |

b) **Paquete 2: “Tubing Selva”****Cuadro N° 65:** Costos del paquete “Tubing Selva”

| Costos | Rango de pax | | |
|--------------------------------------|---------------------|--------------|--------------|
| Costos Generales del Tour | 2 | 4 | 6 |
| Transporte | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| Guianza caminata y tubing | 60.00 | 60.00 | 60.00 |
| Total Costos Generales | 90.00 | 90.00 | 90.00 |
| Costos Individuales por pax | | | |
| Almuerzo (plato típico) | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| Souvenir | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Entrada al Bosque | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Total costos Individuales | 6.00 | 6.00 | 6.00 |
| Total Costos | 51.00 | 28.50 | 21.00 |
| Gastos Administrativos (10%) | 5.10 | 2.85 | 2.10 |
| Gastos de depr. y ventas (5%) | 2.55 | 1.43 | 1.05 |
| Precio al costo | 58.65 | 32.78 | 24.15 |
| Margen de Rango (25%) | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| Precio Neto | 78.20 | 43.70 | 32.20 |
| Impuesto 12% IVA | 9.38 | 5.24 | 3.86 |
| PRECIO DE VENTA FINAL | 87.58 | 48.94 | 36.06 |

c) **Paquete 3: “Aventura en Sacha Wasi”****Cuadro N° 66:** Costos del paquete “Aventura en Sacha Wasi”

| Costos | Rango de pax | | |
|--------------------------------------|---------------------|--------------|--------------|
| Costos Generales del Tour | 2 | 4 | 6 |
| Transporte | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| Guianza caminata y canotaje | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| Total Costos Generales | 60.00 | 60.00 | 60.00 |
| Costos Individuales por pax | | | |
| Almuerzo (plato típico) | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| juego cerbatanas | 0.50 | 0.50 | 0.50 |
| Souvenir | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Alquiler canoa | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Entrada al bosque | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Total costos Individuales | 17.00 | 17.00 | 17.00 |
| Total Costos | 47.00 | 32.00 | 27.00 |
| Gastos Administrativos (10%) | 4.70 | 3.20 | 2.70 |
| Gastos de depr. y ventas (5%) | 2.35 | 1.60 | 1.35 |
| Precio al costo | 54.05 | 36.80 | 31.05 |
| Margen de Rango (25%) | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| Precio Neto | 72.07 | 49.07 | 41.40 |
| Impuesto 12% IVA | 8.65 | 5.89 | 4.97 |
| PRECIO DE VENTA FINAL | 80.71 | 54.95 | 46.37 |

d) **Paquete 4: “Selva Yaku”**

Cuadro N° 67: Costos del paquete “Selva Yaku”

| Costos | Rango de pax | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 2 | 4 | 6 |
| Costos Generales del Tour | | | |
| Transporte | 50.00 | 50.00 | 50.00 |
| Guianza caminata | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| alimentación guía | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| Total Costos Generales | 84.00 | 84.00 | 84.00 |
| Costos Individuales por pax | | | |
| Almuerzo (plato típico) | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| Entrada a la cascada | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Entrada al mirador | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Entrada a la Asociación de Peces Gigantes | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Souvenir | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Total costos Individuales | 9.00 | 9.00 | 9.00 |
| Total Costos | 51.00 | 30.00 | 23.00 |
| Gastos Administrativos (10%) | 5.10 | 3.00 | 2.30 |
| Gastos de depr. y ventas (5%) | 2.55 | 1.50 | 1.15 |
| Precio al costo | 58.65 | 34.50 | 26.45 |
| Margen de Rango (25%) | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| Precio Neto | 78.20 | 46.00 | 35.27 |
| Impuesto 12% IVA | 9.38 | 5.52 | 4.23 |
| PRECIO DE VENTA FINAL | 87.58 | 51.52 | 39.50 |

e) **Paquete 5: “Canyoning y Vida Natural”**

Cuadro N° 68: Costos del paquete “Canyoning y Vida Natural”

| Costos | Rango de pax | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| | 2 | 4 | 6 |
| Costos Generales del Tour | | | |
| Transporte | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| Guianza caminata y Canyoning | 60.00 | 60.00 | 60.00 |
| Alimentación del guía | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Total Costos Generales | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| Costos Individuales por pax | | | |
| Almuerzo (plato típico) | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| Entrada a la cascada Vida Natural | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Entrada a la cascada Encañonado del Arco Iris | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Entrada a la Asociación de Tarqui | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Souvenir | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Total costos Individuales | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Total Costos | 60.00 | 35.00 | 26.67 |
| Gastos Administrativos (10%) | 6.00 | 3.50 | 2.67 |
| Gastos de depr. y ventas (5%) | 3.00 | 1.75 | 1.33 |
| Precio al costo | 69.00 | 40.25 | 30.67 |
| Margen de Rango (25%) | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| Precio Neto | 92.00 | 53.67 | 40.89 |
| Impuesto 12% IVA | 11.04 | 6.44 | 4.91 |
| PRECIO DE VENTA FINAL | 103.04 | 60.11 | 45.80 |

f) **Paquete 6:** “Pailón del Ángel”**Cuadro N° 69:** Costos del paquete “Pailón del Ángel”

| Costos | Rango de pax | | |
|---------------------------------------|---------------------|--------------|--------------|
| Costos Generales del Tour | 2 | 4 | 6 |
| Transporte | 20.00 | 20.00 | 20.00 |
| Guianza caminata y Canopy | 60.00 | 60.00 | 60.00 |
| Alimentación del guía | 11.50 | 11.50 | 11.50 |
| Total Costos Generales | 91.50 | 91.50 | 91.50 |
| Costos Individuales por pax | | | |
| Almuerzo (plato típico) | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| Refrigerio | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| Canopy | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| body painting | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| Entrada a la cascada Pailón del Ángel | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Souvenir | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Total costos Individuales | 18.25 | 18.25 | 18.25 |
| Total Costos | 64.00 | 41.13 | 33.50 |
| Gastos Administrativos (10%) | 6.40 | 4.11 | 3.35 |
| Gastos de depr. y ventas (5%) | 3.20 | 2.06 | 1.68 |
| Precio al costo | 73.60 | 47.29 | 38.53 |
| Margen de Rango (25%) | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| Precio Neto | 98.13 | 63.06 | 51.37 |
| Impuesto 12% IVA | 11.78 | 7.57 | 6.16 |
| PRECIO DE VENTA FINAL | 109.91 | 70.63 | 57.53 |

g) **Paquete 7:** “Indichuris y Hola Vida”**Cuadro N° 70:** Costos del paquete “Indichuris y Hola Vida”

| Costos | Rango de pax | | |
|---|---------------------|---------------|---------------|
| Costos Generales del Tour | 2 | 4 | 6 |
| Transporte | 50.00 | 50.00 | 50.00 |
| Guianza caminata | 60.00 | 60.00 | 60.00 |
| Alimentación del guía | 28.00 | 28.00 | 28.00 |
| Total Costos Generales | 138.00 | 138.00 | 138.00 |
| Costos Individuales por pax | | | |
| Almuerzo 2 (platos típicos) | 8.00 | 8.00 | 8.00 |
| Merienda | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| Desayuno | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| Hospedaje | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| Entrada a la cascada | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Entrada al mirador | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Entrada a la Asociación de Peces Gigantes | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Souvenir | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Total costos Individuales | 24.00 | 24.00 | 24.00 |
| Total Costos | 93.00 | 58.50 | 47.00 |
| Gastos Administrativos (10%) | 9.30 | 5.85 | 4.70 |
| Gastos de depr. y ventas (5%) | 4.65 | 2.93 | 2.35 |

| Costos | Rango de pax | | |
|----------------------------------|---------------------|---------------|--------------|
| Costos Generales del Tour | 2 | 4 | 6 |
| Precio al costo | 106.95 | 67.28 | 54.05 |
| Margen de Rango (25%) | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| Precio Neto | 142.60 | 89.70 | 72.07 |
| Impuesto 12% IVA | 17.11 | 10.76 | 8.65 |
| PRECIO DE VENTA FINAL | 159.71 | 100.46 | 80.71 |

h) Paquete 8: “Vida Natural y Encañonado del Arco Iris”

Cuadro N° 71: Costos del paquete “Vida Natural y Encañonado del Arco Iris”

| Costos | Rango de pax | | |
|---|---------------------|---------------|---------------|
| Costos Generales del Tour | 2 | 4 | 6 |
| Transporte | 40.00 | 40.00 | 40.00 |
| Guianza caminata y Canyoning | 60.00 | 60.00 | 60.00 |
| Alimentación del guía | 34.00 | 34.00 | 34.00 |
| Total Costos Generales | 134.00 | 134.00 | 134.00 |
| Costos Individuales por pax | | | |
| Almuerzo (plato típico) | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Merienda | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| Desayuno | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| Refrigerio | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Hospedaje | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| Entrada a la cascada Vida Natural | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Entrada a la cascada Encañonado del Arco Iris | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Entrada a la Asociación de Tarqui | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Souvenir | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Total costos Individuales | 27.00 | 27.00 | 27.00 |
| Total Costos | 94.00 | 60.50 | 49.33 |
| Gastos Administrativos (10%) | 9.40 | 6.05 | 4.93 |
| Gastos de depr. y ventas (5%) | 4.70 | 3.03 | 2.47 |
| Precio al costo | 108.10 | 69.58 | 56.73 |
| Margen de Rango (25%) | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| Precio Neto | 144.13 | 92.77 | 75.64 |
| Impuesto 12% IVA | 17.30 | 11.13 | 9.08 |
| PRECIO DE VENTA FINAL | 161.43 | 103.90 | 84.72 |

i) **Paquete 9: “Las Majestuosas Cascadas”**

Cuadro N° 72: Costos del paquete “Las Majestuosas Cascadas”

| Costos | Rango de pax | | |
|---|---------------------|---------------|---------------|
| Costos Generales del Tour | 2 | 4 | 6 |
| Transporte | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| Guianza caminata y canyoning | 60.00 | 60.00 | 60.00 |
| Alimentación del guía | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| Total Costos Generales | 120.00 | 120.00 | 120.00 |
| Costos Individuales por pax | | | |
| Almuerzo (plato típico) | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| Merienda | 2.50 | 2.50 | 2.50 |
| Desayuno | 2.50 | 2.50 | 2.50 |
| Canopy | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| Camping | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| body painting | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| Entrada a la cascada Pailón del Ángel | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Entrada a la cascada Encañonado del Arco Iris | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Souvenir | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Total costos Individuales | 34.00 | 34.00 | 34.00 |
| Total Costos | 94.00 | 64.00 | 54.00 |
| Gastos Administrativos (10%) | 9.40 | 6.40 | 5.40 |
| Gastos de depr. y ventas (5%) | 4.70 | 3.20 | 2.70 |
| Precio al costo | 108.10 | 73.60 | 62.10 |
| Margen de Rango (25%) | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| Precio Neto | 144.13 | 98.13 | 82.80 |
| Impuesto 12% IVA | 17.30 | 11.78 | 9.94 |
| PRECIO DE VENTA FINAL | 161.43 | 109.91 | 92.74 |

2. Análisis ambiental

a. Efectos del proyecto sobre el medio

El presente análisis ambiental ha considerado las actividades contempladas en la operación del producto turístico de aventura por parte de una operadora de turismo y los posibles impactos negativos y positivos sobre el medio.

1) Tránsito de vehículos por actividad turística

Al incrementar las frecuencias de transporte se emitirán gases contaminantes al aire, además las vibraciones y el ruido perturbará la armonía de la zona y por ende la migración de algunas especies animales.

2) Actividades de aventura

Estas actividades priorizan la utilización de espacios naturales y consecuentemente se complementan con aportes culturales, pero los turistas pueden ocasionar la contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos de los atractivos, deterioro de los senderos, pérdida de flora y fauna debido a la recolección de estos elementos, y perturbación a las especies de la zona por el ruido ocasionado por los mismos, además se ocuparán más plazas de los establecimientos turísticos, pero a la vez se generará un aumento de aguas servidas y generación de desechos, sin embargo, dichos impactos pueden ser evitados o minimizados si las actividades se realizan sosteniblemente, además se contribuirá al intercambio cultural, fortalecimiento de la identidad, a la dinamización de la economía local mediante la generación de empleo y aumento de ingresos económicos de las distintas actividades que se ofrecen localmente.

3) Interpretación ambiental

La interpretación ambiental es un instrumento que será utilizado previo a la operación turística para sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de conservar los escenarios naturales y las normas de conducta que deberán adoptar para respetar el sitio a ser visitado, contribuyendo de tal manera a evitar impactos negativos sobre los distintos elementos del medio como son el suelo, agua, flora, fauna, consecuentemente el paisaje y el respeto a la identidad cultural de las comunidades, todo esto, con la finalidad de mantener la armonía del lugar.

4) Promoción

La presente actividad generará un impacto positivo, al dar a conocer el proyecto utilizando las mejores estrategias y permitiendo la comercialización del producto, logrando un posicionamiento turístico en el mercado y consecuentemente la dinamización de la economía local.

b. Identificación de los factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos.

1) Aire

Es uno de los factores susceptibles a ser afectado puesto que se encuentra en forma dinámica y permanente en todos los lugares, por lo tanto la contaminación de gases tóxicos emanados por los vehículos, deterioran de cierta forma el ambiente.

2) Suelo

Es un factor que puede ser afectado cuando los turistas transiten por los senderos de los atractivos turísticos al provocar la compactación del suelo. Además debido al mal manejo de desechos orgánicos e inorgánicos generados por los turistas y establecimientos turísticos.

3) Agua

El río puyo y las cascadas son atractivos que son considerados como fuentes de agua en el circuito turístico de aventura y podrían ser afectados por el mal manejo de desechos por parte los turistas y por los propietarios de establecimientos turísticos al aumentar su demanda, si éstos no tomarán las medidas necesarias para minimizar dichos impactos.

4) Flora y fauna

Estos son elementos de gran importancia debido a que la presencia de los mismos constituyen los escenarios naturales para el desarrollo del presente proyecto, siendo este factor alterado por la recolección de flora y fauna, perturbación de hábitats de las distintas especies existentes en el lugar, dichos problemas podrían se ocasionados por las actividades de operación del mismo si no se realizan en forma responsable.

5) Paisaje

El paisaje es una extensión de terreno que se ve desde un sitio determinado, el mismo que está constituido de elementos tangibles e intangibles ya sea de origen natural o antrópico, siendo un factor dinámico, en continua evolución y transformación. Este en el proyecto es

considerado como un factor de contemplación, esparcimiento y entretenimiento, siendo los posibles impactos la acumulación de basura y el ruido.

6) Factor socio-económico

Este es un factor de relevancia importancia dentro del proyecto, puesto que se pretende mejorar la calidad de vida de la población local, considerando acciones como: sensibilizar al turista sobre la importancia de conservar el medio ambiente, la generación de empleo, el aumento de ingresos económicos de los establecimientos turísticos, el fortalecimiento del intercambio y la identidad cultural, además permitirá el posicionamiento turístico del producto en el mercado.

c. Resultado de la Matriz Lázaro Lagos

La presente evaluación de impactos ambientales, da a conocer que la evaluación del proyecto alcanzo un total de 226 puntos, dando 137 puntos en los impactos positivos frente a 89 puntos en los impactos negativos. Por lo tanto se considera que el proyecto es ambientalmente positivo, puesto que se realizará una actividad turística sostenible, aprovechando al máximo los recursos naturales y culturales, pero procurando su integridad, además generando una economía rentable y equitativa a nivel local.

El componente que alcanzó el mayor porcentaje positivo fue el factor socio-económico, puesto que se contribuirá significativamente a mejorar el estilo de vida de la población involucrada en el circuito turístico de aventura, mediante la sensibilización ambiental a los turistas, la generación de empleo, el aumento de ingresos económicos en los establecimientos turísticos, el fortalecimiento del intercambio y la identidad cultural, y permitirá el posicionamiento turístico del producto en el mercado.

No obstante, los factores más afectados son el suelo y el agua, siendo el impacto negativo primordial de ambos la contaminación de desechos orgánicos e inorgánicos, a más de la compactación del suelo en el primer factor y el aumento de aguas grises en el segundo. El factor que sigue según el grado de afectación es el factor flora y fauna por la recolección y perturbación de dichas especies en la zona. También el aire y el paisaje han sido afectados pero por aspectos mínimos.

1) Matriz de evaluación de impactos

Cuadro N° 73. Matriz de evaluación de impactos ambientales.

| COMPONENTES AMBIENTALES | ACTIVIDADES | | | | IMPACTOS | CRITERIOS DE EVALUACION | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|----------------------------|-----------------------------|------------------------|--|-------------------------|----------|-------------|---------|------|----------------|----------|--------------------|----------------------------|-------------|
| | 1. tránsito de vehículos por actividad turística | 2. Actividades de aventura | 3. Interpretación ambiental | 4. Promoción turística | | NATURALEZA | MAGNITUD | IMPORTANCIA | CERTEZA | TIPO | REVERSIBILIDAD | DURACION | TIEMPO DE APARECER | CONSIDERADO EN EL PROYECTO | PONDERACION |
| A. Aire | X | | | | Emisión de gases contaminantes | (-) | 3 | 1 | I | Pr | 1 | 1 | C | S | 6 |
| B. Suelo | | X | | | Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos | (-) | 3 | 3 | D | Pr | 2 | 3 | C | S | 11 |
| | | X | | | Compactación del suelo | (-) | 3 | 3 | C | Pr | 2 | 3 | M | S | 11 |
| | | | X | | Manejo de desechos sólidos | + | 3 | 2 | D | Pr | 2 | 3 | C | S | 10 |
| C. Agua | | X | | | Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos | (-) | 3 | 3 | D | Pr | 2 | 3 | C | S | 11 |
| | | X | | | Aumento y mal manejo de las aguas servidas | (-) | 3 | 3 | C | Sc | 2 | 3 | C | S | 11 |
| | | | X | | Conservación de fuentes de agua (río puyo, cascadas) | + | 3 | 2 | D | Pr | 2 | 3 | C | S | 10 |
| D. Flora/Fauna | | X | | | Recolección de flora y fauna | (-) | 3 | 2 | D | Pr | 2 | 3 | C | S | 10 |
| | X | X | | | Perturbación de las especies de la zona | (-) | 3 | 2 | D | Pr | 1 | 1 | C | S | 7 |
| | | | X | | Conservación de flora y fauna | + | 3 | 2 | D | Pr | 2 | 3 | C | S | 10 |
| E. Paisaje | | X | | | Alteración por desechos mal manejados | (-) | 3 | 3 | D | Pr | 2 | 3 | C | S | 11 |
| | X | X | | | Perturbación por ruido | (-) | 3 | 2 | D | Pr | 1 | 1 | C | S | 7 |
| | | | X | | Conservación del paisaje | + | 3 | 2 | D | Pr | 2 | 3 | C | S | 10 |
| F. Socio-económico | | | X | | Sensibilización ambiental en turistas | + | 3 | 3 | D | Pr | 2 | 3 | C | S | 11 |
| | | X | | X | Generación de empleo | + | 3 | 3 | C | Pr | 2 | 3 | C | S | 11 |
| | | X | | X | Aumento de ingresos económicos | + | 3 | 3 | C | Pr | 2 | 3 | C | S | 11 |
| | | | | X | Posicionamiento Turístico dentro del mercado | + | 3 | 3 | C | Pr | 2 | 2 | M | S | 10 |
| | | X | X | | Fortalecimiento del intercambio e identidad cultural | + | 3 | 3 | D | Sc | 2 | 3 | M | S | 11 |

2) Matriz de cuantificación

Cuadro N° 74. Matriz de cuantificación de ponderación de impactos ambientales.

| COMPONENTES AMBIENTALES | ACTIVIDADES | | | | TOTAL (+) | TOTAL(-) | TOTAL |
|-------------------------|-------------|-------|----|----|------------|-----------|------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | | |
| A | (-6) | | | | 0 | 6 | 12 |
| B | | (-11) | | | 0 | 11 | 22 |
| | | (-11) | | | 0 | 11 | 11 |
| | | | 10 | | 10 | 0 | 10 |
| C | | (-11) | | | 0 | 11 | 11 |
| | | (-11) | | | 0 | 11 | 11 |
| | | | 10 | | 10 | 0 | 10 |
| D | | 10 | | | 10 | 0 | 10 |
| | (-7) | (-7) | | | 0 | 14 | 14 |
| | | | 10 | | 10 | 0 | 10 |
| E | | (-11) | | | 0 | 11 | 22 |
| | (-7) | (-7) | | | 0 | 14 | 14 |
| | | | 10 | | 10 | 0 | 10 |
| F | | | 11 | | 11 | 0 | 11 |
| | | 11 | | 11 | 22 | 0 | 22 |
| | | 11 | | 11 | 22 | 0 | 22 |
| | | | | 10 | 10 | 0 | 10 |
| | | 11 | 11 | | 22 | 0 | 22 |
| | | | | | | | |
| TOTAL (+) | 0 | 43 | 62 | 32 | 137 | | |
| TOTAL(-) | 20 | 69 | 0 | 0 | | 89 | |
| TOTAL | | | | | | | 226 |

d. Medidas de Mitigación

Para que el proyecto se desarrolle en forma responsable con el ambiente, una vez identificados los impactos negativos hacia los respectivos factores ambientales, se determinarán estrategias de mitigación.

Cuadro N° 75. Matriz de medidas de mitigación de impactos ambientales.

| IMPACTO | ORIGEN | ESTRATEGIA | COMPETENCIA |
|---|---|---|---|
| Emisión de gases contaminantes | Tránsito de vehículos turísticos. | <ul style="list-style-type: none"> Agrupar a los turistas para ocupar la capacidad máxima del vehículo y evitar el empleo de otro. | Operadora de turismo |
| Contaminación por desechos orgánicos en los elementos suelo y agua de los atractivos turísticos | Desconocimiento de la importancia de la conservación ambiental por parte de los turistas y población local. | <ul style="list-style-type: none"> Interpretación ambiental y emisión de normas de conducta de responsabilidad ambiental. | Operadora de turismo |
| Recolección de flora y perturbación de la fauna | | <ul style="list-style-type: none"> Charlas de educación ambiental a la población local. Señalética turística con | Entidades públicas y privadas competentes |

| IMPACTO | ORIGEN | ESTRATEGIA | COMPETENCIA |
|---|--|---|---|
| | | pictogramas de restricción. • Cobertura y/o mejoramiento del servicio de saneamiento. | |
| Compactación del suelo | Tránsito de turistas por los senderos. | • Estudios técnicos de capacidad de carga y adecuación de senderos. • Mantenimiento constante de senderos. | Entidades públicas y privadas competentes |
| Aumento y mal manejo de aguas servidas de los establecimientos turísticos | Desconocimiento del manejo correcto de aguas servidas y limitada infraestructura de saneamiento. | • Charlas de educación ambiental. • Cobertura y/o mejora de infraestructura básica de saneamiento. | Entidades públicas y privadas competentes |

3. Estudio legal y administrativo

El presente estudio legal y administrativo considera la participación del GAD Municipal de Pastaza y de las operadoras de turismo del cantón Pastaza, siendo ésta última instancia quien se encargará netamente de la operación turística del circuito de aventura, mientras que la entidad pública antes nombrada será la encargada de organizar, planificar y buscar los recursos necesarios para adecuar los escenarios naturales a ser utilizados, capacitar a los participantes e incentivar la inversión privada, de esta manera se logra un trabajo conjunto y competitivo.

A continuación se detalla el respectivo marco legal que sustenta la participación del GAD Municipal de Pastaza y las operadoras de turismo, considerando que éstas últimas ya estén conformadas o para aquellas que pretendan iniciar sus actividades relacionadas al turismo de aventura.

a. Propuesta de normativa legal

1) Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza

a) Constitución (RON° 449:20 de octubre del 2008). Art. 14, 24, 71, 56 - 59, 74,319.

Señala que las personas tienen derecho a la recreación, esparcimiento y tiempo libre, por ende al desarrollo de actividades turística, pero se determina que cualquier tipo de actividad económica productiva a realizarse en la República del Ecuador, deberá llevarse a cabo de manera sostenible y garantizando el buen vivir, por lo tanto, deberá asegurarse el respeto a la naturaleza, de tal manera que, la población viva en un ambiente sano y equilibrado, a más de beneficiar a la mayor parte de la misma sin exclusión social alguna, además el estado promoverá diversas formas de organización de la producción en la economía, siempre y cuando las mismas no atenten contra los derechos de la población y de la naturaleza.

b) COOTAD art 29, 54 (literal g , k, m), art55 (literal a, d, e). (RON° 303:19 de octubre de 2010).

El presente código determina que el GADM en relación a la actividad turística se encargará de regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo; a más de mejorar o implementar las condiciones necesarias de destinos turísticos como servicios básicos y señalización, procurando la sostenibilidad ambiental.

c) Ley ordinaria

i. Ley de Turismo Artículo 2, 3 y 33. (RON° 309:19 de abril del 2001).

La presente ley reconoce a la actividad turística como una actividad de desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Además indica que los gobiernos provincial y cantonal pueden impulsar, apoyar y establecer incentivos para inversiones en el desarrollo turístico.

ii. Ley de Gestión Ambiental Artículo 2, 19, 20, 21, 23 y 24. (RON° 245:30 de julio de 1999)

En este documento se determina que toda actividad que suponga riesgo ambiental sea de inversión pública, privada o mixta deberá contar con una evaluación de impactos ambientales y la licencia respectiva por parte del Ministerio del Ambiente.

d) Ordenanzas

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza en relación al sector turístico ha promulgado las siguientes ordenanzas:

i. Ordenanza de creación de la Dirección Municipal de Turismo

Esta norma señala que dicha dirección se encargará de la planificar, fomentar, incentivar y facilitar la organización, funcionamiento y competitividad de la actividad turística cantonal. Además señala que se analizará y propondrá al alcalde y al consejo cantonal de turismo, en alianza con entidades oficiales y particulares, la creación de productos multidestinos locales, dinamizando la economía tanto en beneficio de la comunidad como de las empresas turísticas.

ii. Ordenanza de creación del Consejo Cantonal de Turismo

Determina que el consejo cantonal de turismo contribuirá a la formulación de políticas de las distintas organizaciones gubernamentales, municipales y privadas que tienen relación con éste sector de desarrollo.

iii. Ordenanza que establece la tasa de licencia única anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos del cantón Pastaza

El valor por concepto de esta tasa cubre un año calendario y debe cancelarse cada año en la Oficina de Recaudación del GAD Municipal de Pastaza.

El valor por la obtención de la licencia única anual de funcionamiento estará acorde los tipos y categorías de los establecimientos turísticos.

iv. Ordenanza sustitutiva que crea el comité permanente de tradiciones e identidad púyense

Se establece que el comité permanentemente de tradiciones e identidad púyense órgano que será el encargado de planificar, organizar y ejecutar las tradiciones puyenses tales como: carnaval cultural y turístico, fundación de la ciudad del puyo, mes del turismo, navidad y fin de año, entre otras.

v. Ordenanza reformatoria a la ordenanza de creación del consejo cantonal de turismo

Se indica que se sustituye la frecuencia de reuniones en el consejo cantonal de turismo, reemplazando 30 días en vez de 90 días

Se determina que se aumentará la frecuencia de reuniones en el consejo cantonal de turismo, reemplazando el periodo de cada 90 días a 30 días, con lo cual se logrará mayor interacción y coordinación entre el sector público, privado y comunitario afín.

vi. Ordenanza sustitutiva que regula y controla el expendio y consumo de bebidas alcohólicas y horarios de funcionamiento de los establecimientos de diversión de la ciudad de Puyo.

Esta ordenanza señala que los establecimientos nocturnos y similares que expendan licor, categorizados o no categorizados por el MINTUR, deberán cumplir con estrictas normas para brindar un servicio de calidad, como el contar con los permisos respectivos y registros sanitarios de las bebidas, además tendrán límites de horarios de acceso, niveles de volumen, en fin, contarán con vigilancia y control por parte de la policía nacional.

2) Agencias Operadoras de Turismo

La operación del circuito turístico de aventura propuesta en la presente investigación se pretende que sea ejecutada por las operadoras de turismo del cantón Pastaza, entonces a continuación se da conocer el marco legal necesario para las operadoras existentes y para aquellas personas que desean constituir una nueva empresa de turismo, se recomienda revisar adicionalmente el literal número 2.

a) Operadoras de turismo existentes.

- Ley de turismo, artículo 5, 9, 10
- Reglamento General a la Ley de turismo, artículo 43
- Reglamento general de actividades turísticas 77-82
- Reglamento de operación turística de aventura

La normativa antes nombrada señala que se considera como actividad turística la de operación, es decir, aquella que comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante las distintas modalidades de turismo. También indica que dicha actividad se realizará a través de agencias operadoras, debidamente autorizadas, es decir registradas en el MINTUR obteniendo su respectiva categorización y con licencia única anual de funcionamiento.

Además el reglamento de operación turística de aventura recalca que las actividades de aventura serán operadas exclusivamente por las agencias de viajes operadoras o duales debidamente autorizadas, las mismas que deberán cumplir con requisitos mínimos de gestión, calidad y competencias relacionadas al turismo de aventura, los mismos que se detallan a continuación.

i. Actividades de aventura

Para la prestación de servicios turísticos de las diferentes modalidades de aventura se requiere lo siguiente:

- Plan de operaciones (lugar, croquis, equipo, políticas de pago y de conducta).
- Plan de manejo de riesgos por actividad.
- Plan de mantenimiento de equipos.
- Documentos de satisfacción, quejas y evaluación de servicios.
- Formulario de declaración de reconocimiento de riesgos.
- Designación de guías de acuerdo al número de turistas y a la actividad.

ii. Guías

- Deben presentar la licencia otorgada por el MINTUR.
- Certificación de especialización en actividades de aventura emitida por el organismo competente y reconocido por el MINTUR.
- Acreditar cursos de primeros auxilios en condiciones extremas y reanimación cardiopulmonar.
- Acreditar cursos de capacitación y actualización periódica.

iii. Regulación y control

Las agencias operadoras o duales serán sometidas a controles periódicos de la operación turística de aventura por el MINTUR o los GADs a los cuales se les haya transferido la competencia.

b) Nuevas Operadoras de turismo

En el caso de la conformación de nuevas operadoras de turismo de aventura, es necesario previo a cumplir con la normativa de las operadoras ya existentes, revisar la ley de compañías, puesto que es necesario constituirse como sociedad, entonces dicha ley señala lo siguiente:

La Ley de compañías manifiesta que un contrato de compañías es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Artículo 1.

Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- La compañía en nombre colectivo.
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones.
- La compañía de responsabilidad limitada.
- La compañía anónima.
- La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación. Artículo 2. En éste caso se dará a conocer como ejemplo los requisitos para la conformación de una compañía limitada.

i. Compañía de responsabilidad limitada

• Ley de compañías art.445, 113,93 – 97

La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres personas mínimo y máximo 15, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, siendo el principio de la existencia de la compañía la fecha de inscripción en el registro mercantil.

• Requisitos para la operación

– Constitución de la compañía

- Aprobación del nombre o razón social en la Superintendencia de Compañías.
- Apertura de la cuenta de integración de capital en el banco.
- Elevar a escritura pública la constitución de la compañía en una notaría.
- Presentación de tres escrituras de constitución con un oficio firmado por el representante legal de la compañía, para obtener la resolución de la constitución.
- La superintendencia luego de 72 horas emite resultados, si la respuesta es afirmativa se continúa con los trámites.
- Publicar en el periódico de domicilio el extracto de constitución.
- Asentar la razón de constitución, en la notaría donde se realizó las escrituras.
- Inscribir las escrituras en el registro mercantil.
- Obtención del RUC en el Servicio de Rentas Internas.
- Obtener la patente Municipal.

– Registro en el MINTUR

- Copia certificada de la escritura pública de la constitución de la compañía y del aumento de capital.

- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.
- Registro único de contribuyentes.
- Justificación del activo real, para agencias y operadoras, el equivalente de ocho mil dólares americanos.
- Contrato de arrendamiento o pago predial del local donde va a operar.
- Formulario de declaración del uno por mil sobre activos fijos.
- Listado de activos fijos.
- Documentos personales del representante legal y accionistas.

– **Obtención de la licencia única anual de funcionamiento.**

- Copia certificada de la escritura de constitución de la compañía, debidamente inscrita en el registro mercantil.
- Copia del nombramiento del representante legal debidamente inscrita en el registro mercantil.
- Copia del RUC.
- Copia de documentos personales del representante legal y accionistas.
- Certificado de no adeudar al Municipio.
- Certificado de cancelación en el municipio por concepto de LUAF, la cantidad correspondiente para empresas de tipo dualidad.
- Declaración de los activos para cancelar el 1 -5 por mil.

b. Propuesta administrativa y de operación

La presente propuesta administrativa da a conocer la estructura organizativa (organigrama estructural y funcional), manual de funciones, políticas de operación y manual de procesos con sus respectivos flujogramas, la misma que está enfocada a una operadora de turismo, la misma que será la encargada de la operación turística del circuito de aventura, mientras que en relación al GAD Municipal de Pastaza, sólo se indicará un organigrama estructural y

funcional, los mismos que ya están preestablecidos en dicha institución, para corroborar las competencias afines existentes con el producto.

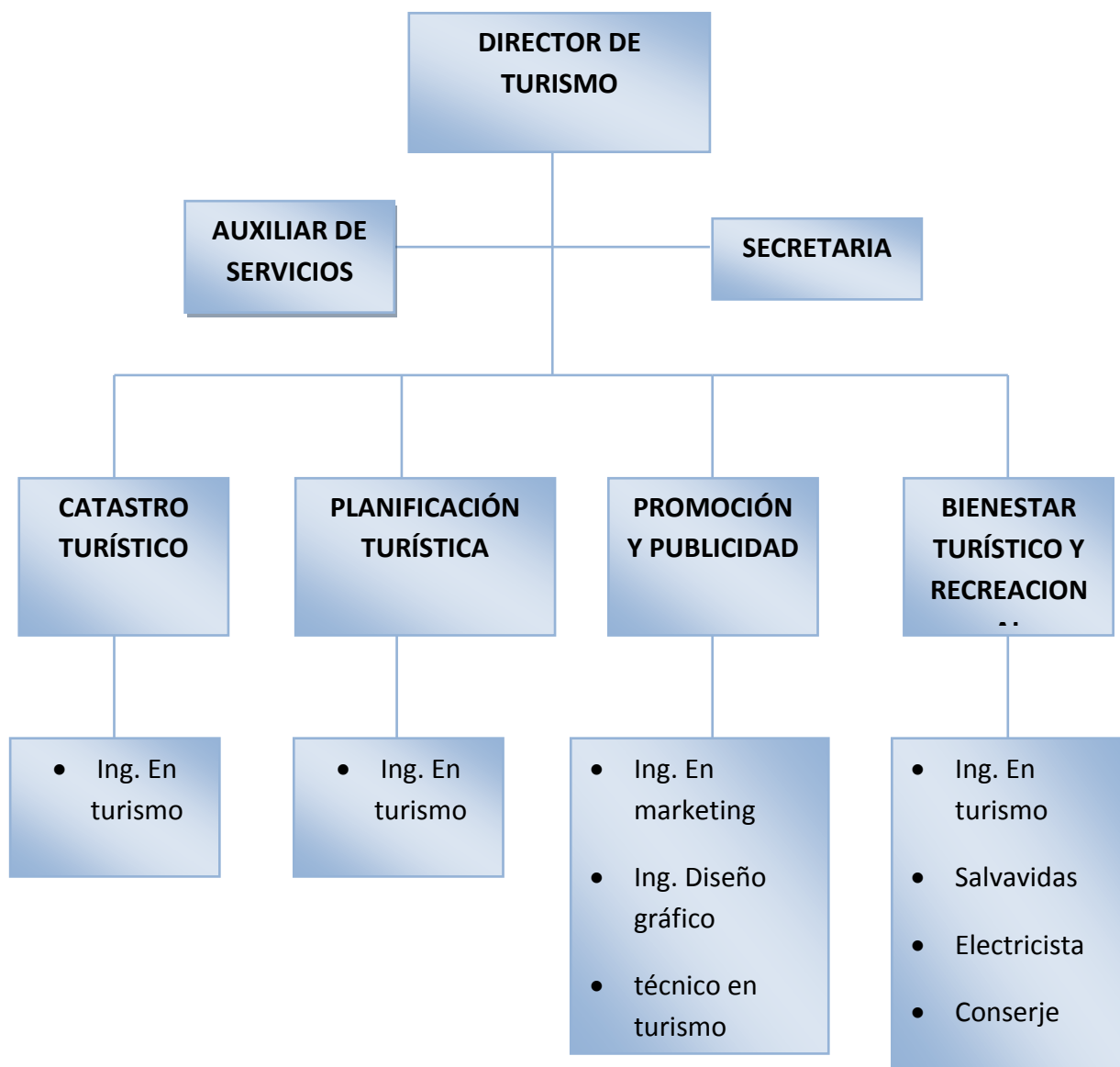
1) Estructura organizativa

a) Estructura administrativa a nivel Municipal

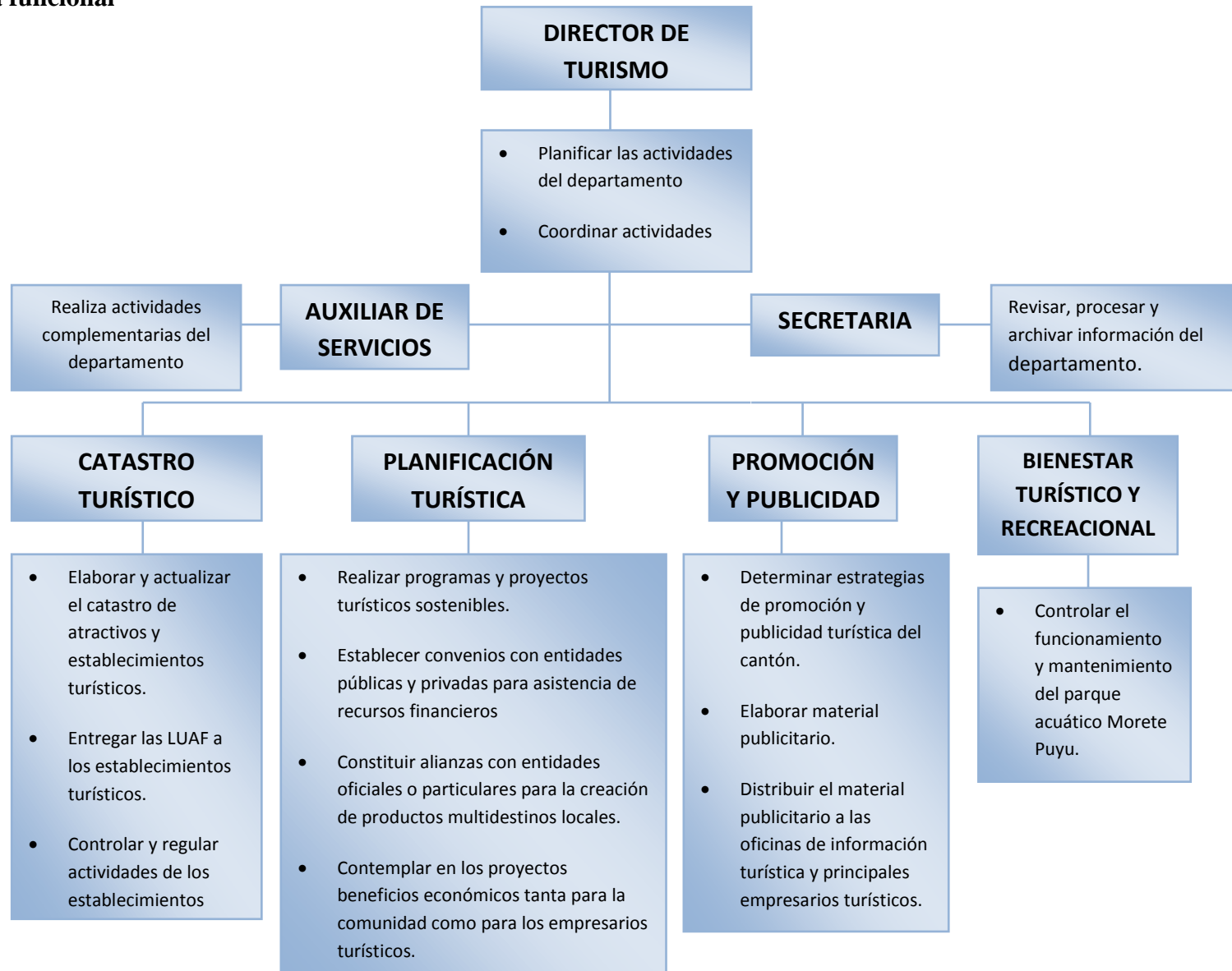
Este nivel administrativo del proyecto estará a cargo del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza, en primera instancia mediante la directora de turismo se pondrá dicho proyecto a consideración del alcalde y consejo cantonal para su aprobación y ejecución. Una vez aprobado se llevará a cabo específicamente por el departamento de planificación, en coordinación con los departamentos de catastro y de promoción y publicidad.

i. Organigrama estructural



ii. Organigrama funcional de posicionamiento

iii. Organigrama funcional



b) Estructura administrativa de una operadora de turismo

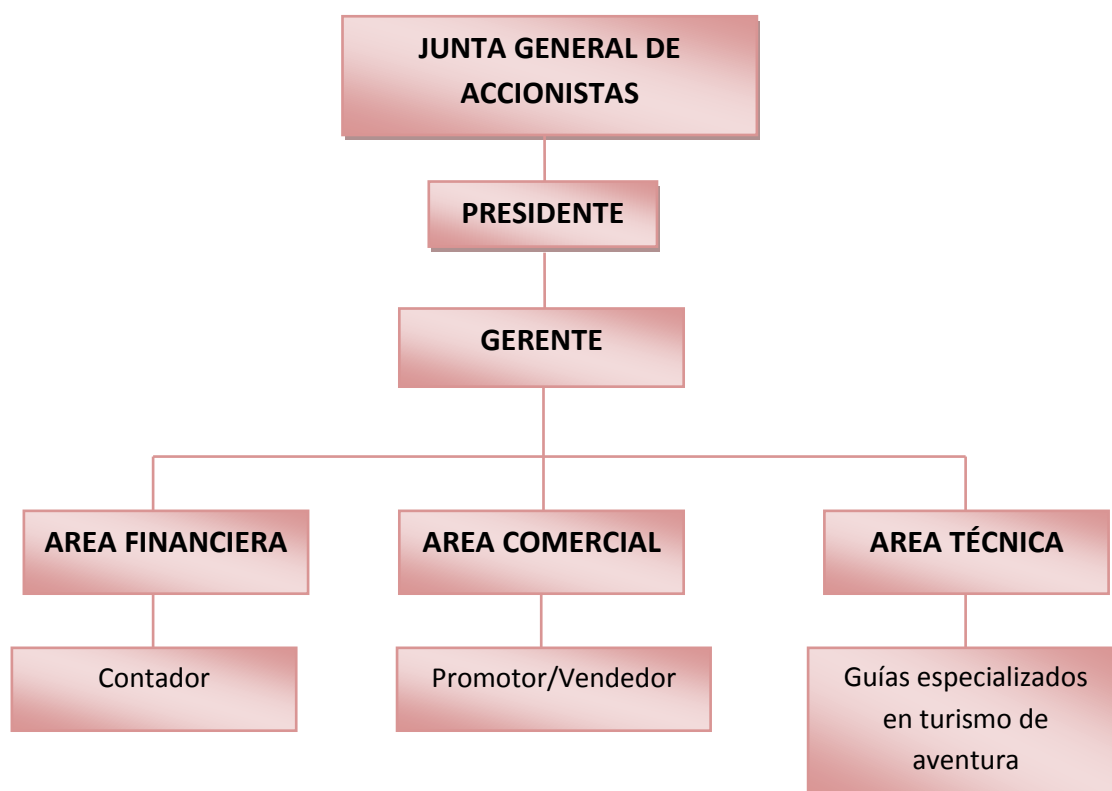
Esta estructura administrativa estará a cargo de las operadoras de turismo del cantón Pastaza, las mismas que según el marco legal vigente, son las únicas que pueden llevar a cabo la operación y comercialización de las actividades de aventura.

Las operadoras de turismo existentes en el cantón Pastaza, en vista de que ya están constituidas legalmente y poseen su propia estructura administrativa, podrán hacer uso solo del manual de procesos con sus respectivos flujogramas y del código de conducta para el personal de operación y turistas si no lo tuviesen. Mientras que para las nuevas operadoras de turismo se sugiere tomar como ejemplo la siguiente estructura administrativa propuesta.

i. Organigrama estructural



ii. Organigrama funcional según su posicionamiento



2) Manual de funciones

a) Junta general de accionistas

La junta de accionistas es el organismo supremo de la compañía, cuyas funciones son las siguientes:

- Nombrar al presidente
- Modificar cambios en los estatutos de la empresa, si fuese necesario, esto de acuerdo a la ley de compañías.

- Conocer y resolver los informes que el personal administrativo, y organismos de fiscalización presenten.
- Fijar retribuciones que percibirán el gerente y presidente.
- Autorizar al gerente general, la representación de la compañía.
- Asignar el presupuesto anual.
- Autorizar la compra de inmuebles a favor de la compañía, así como la celebración de contratos como hipotecas y cualquier otro gravamen que limite el derecho o dominio de cualquier inmueble.
- Controlar el movimiento económico de la compañía y dirigir la política de negocios de la misma.
- Cada sesión de junta de accionistas se levantará la correspondiente acta, que deberá estar firmada por el presidente y el secretario.

b) Presidente

Cuadro N° 76. Funciones del presidente

| OPERADORA DE TURISMO | |
|---|--|
| TITULO DEL PUESTO: Presidente | REQUISITO: ser accionista de la empresa |
| NATURALEZA DEL PROYECTO: Dirigir la empresa | |
| FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la compañía • Convocar y presidir las sesiones de la Junta General de Accionistas • Suscribir al gerente, las actas de las sesiones de la Junta General • Vigilar el buen desempeño del personal de la empresa • Llevar a conocimiento de la Junta General de Accionistas los asuntos que deban ser conocidos y resueltos por ella | |
| CONOCIMIENTOS: administración de empresas turísticas. | |
| DEPENDENCIA: Junta de accionistas | |
| COORDINACIÓN: Gerente general | |

c) Gerente

Cuadro N° 77. Funciones del gerente

| OPERADORA DE TURISMO | |
|--|---|
| TITULO DEL PUESTO: Gerente | REQUISITO: Título de tercer nivel afín al turismo. |
| NATURALEZA DEL PROYECTO: administrar la empresa | |
| FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Ejercer la representación legal judicial y extrajudicial de la compañía en ausencia del Presidente Ejecutivo • Planificación del trabajo y elección de los procedimientos a seguir • Establecimiento de políticas e incentivos • Contratación de personal calificado • Supervisar y motivar el trabajo de los empleados • Presentar a la Junta General de Accionistas un informe anual de labores | |
| CONOCIMIENTOS: administración de empresas turísticas. | |
| DEPENDENCIA: Junta de accionistas y presidente. | |
| COORDINACIÓN: Presidente, contador, promotor y personal técnico operativo. | |

d) Promotor de ventas

Cuadro N° 78. Funciones del promotor

| OPERADORA DE TURISMO | |
|---|---|
| TITULO DEL PUESTO: Promotor de ventas | REQUISITO: Título de tercer nivel afín al turismo. |
| NATURALEZA DEL PROYECTO: asegurar la venta de productos turísticos | |
| FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar actividades con el área técnica • Ofertar y comercializar el producto al mercado objetivo • Distribuir material promocional en los distintos establecimientos y centros de información turística dentro y fuera del cantón • Dar seguimiento y evaluación a los servicios que brinda la agencia operadora. | |
| CONOCIMIENTOS: operación turística y ventas. | |
| DEPENDENCIA: Presidente y Gerente. | |
| COORDINACIÓN: contador y personal técnico operativo. | |

e) Guía

Cuadro N° 79. Funciones del guía

| OPERADORA DE TURISMO | |
|--|--|
| TITULO DEL PUESTO: guía turístico | REQUISITO: Título de tercer nivel afín al turismo. Especialización en turismo de aventura. |
| NATURALEZA DEL PROYECTO: guiar y asegurar la satisfacción y bienestar del turista. | |
| FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Planificar las salidas con anticipación • Realizar guiones interpretativos y códigos de conducta para el turista • Supervisar los equipos y materiales para el tour (botiquín de primeros auxilios) • Velar por la seguridad de los turistas • Mantener el orden y respeto entre el guía, turista y lugar de visita. | |
| CONOCIMIENTOS: guianza en turismo de aventura y primeros auxilios. | |
| DEPENDENCIA: Presidente y Gerente. | |
| COORDINACIÓN: contador y promotor de ventas | |

f) Contador

Cuadro N° 80. Funciones del contador

| OPERADORA DE TURISMO | |
|---|---|
| TITULO DEL PUESTO: contador | REQUISITO: Título de tercer nivel afín al turismo. |
| NATURALEZA DEL PROYECTO: planificación y ejecución de actividades financieras y contables. | |
| FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Realizar la contabilidad de la empresa • Realizar el cierre diario de caja • Elaborar los roles de pago para el personal • Ocuparse de que la empresa esté al día en sus obligaciones • Elaborar un informe mensual sobre el estado económico de la empresa | |
| CONOCIMIENTOS: contabilidad de empresas turísticas | |
| DEPENDENCIA: Presidente y Gerente. | |
| COORDINACIÓN: Promotor de ventas y guías especializados. | |

3) Políticas de operación

a) Políticas de operación para el manejo de reservaciones

- Las reservaciones de servicios estarán bajo única responsabilidad de la persona encargada, en éste caso el promotor de ventas.
- Las reservaciones de paquetes turísticos se realizarán de forma personal, vía telefónica e internet.
- Para la reservación y venta de los paquetes se ofertará por el costo estimado según el rango de 6pax; en el caso de ser menos o más. personas que deseen adquirir los paquetes, estarán sujetos, a los precios establecidos.
- Las reservaciones se harán vía telefónica o mail, preferentemente con 15 días de anticipación, como mínimo 3, antes de la fecha de arribo para agilizar el proceso de operación turística.
- Las reservaciones personales estarán acorde con los requerimientos del visitante.
- La reservación del servicio se realizará con el 50% del costo total del servicio.

b) Políticas de pagos y depósitos

- El pago total del valor del tour se debe realizar un día antes o al momento de iniciar el recorrido.
- Si el pago lo realizan mediante depósito, deben realizar solamente a la cuenta bancaria de la operadora, detallando el servicio y % de pago.
- Solicitar que se les envíe el comprobante de depósito vía e-mail o fax.

c) Políticas de cancelaciones, devoluciones y compensaciones.

- En caso de que el cliente por motivos personales desee cancelar el tour se harán las siguientes condiciones:
- Se devolverá el valor completo si se ha cancelado con 15 días antes de la fecha de arribo.
- Se devolverá el valor completo menos 10 dólares por gastos administrativos si su cancelación se ha realizado con 7 días antes de la fecha arribo.
- Sin devolución, si la cancelación del paquete o servicio se ha realizado con menos de 7 días antes de la fecha de arribo.

- Si la cancelación del tour, es por motivo de la empresa, se hará la devolución total del pago de su reservación.
- Si el recorrido no se ha cumplido por condiciones climáticas, no se realizará devoluciones del pago, pero se les compensará con otra actividad de igual condición que el cliente elija.
- Si el recorrido no se cumple por motivos institucionales se les compensará con otra actividad, con un 10% de descuento del costo total.
- Una vez iniciado el recorrido bajo ninguna otra circunstancia se realizará devolución del pago del tour.

d) Políticas para el manejo de información del pasajero

- La persona encargada para hacer las reservaciones es la única autorizada para solicitar información personal al pasajero, solo para uso administrativo.
- Solo se solicitará información relacionada con: nombres completos, nacionalidad, edad, número de pasaporte o cédula de identidad, estado civil, profesión, ocupación, alergias, gustos y aspiraciones del tour.
- Está prohibido solicitar información íntima o fuera de las permitidas dentro de la empresa.
- Desde reservas se proporcionará al guía o personal encargado la información necesaria para la operación turística.

e) Políticas para el alquiler de equipos

- En el momento de la entrega de equipos se revisará que estén en perfecto estado físico y de funcionamiento.
- El turista debe entregar los equipos en el mismo estado que se les otorgó, caso contrario, si éstos sufren daños o pérdida, deberá pagar el valor por reparación de dicho bien.

f) Políticas para los guías

- Se contarán con guías que tengan certificaciones de especialización en turismo de aventura, acreditados por el MINTUR y su disposición por turistas estará basado en el reglamento de operación turística de aventura.
- El guía cumplirá con el itinerario elegido por el pasajero.

- Revisar que los equipos y materiales que estén disponibles y en perfecto estado previo al inicio del recorrido.
- Antes de iniciar el recorrido debe dar una breve introducción del circuito, los sitios a visitar, nivel de dificultad, requerimientos, normas de seguridad para el turista y para la protección de flora y fauna.
- Llevar un celular, botiquín, que le podrá servir de ayuda en caso de alguna emergencia.
- Estar capacitados en primeros auxilios para atender casos de emergencia y coordinar asistencia con el vehículo de apoyo.
- Llevar un bolso con materiales que les sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada (mapas, brújula, linterna, alimentos de ser el caso), funda para recolección de basura, equipo móvil, sin descuidar un equipo de primeros auxilios.
- Mantener una relación amable y cordial con el visitante.

g) Políticas para los turistas

- Respetar y mantener buenas relaciones con el patrimonio natural y cultural de la localidad.
- Cumplir a cabalidad las instrucciones del guía turístico.
- Se prohíbe que el turista arroje basura, provoque fuego o destruya la vegetación en áreas naturales.
- Se prohíbe manchar, pintar o realizar cualquier tipo de grafitis en árboles, rocas, etc.
- No está permitido coleccionar semillas, plantas, insectos o animales del área de visita.
- Mantener buenas relaciones con las comunidades receptoras.
- Se prohíbe dar regalos de cualquier tipo, a los miembros de las comunidades.
- Absténgase de usar armas, drogas y/o alcohol durante su visita.
- Es prohibido prestar dinero a los guías o a miembros de las comunidades a visitar.
- Respetar los conocimientos de las comunidades locales a visitar.
- Para realizar estudios o investigaciones en las zonas a visitar, se deben solicitar los permisos respectivos a los habitantes locales.
- No descuidar las pertenencias, encargárselas solo al personal que labora en la empresa.

a) Políticas para el personal de operación

- Atender a los clientes de forma amable, cordial y respetuosa sin distinción alguna.
- El personal deberá tener una buena presentación, prestar sus servicios en forma responsable, puntual y eficiente, procurando siempre la satisfacción del cliente.
- Realizar su trabajo en forma coordinada.
- No deben ingerir bebidas alcohólicas, ni drogas en su horario de trabajo, ni en horas libres, ni en el momento que este atendiendo a los clientes.
- No deben fumar en las instalaciones o sitios que le molesten a los visitantes.
- Informar los tipos de riesgos de las actividades incluidas en el tour que pudieran ocurrir fuera del alcance de operación y seguridad que brinda la empresa, se recomienda que el cliente firme una carta de descargo de responsabilidades.

4) Manual de procesos

Se propone el presente manual de procesos y sus respectivos flujogramas como un modelo organizado y coordinado de procesos de operación turística del circuito de aventura, para las operadoras de turismo del cantón Pastaza.

A continuación se detalla cada uno de los procesos y flujogramas necesarios para la gestión del circuito.

a) Procesos para las reservaciones del producto

- Inicio, saludo cordial
- Escuchar atentamente y anotar lo solicitado
- Brindar información precisa del servicio requerido por el turista.
- Coordinar y confirmar la fecha y duración del servicio, verificando reservaciones previas en la base de datos
- Anotar en la agenda de reservaciones.
- Anotar todos los datos para la reserva como nombre, pasaporte, número de personas, niños, jóvenes, adultos, paquete o servicio, tipo de alojamiento, comida o bebidas que prefieran, hora de llegada, etc.
- Confirmar los datos con el cliente.

- Si la reserva se realiza con suficiente anticipación pedir un 50% del precio total.
- Confirmar la reserva del tour o servicio.
- Dar la ubicación exacta al cliente de la ubicación exacta del establecimiento.
- Despedida.
- En el caso de no tener disponibles los servicios requeridos por el cliente, ofrecer alternativas sobre lo que solicita el visitante y si desea los productos ofertados deberá seguir el procedimiento anterior, y si no desea ninguno de los productos, se concluye con las reservaciones.

b) Proceso para la recepción de turistas

- Saludo y bienvenida cordial.
- Preguntar si vienen por cuenta propia o si realizaron una reservación.
- En el caso de tener una reservación comprobar la reserva y llenar el formulario de recepción.
- Mostrar detalladamente el itinerario de los paquetes.
- Confirmar el pago total del valor del servicio.
- Entregar todos los equipos, materiales e insumos para el tour.
- Designar el guía para el tour.

c) Proceso del servicio de guianza

- Los guías deberán estar presentes en el establecimiento, previo al ingreso de los turistas.
- Cuando el visitante requiera los servicios del guía, el administrador informará a los guías y los designará para realizar el tour.
- El guía recibirá a los turistas, les dará la bienvenida, una pequeña introducción, explicación sobre el recorrido y normas de conducta.
- Al iniciar el recorrido el guía conducirá a los sitios que se establecieron en el paquete, en donde se interpretarán los recursos naturales y culturales en forma clara y precisa.
- Luego de concluir con los itinerarios retornará al establecimiento y cobrará por los servicios prestados.
- El guía se despide del grupo.
- En caso de que el producto turístico esté planificado para dos días, el guía deberá informar sobre las nuevas actividades que se realizarán al día siguiente.

d) Proceso para la operación de paquetes turísticos**i. 1 día**

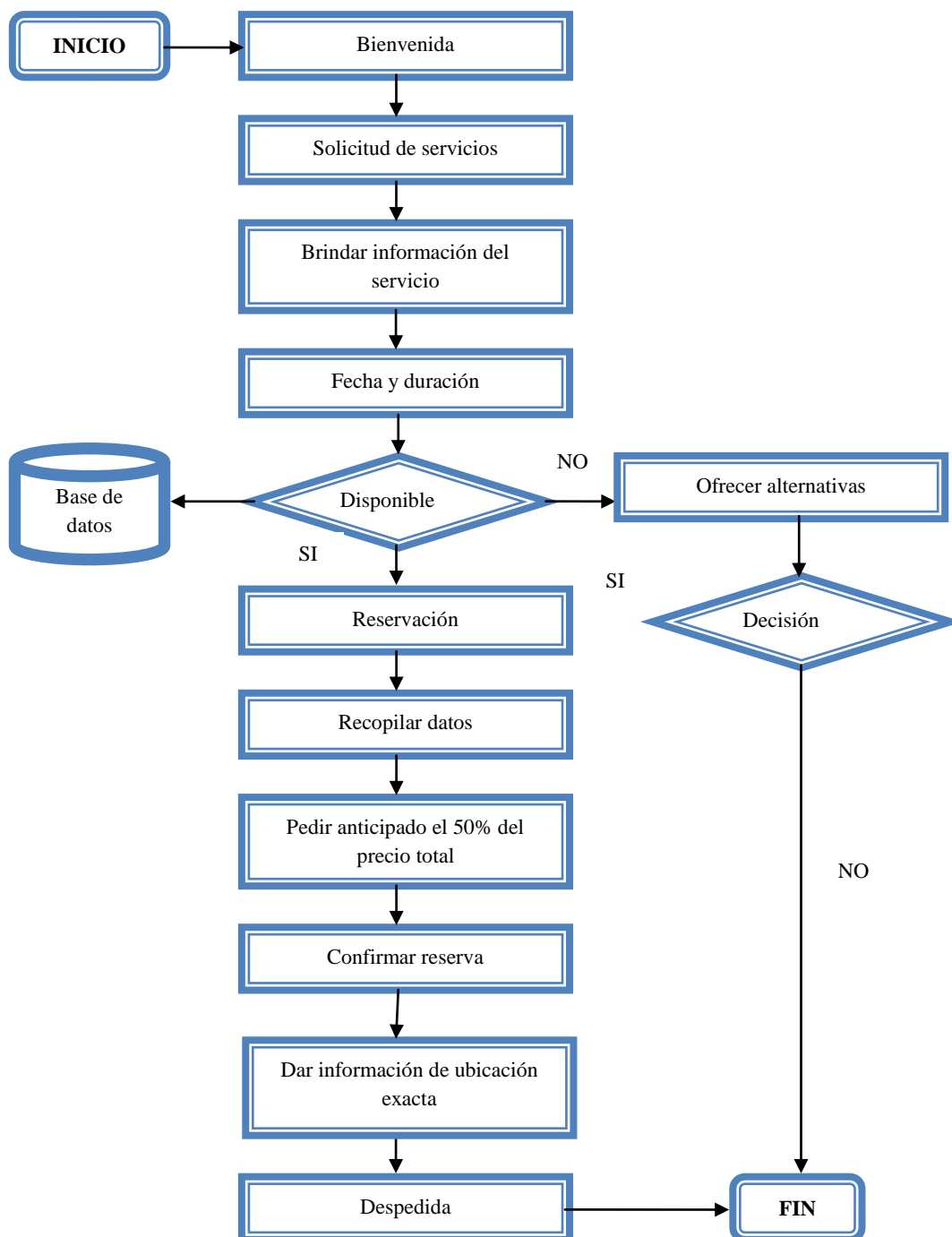
- Inicio
- Arribo del turista al recorrido del paquete
- Dar la bienvenida e instrucciones del recorrido
- Práctica de actividad de aventura 01
- Almuerzo
- Desarrollo de actividades complementarias
- Práctica de actividad de aventura 02
- Entrega de souvenir.

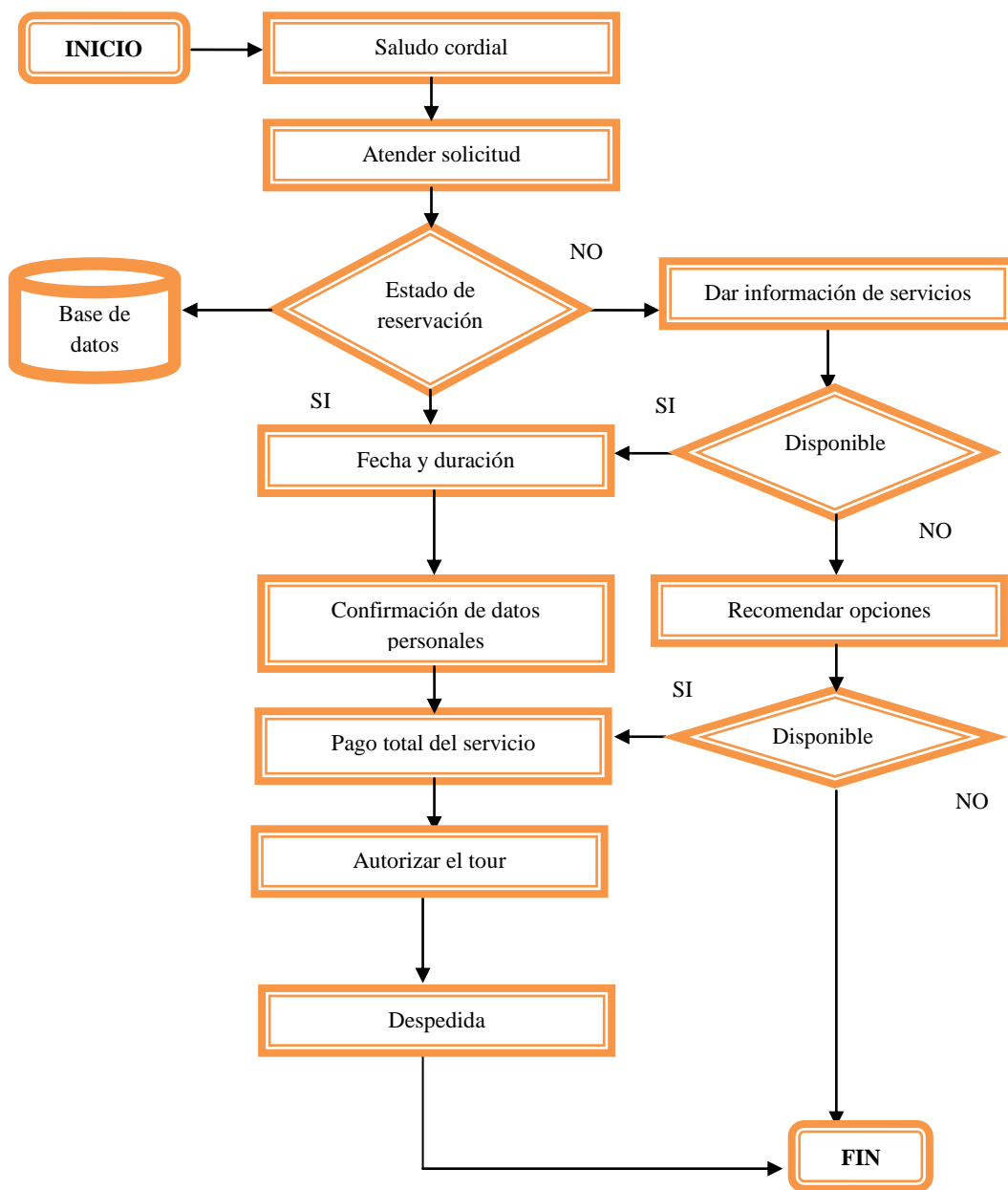
ii. 2 días

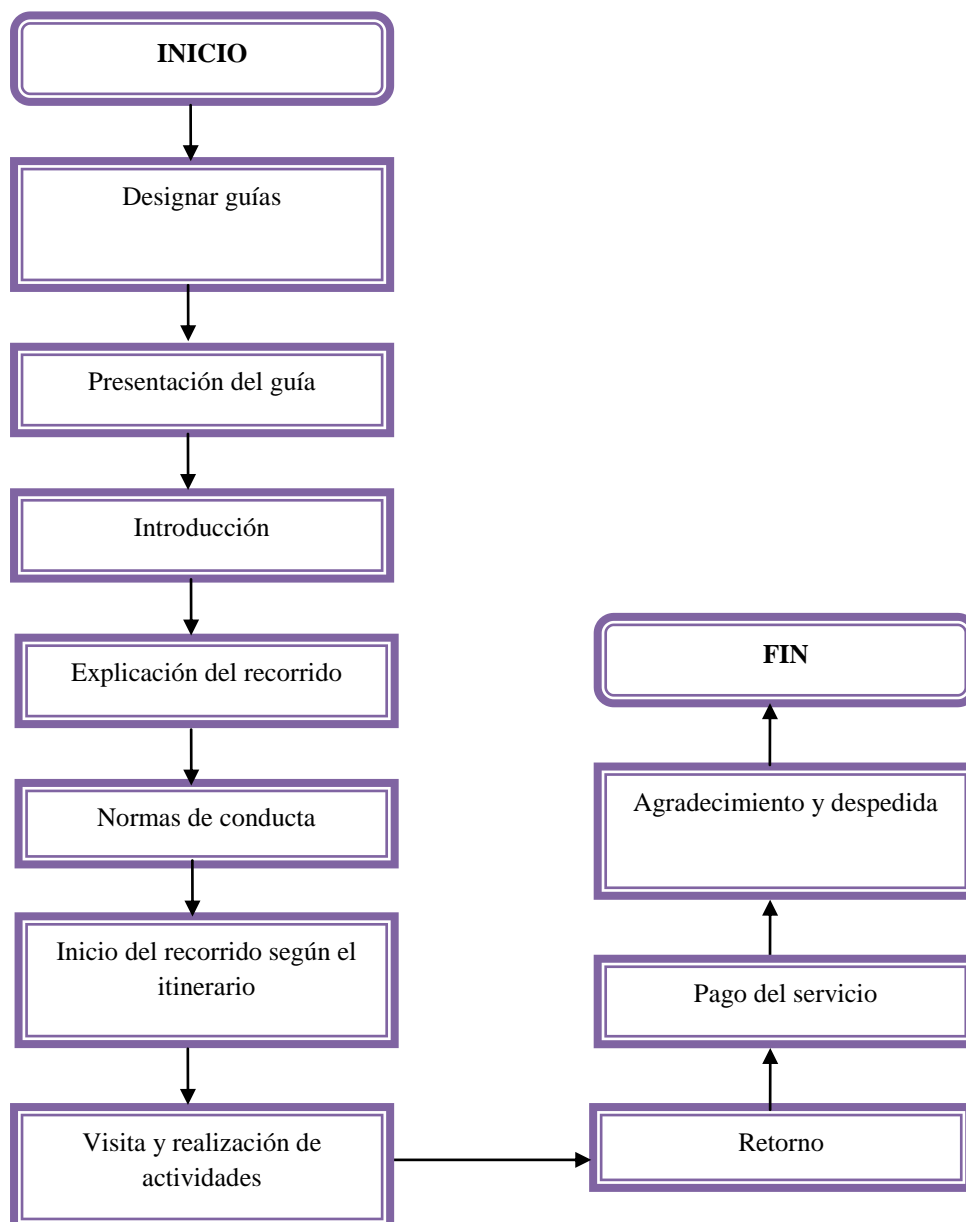
- Inicio
- Arribo del turista al recorrido del paquete
- Dar la bienvenida e instrucciones del recorrido
- Práctica de actividad de aventura 01
- Almuerzo 01
- Desarrollo de actividades complementarias 01
- Cena 01
- Hospedaje
- Desayuno
- Instrucciones del recorrido 02
- Práctica de actividad de aventura 02
- Almuerzo
- Actividad complementaria 02
- Entrega de souvenir

5) Flujogramas de proceso

a) Reservación del servicio

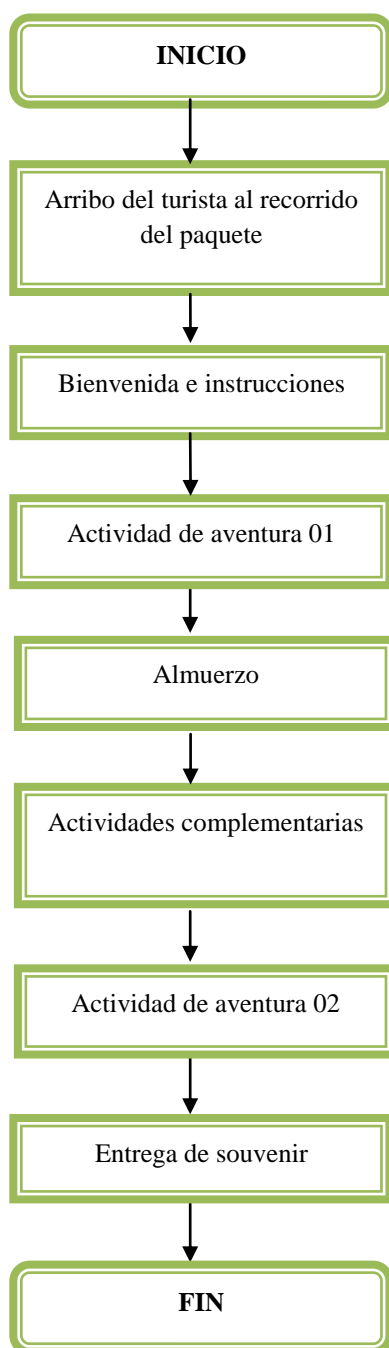


b) Recepción del turista

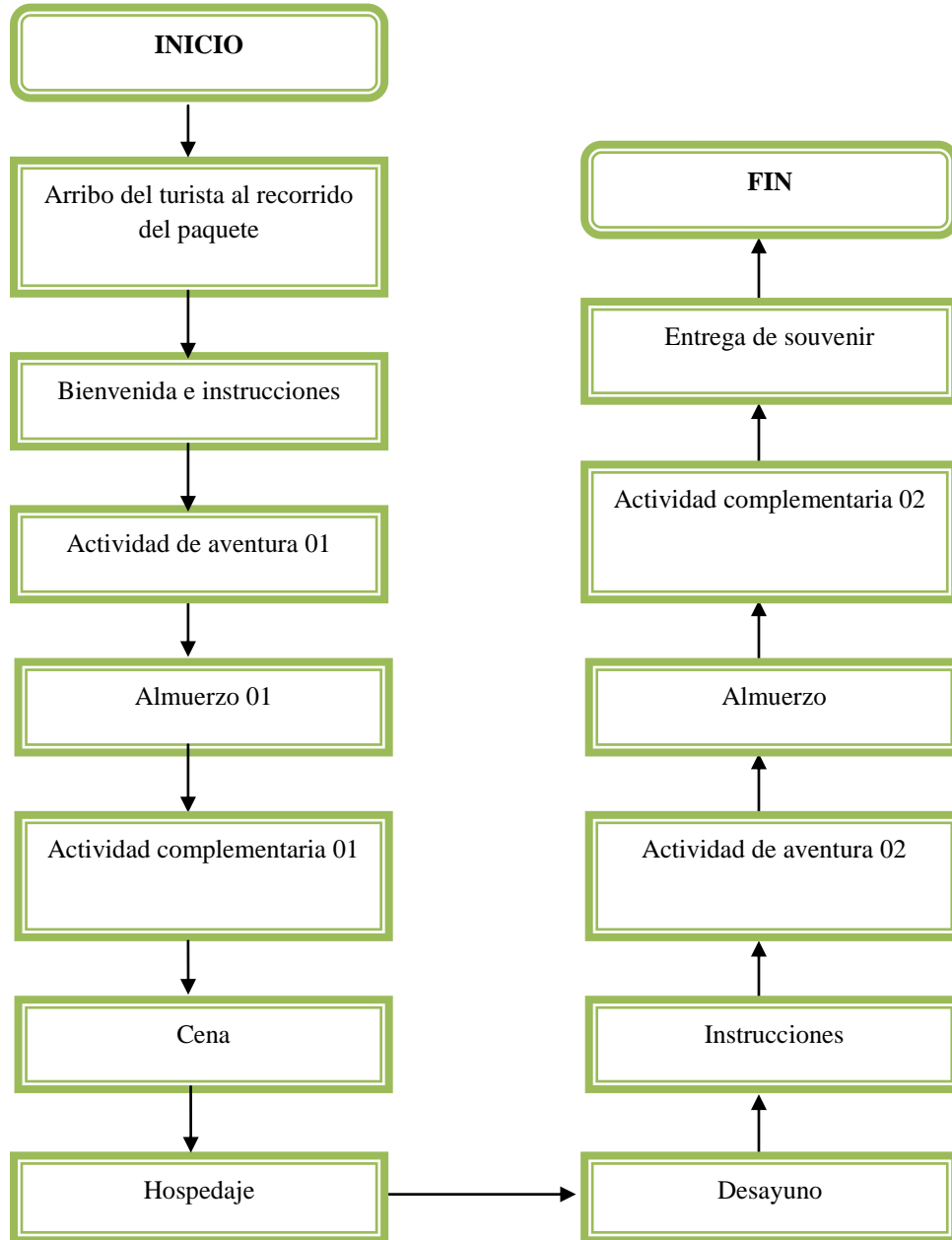
c) Servicio de guianza

d) Operación de paquetes turísticos

i. Paquete turístico de 1 día



ii. Paquete turístico de 2 días



(Anexo N° 11. Herramientas administrativas)

D. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Las estrategias de promoción y publicidad están enfocadas a las dos realidades antes expuestas en el desarrollo del producto, es decir, considerando la participación conjunta tanto del GAD Municipal y la Operadora de turismo según sus competencias.

a. Plan de Promoción Turística

Cuadro N° 81: Plan de Promoción Turística

| Objetivo | | | | | |
|--|--|--|---|----------------------|---------------|
| Dar a conocer el producto turístico de aventura en el mercado nacional e internacional | | | | | |
| Estrategia | Táctica | Política de Funcionamiento | Target | Operadora de Turismo | GAD Municipal |
| <ul style="list-style-type: none"> Alianzas | <ul style="list-style-type: none"> Alianza externa con agencias operadoras /internacionales de turismo de la ciudad de Quito, Guayaquil, Baños y Tena. Alianza con directores de las áreas de turismo en instituciones educativas. (ESPOCH, UEA, UCE, UNIANDES, UTA, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> Entregar material publicitario del producto a las operadoras de la ciudad de Quito, Guayaquil, Baños y Tena e instituciones educativas afines y acordar incentivos de promoción. Concretar ventas mediante un seguimiento de dichas alianzas. | <ul style="list-style-type: none"> Agentes operadores y guías especializados en turismo de aventura Estudiantes de turismo. | X | |
| <ul style="list-style-type: none"> Reuniones | <ul style="list-style-type: none"> Reuniones con representantes activos en el desarrollo de la actividad turística como: MINTUR, CAPTUR, Unidades de Turismo del GAD Provincial y Cantonal. | <ul style="list-style-type: none"> Establecer y participar en reuniones estratégicas mensuales en la mesa cantonal de turismo de Pastaza. (dar a conocer el producto y coordinar esfuerzos en beneficio del mismo). | <ul style="list-style-type: none"> Personas e instituciones con capacidad técnica en el ámbito turístico. | X | X |

| Estrategia | Táctica | Política de Funcionamiento | Target | Operadora de Turismo | GAD Municipal |
|--|---|---|---|-----------------------------|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones Multitudinarias del producto | <ul style="list-style-type: none"> • Participación en la FITE, Festividades fundación de Puyo (Mayo), Mes del turismo (Septiembre), provincialización de Pastaza (Noviembre). | <ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas con el MINTUR, Unidades de Turismo del GAD cantonal y provincial para promocionar el producto en ferias y eventos de turismo. | <ul style="list-style-type: none"> • Turistas nacionales y extranjeros. • Empresas privadas (internacionales) | X | X |
| <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad | <ul style="list-style-type: none"> • Presencia permanente de material publicitario en unidades de turismo y empresas afines. (MINTUR, ITURs, y establecimientos de Hospedaje y alimentación) | <ul style="list-style-type: none"> • Entrega de material publicitario | <ul style="list-style-type: none"> • Turistas locales, nacionales e internacionales | X | X |

b. Plan de Publicidad

Cuadro N° 82. Plan de Publicidad

| Objetivo | | Posicionar el producto turístico de aventura en el mercado e incrementar el número de visitas al cantón Pastaza. | | | | |
|---------------------------|---|---|--|--------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Tipo de Publicidad | Detalle | Política de Funcionamiento | Target de mercado | Presupuesto Anual (USD) | Operadora de Turismo | GAD Municipal |
| MEDIOS | | | | | | |
| Internet | Diseño de página web. | <p>Actualizar periódicamente la información del circuito turístico de aventura incorporada a la página web tales como: paquetes, servicios, facilidades, descuentos, costos etc.</p> <p>Utilización de páginas sociales para publicaciones e información promocional.</p> | Turistas nacionales y extranjeros que buscan destinos turísticos a través de internet. | \$ 500 | X | |
| Internet | Incorporación de la oferta turística a la página web del municipio y a la Guía turística de Pastaza “Vive Pastaza”. | <p>Actualizar periódicamente la información del circuito turístico de aventura incorporada a la página web tales como: paquetes, servicios, facilidades, descuentos, costos etc.</p> <p>Utilización de páginas sociales para publicaciones e información promocional.</p> | Turistas nacionales y extranjeros que buscan destinos turísticos a través de internet. | \$ 400 | | X |

| Tipo de Publicidad | Detalle | Política de Funcionamiento | Target de mercado | Presupuesto Anual (USD) | Operadora de Turismo | GAD Municipal |
|--------------------|---|---|--|-------------------------|----------------------|----------------|
| PAPELERÍA | | | | | | |
| Afiches | Full color Papel couche Formato A3 Número 2000 | Colocar en lugares estratégicos: Ministerio de Turismo, Operadoras de Turismo, Cámara de turismo, hoteles y demás sitios de información turística, en feriados específicamente. | Agentes operadores, administradores de establecimientos turísticos, turistas nacionales y extranjeros que arriban a la ciudad de Puyo. | \$ 500 | X | |
| Tarjetas | Full color 10x 5 cm 1000 | Entregar material a empresas turísticas y entidades públicas. | Agentes operadores, turistas nacionales y extranjeros. | \$ 250 | X | |
| Desplegables | Full color Papel couche Tamaño 50 x 50 Número 3000 | Entregar a MINTUR, ITURs, Agencias/Operadoras y establecimientos de Hospedaje y alimentación | Agentes operadores, administradores de establecimientos turísticos, turistas nacionales y extranjeros que arriban a la ciudad de Puyo. | \$ 1500 | | X |
| Total | | | | \$ 3150 | \$ 1250 | \$ 1900 |

(Anexo N° 12. Diseño de medios de publicidad)

E. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

El presente análisis da a conocer la viabilidad económica financiera que tendrá la implementación del circuito turístico de aventura por parte de una operadora de turismo, la misma que según el marco de la ley, es la única entidad que puede llevar a cabo la operación de dicho producto.

El estudio considera la inversión para la conformación de una nueva operadora de turismo, entonces se asume la condición de que, si resulta factible la implementación del producto de aventura, será aún más rentable para aquellas operadoras de turismo del cantón Pastaza que ya están conformadas y cuentan con gran parte de la inversión requerida.

1. Análisis Económico

a. Activos fijos del área comercial

Cuadro N° 83. Activos fijos del área comercial

| Activos fijos de Área Administrativa-comercial | | | |
|--|----------|----------------|----------------|
| Rubro | Cantidad | Costo unitario | Costo total |
| Mobiliario y equipos de oficina | | | |
| Computadora | 3 | 900.00 | 2700.00 |
| Escritorio | 3 | 200.00 | 600.00 |
| Archivadora | 3 | 150.00 | 450.00 |
| Silla | 9 | 15.00 | 135.00 |
| Pizarra pequeña | 1 | 30.00 | 30.00 |
| Ventilador | 1 | 35.00 | 35.00 |
| Teléfono convencional | 1 | 120.00 | 120.00 |
| Impresora | 1 | 200.00 | 200.00 |
| Sub total | | | 4270.00 |

b. Activos fijos del área técnica

Cuadro N° 84. Activos fijos del área técnica

| Activos fijos del área Técnica-Operativa | | | |
|---|----------|----------------|------------------|
| Rubro | Cantidad | Costo unitario | Costo total |
| Transporte | | | |
| minibus chevrolet | 1 | 45000.00 | 45000.00 |
| Sub total | | | 45000.00 |
| Equipos de aventura | | | |
| Rubro | Cantidad | Costo unitario | Costo total |
| Equipo de caminata | | | |
| botas de caucho | 32 | 8 | 256.00 |
| poncho de aguas | 32 | 5 | 160.00 |
| Subtotal | | | 416.00 |
| Equipo de kayak | | | |
| kayak individual (tribe) | 17 | 500 | 8,500.00 |
| casco (petzl vertex best A16) | 17 | 155 | 2,635.00 |
| chaleco salvavidas (tempo sierra verde A03) | 17 | 65.97 | 1,121.49 |
| traje de neopreno (wedsuit, 3mm) | 17 | 350 | 5,950.00 |
| remo tribe | 17 | 30 | 510.00 |
| zapatos de polietileno | 17 | 5 | 85.00 |
| Subtotal | | | 18,801.49 |
| Equipo de Tubing | | | |
| casco petzl vertex best A16 | 17 | 155 | 2,635.00 |
| chaleco salvavidas (tempo sierra verde A03) | 17 | 65.97 | 1,121.49 |
| traje de neopreno (wedsuit, 3mm) | 17 | 350 | 5,950.00 |
| zapatos de polietileno | 17 | 5 | 85.00 |
| boya | 17 | 10 | 170.00 |
| Subtotal | | | 9,961.49 |
| Equipo de Canyoning | | | |
| casco (petzl vertex best A16) | 17 | 155 | 2,635.00 |
| chaleco salvavidas (tempo sierra verde A03) | 17 | 65.97 | 1,121.49 |
| traje de neopreno (wedsuit, 3mm) | 17 | 350 | 5,950.00 |
| guantes (petzl cordex k52) | 17 | 53.46 | 908.82 |
| arnés (tipo silla, black diamond) | 17 | 175 | 2,975.00 |
| zapatillas venus | 17 | 5 | 85.00 |
| cinta de seguridad (tubular, edelrid 26mm) | 17 | 4.5 | 76.50 |
| mosquetón (petzl M34BL) | 17 | 29.24 | 497.08 |
| descendedor ocho (elliot) | 17 | 25 | 425.00 |
| cuerda estática (Elderid 11 mm) | 17 | 5 | 85.00 |
| cinta de anclaje (plana 2 pulg de 26 mm) | 17 | 3.5 | 59.50 |
| Subtotal | | | 14,818.39 |

| | | | |
|---|-----|-------|-------------------------|
| Equipo de Canopy | | | |
| casco (petzl vertex best A16) | 17 | 155 | 2,635.00 |
| guantes (petzl cordex k52) | 17 | 53.46 | 908.82 |
| arnés (petzl) | 17 | 68.76 | 1,168.92 |
| mosquetón (petzl M34BL) | 17 | 29.24 | 497.08 |
| cinta de seguridad (tubular, edelrid 26mm) | 17 | 4.5 | 76.50 |
| polea (petzl 1000 KN) | 17 | 35 | 595.00 |
| Subtotal | | | 5,881.32 |
| Equipo de canotaje | | | |
| casco petzl vertex best A16 | 17 | 155 | 2,635.00 |
| chaleco salvavidas (tempo sierra verde A03) | 17 | 65.97 | 1,121.49 |
| zapatos de polietileno | 17 | 5 | 85.00 |
| Subtotal | | | 3,841.49 |
| <u>Equipos de aventura</u> | | | <u>43,758.69</u> |
| <u>Equipo de primeros auxilios</u> | | | |
| Medicinas | 12 | 10 | 120.00 |
| Vendas | 12 | 5 | 60.00 |
| utensilios para curar | 12 | 5 | 60.00 |
| Subtotal | | | 240.00 |
| <u>Equipo de recate</u> | | | |
| cuerda estática (Elderid 11 mm) | 500 | 5 | 2,500.00 |
| cinta de seguridad (tubular, edelrid 26mm) | 17 | 4.5 | 76.50 |
| cordines (Elderid 5mm) | 17 | 1.06 | 18.02 |
| Towline | 17 | 9.14 | 155.38 |
| mosquetones (petzl M34BL) | 17 | 29.24 | 497.08 |
| polea (petzl 1000 KN) | 8 | 35 | 280.00 |
| Cuchillo | 8 | 2.5 | 20.00 |
| navaja de río | 8 | 3.8 | 30.40 |
| Boya | 8 | 10 | 80.00 |
| bomba o inflador | 2 | 6 | 12.00 |
| silbato | 8 | 2 | 16.00 |
| teléfono resistente al agua y a golpes | 8 | 500 | 4,000.00 |
| Subtotal | | | 7,685.38 |
| TOTAL | | | 96,684.07 |

c. Activos diferidos del área comercial

Cuadro N° 85. Activos diferidos del área administrativa - comercial

| Activos Diferidos del área administrativa - comercial | | | |
|--|------------------------|-----------------------|--------------------|
| Rubro | Cantidad/unidad | Costo unitario | Costo total |
| Gastos por constitución y arriendo | | | |
| Constitución y obtención de permisos | global | 844.00 | 844.00 |
| Arriendo de local | 12 | 350.00 | 4200.00 |
| Subtotal | | | 5044.00 |
| Gasto publicidad y promoción | | | |
| Internet | | | 500.000 |
| Afiches | 2000 | 0.25 | 500.00 |
| Tarjeta de presentación | 1000 | 0.25 | 250.00 |
| Sub Total | | | 1250.00 |
| Gasto servicios básicos | | | |
| Luz eléctrica | 12 | 12 | 144.00 |
| Agua Potable | 12 | 4 | 48.00 |
| Teléfono/internet | 12 | 40 | 480.00 |
| Sub total | | | 672.00 |
| Gasto por capacitación | | | |
| Capacitaciones | Global | 1000 | 1,000.00 |
| Sub total | | | 1,000.00 |
| Gastos insumos y materiales de oficina | | | |
| Materiales de oficina | Global | 500 | 500.00 |
| Insumos de limpieza | Global | 200 | 200.00 |
| Sub total | | | 700.00 |
| TOTAL | | | 8666.00 |

d. Activos diferidos del área técnica

Cuadro N° 86. Activos diferidos del área técnica - operativa

| Activos Diferidos del área técnica-operativa | | | |
|---|------------------------|-----------------------|--------------------|
| Rubro | Cantidad/unidad | Costo unitario | Costo total |
| Logística y equipos de oficina | | | |
| Logística de Operación | | | |
| Alimentación | 5241 | 5.00 | 26205.00 |
| Hospedaje | 5241 | 5.00 | 26205.00 |
| Refrigerio | 5241 | 3.00 | 15723.00 |
| gasolina extra | 5241 | 2.00 | 10482.00 |
| guianza | 12 | 300.00 | 3600.00 |
| Sub Total | | | 82215.00 |
| Mantenimiento de equipos | | | |
| Mantenimiento | Global | 300.00 | 300.00 |
| Sub Total | | | 300.00 |
| TOTAL | | | 82515.00 |

f. Resumen de inversiones

Cuadro N° 88. Resumen de inversiones

| INVERSIONES DEL PROYECTO | | | | |
|--|---------------|-----------------|----------------------------|---------------------------|
| RUBROS ACTIVOS FIJOS | UNIDAD | CANTIDAD | INVERSIÓN REQUERIDA | TOTAL DE INVERSIÓN |
| AREA ADMINISTRATIVA – COMERCIAL | | | | 4270.00 |
| Mobiliario y equipos de oficina | Global | 1 | 4270.00 | 4270.00 |
| ÁREA TÉCNICA- OPERATIVA | | | | 96684.07 |
| Vehículo | U | 1 | 45000.00 | 45000.00 |
| Equipos de aventura | Global | 1 | 43758.69 | 43758.69 |
| Equipos de primeros auxilios | Global | 1 | 240.00 | 240.00 |
| Equipos de rescate | Global | 1 | 7685.38 | 7685.38 |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS | | | | 100954.07 |
| RUBROS ACTIVOS DIFERIDOS | | | | |
| AREA ADMINISTRATIVA – COMERCIAL | | | | 8,750.00 |
| Gastos por constitución y permisos | Global | 1 | 844.00 | 844.00 |
| Gastos por arriendo | Anual | 12 | 400.00 | 4800.00 |
| Gastos de publicidad | Global | 1 | 1250.00 | 1250.00 |
| Gastos servicios básicos | Global | 1 | 1056.00 | 1056.00 |
| Gastos por capacitación | Global | 1 | 1000.00 | 1000.00 |
| Gastos de insumos y materiales | Global | 1 | 700.00 | 700.00 |
| ÁREA TÉCNICA- OPERATIVA | | | | 52258.00 |
| Logística de operación | Global | 1 | 82215.00 | 82215.00 |
| Mantenimiento de equipos | Global | 1 | 300.00 | 300.00 |
| TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS | | | | 61008.00 |
| RUBRO CAPITAL DE TRABAJO | Global | 1 | 19859.40 | 19859.40 |
| TOTAL DE INVERSIONES | | | | 181821.47 |

g. Depreciaciones

Cuadro N° 89. Financiamiento y uso de fondos

| DETALLE | VALOR DEL BIEN | VALOR A DEPRE CIAR | DEPREC. ANUAL | VALOR SALVAMEN. | % DEPR . | DEPRECIACIÓN POR LEY | AÑOS DEL PROYECTO | VIDA UTIL (AÑOS) |
|--|---------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Mobiliario | 1215.00 | 607.50 | 121.50 | 607.50 | 50 | 10 | 5 | 10 |
| Equipos de oficina | 6055.00 | 3027.50 | 605.50 | 3027.50 | 50 | 10 | 5 | 10 |
| Equipos de aventura y rescate | 43758.69 | 21879.35 | 4375.87 | 21879.35 | 50 | 10 | 5 | 5 |
| Vehículo | 45000.00 | 45000.00 | 9000.00 | 0.00 | 100 | 20 | 5 | 5 |
| Accesorios | 120.00 | 60.00 | 12.00 | 60.00 | 50 | 10 | 5 | 3 |
| TOTAL | | 70574.35 | 14114.87 | 25574.35 | | | | |

h. Amortizaciones

Cuadro N° 91. Amortizaciones

| AMORTIZACIONES DE ACTIVOS DIFERIDOS | | | | | | |
|--|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Rubro de activos diferidos | Valor | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| TOTAL AMORT.DIFERIDOS | 92165.00 | 18433.0 0 | 18433.0 0 | 18433.0 0 | 18433.0 0 | 18433.0 0 |
| gastos por Constitución y permisos | 844.00 | | | | | |
| gastos por Arriendo | 4800.00 | | | | | |
| Gasto de publicidad y promoción | 1250.00 | | | | | |
| Gasto servicios básicos | 1056.00 | | | | | |
| Gasto por capacitación | 1000.00 | | | | | |
| Gastos insumos y materiales de oficina | 700.00 | | | | | |
| Logística de operación | 82215.00 | | | | | |
| Mantenimiento | 300.00 | | | | | |

i. Financiamiento y uso de fondos

Cuadro N° 90. Financiamiento y uso de fondos

| DESCRIPCIÓN | VALOR |
|----------------------------------|------------------|
| Inversiones fijas | 100954.07 |
| Activos diferidos | 92165.00 |
| Capital de trabajo | 19859.40 |
| TOTAL INVERSIÓN | 181821.47 |
| FONDOS PROPIOS | 81819.66 |
| BANCO NACIONAL DE FOMENTO | 100001.81 |
| TOTAL APORTACIONES | 181821.47 |

j. Pago de la deuda

Cuadro N° 92. Pago de la deuda

| AÑO | CAPITAL DE PRESTAMO | INTERESES | CAPITAL A PAGARSE | CUOTA ANUAL | SALDO |
|--------------|---------------------|-----------------|-------------------|------------------|----------|
| 1 | 100001.81 | 10000.18 | 20000.36 | 30000.54 | 80001.45 |
| 2 | 80001.45 | 8000.14 | 20000.36 | 28000.51 | 60001.09 |
| 3 | 60001.09 | 6000.11 | 20000.36 | 26000.47 | 40000.72 |
| 4 | 40000.72 | 4000.07 | 20000.36 | 24000.43 | 20000.36 |
| 5 | 20000.36 | 2000.04 | 20000.36 | 22000.40 | 0.00 |
| TOTAL | 300005.43 | 30000.54 | 100001.81 | 130002.35 | |

k. Estructura de costos y gastos

Cuadro N° 93. Estructura de costos y gastos

| COSTOS Y GASTOS | | | | | |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| RUBROS | AÑOS | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN | | | | | |
| Logística de operación | 82215.00 | 86325.75 | 90642.04 | 95174.14 | 99932.85 |
| Mantenimiento de equipos | 300.00 | 315.00 | 330.75 | 347.29 | 364.65 |
| Subtotal | 82515.00 | 86640.75 | 90972.79 | 95521.43 | 100297.50 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | |
| Gasto por constitución de servicios | 844.00 | 886.20 | 930.51 | 977.04 | 1025.89 |
| Gasto por arriendo | 350.00 | 367.50 | 385.88 | 405.17 | 425.43 |
| Depreciaciones | 14114.87 | 14114.87 | 14114.87 | 14114.87 | 14114.87 |
| Gasto servicios básicos | 672.00 | 705.60 | 740.88 | 777.92 | 816.82 |
| Gasto de capacitación | 1000.00 | 1050.00 | 1102.50 | 1157.63 | 1215.51 |
| Gastos insumos y materiales | 700.00 | 735.00 | 771.75 | 810.34 | 850.85 |
| Capital de trabajo | 19859.40 | 20852.37 | 21894.99 | 22989.74 | 24139.22 |
| Subtotal | 37540.27 | 38711.54 | 39941.37 | 41232.70 | 42588.59 |
| GASTO POR VENTAS | | | | | |
| Gasto publicidad y promoción | 1250.00 | 1312.50 | 1378.13 | 1447.03 | 1519.38 |
| Subtotal | 1250.00 | 1312.50 | 1378.13 | 1447.03 | 1519.38 |
| GASTO FINANCIERO | | | | | |
| Interés bancario | 10000.18 | 8000.14 | 6000.11 | 4000.07 | 2000.04 |
| Subtotal | 10000.18 | 8000.14 | 6000.11 | 4000.07 | 2000.04 |
| TOTAL EGRESOS | 131305.45 | 134664.93 | 138292.39 | 142201.23 | 146405.51 |

I. Ingresos

Cuadro N° 94. Ingresos

| Demanda objetivo 2014 | % Segmentación | Turistas anual | Turistas mensual | Precio paquete | Ingreso anual | Ingreso mensual |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| 5241 | 100% | 5241 | 437 | 6 pax | 296064.09 | 24672.008 |
| | 11 | 577 | 48 | 45 | 25942.95 | 2161.91 |
| | 13 | 681 | 57 | 36 | 24527.88 | 2043.99 |
| | 12 | 629 | 52 | 46 | 28930.32 | 2410.86 |
| | 13 | 681 | 57 | 40 | 27253.20 | 2271.10 |
| | 12 | 629 | 52 | 46 | 28930.32 | 2410.86 |
| | 11 | 577 | 48 | 58 | 33437.58 | 2786.47 |
| | 9 | 472 | 39 | 81 | 38206.89 | 3183.91 |
| | 9 | 472 | 39 | 85 | 40093.65 | 3341.14 |
| | 10 | 524 | 44 | 93 | 48741.30 | 4061.78 |
| AÑO 1 | | | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| 296064.09 | | | 310867.29 | 326410.66 | 342731.19 | 359867.75 |

m. Estado de resultados

Cuadro N° 95. Estado de resultados

| ESTADO DE RESULTADOS | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| RUBROS | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| Ventas netas | 296064.09 | 310867.29 | 326410.66 | 342731.19 | 359867.75 |
| costos de producción | 82515.00 | 86640.75 | 90972.79 | 95521.43 | 100297.50 |
| utilidad bruta | 213549.09 | 224226.54 | 235437.87 | 247209.77 | 259570.25 |
| Gastos administrativos | 37540.27 | 38711.54 | 39941.37 | 41232.70 | 42588.59 |
| Gasto por ventas | 1250.00 | 1312.50 | 1378.13 | 1447.03 | 1519.38 |
| utilidad operativa | 174758.82 | 184202.51 | 194118.37 | 204530.04 | 215462.28 |
| Gasto financiero | 10000.18 | 8000.14 | 6000.11 | 4000.07 | 2000.04 |
| Utilidad antes de la repartición de utilidades | 164758.64 | 176202.36 | 188118.27 | 200529.96 | 213462.25 |
| Repartición de utilidades (15%) | 24713.80 | 26430.35 | 28217.74 | 30079.49 | 32019.34 |
| Utilidad antes del impuesto | 140044.84 | 149772.01 | 159900.53 | 170450.47 | 181442.91 |
| Impuesto (25%) | 35011.21 | 37443.00 | 39975.13 | 42612.62 | 45360.73 |
| UTILIDAD NETA | 105033.63 | 112329.01 | 119925.39 | 127837.85 | 136082.18 |

En este caso se puede observar que habrá un superávit de \$ 105033,63, mostrando ser positivo para la inversión de este proyecto, el factor de incremento considerar.

n. Flujo de caja

La liquidez del proyecto se efectúa a través del flujo permanente de entradas y salidas de recursos económicos, proyectada a 5 años, con una tasa de inflación del 5%.

Cuadro N° 96. Flujo de caja

| FLUJO DE CAJA | | | | | | | |
|---------------|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | RUBROS | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| + | Ventas netas | 0.00 | 296064.09 | 310867.29 | 326410.66 | 342731.19 | 359867.75 |
| + | Valor de salvamento | | | | | | 25574.35 |
| - | costos de producción | 0.00 | 82515.00 | 86640.75 | 90972.79 | 95521.43 | 100297.50 |
| - | gastos administrativos | 0.00 | 37540.27 | 38711.54 | 39941.37 | 41232.70 | 42588.59 |
| - | Gasto por ventas | 0.00 | 1250.00 | 1312.50 | 1378.13 | 1447.03 | 1519.38 |
| - | Gasto financiero | 0.00 | 10000.18 | 8000.14 | 6000.11 | 4000.07 | 2000.04 |
| - | Amortización de activos diferidos | 0.00 | 18433.00 | 18433.00 | 18433.00 | 18433.00 | 18433.00 |
| = | Utilidad antes de la repartición de utilidades | 0.00 | 146325.64 | 157769.36 | 169685.27 | 182096.96 | 220603.59 |
| - | Repartición de utilidades 15% | 0.00 | 21948.85 | 23665.40 | 25452.79 | 27314.54 | 33090.54 |
| = | Utilidad antes del impuesto | 0.00 | 124376.79 | 134103.96 | 144232.48 | 154782.42 | 187513.05 |
| - | Impuesto 25% | 0.00 | 31094.20 | 33525.99 | 36058.12 | 38695.60 | 46878.26 |
| = | Utilidad neta | 0.00 | 93282.60 | 100577.97 | 108174.36 | 116086.81 | 140634.79 |
| + | Depreciaciones | 0.00 | 14114.87 | 14114.87 | 14114.87 | 14114.87 | 14114.87 |
| + | Amortización de activo nominal | | 18433.00 | 18433.00 | 18433.00 | 18433.00 | 18433.00 |
| - | Amortizaciones de préstamo | 0.00 | 20000.36 | 20000.36 | 20000.36 | 20000.36 | 20000.36 |
| - | Inversiones de activos fijos | -81775.68 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| - | Inversión de activo nominal | -92165.00 | | | | | |
| - | Inversión de capital de trabajo | -19859.40 | | | | | |
| = | FLUJO DE CAJA | -193800.08 | 105830.10 | 113125.47 | 120721.86 | 128634.32 | 153182.30 |

6) Análisis financiero

Este estudio permite identificar la rentabilidad de la implementación del circuito turístico de aventura, considerando el flujo de caja actualizado del estudio económico del proyecto:

Cuadro N° 97. Flujo de caja actualizada

| | | | | | | |
|----------------------------------|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| FLUJO DE CAJA | 193800.08 | 105830.10 | 113125.47 | 120721.86 | 128634.32 | 153182.30 |
| FACTOR DE ACTUALIZACION | 0 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.6 |
| FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO | - 193800.08 | 96209.18 | 93492.13 | 90700.12 | 87858.97 | 95114.15 |

Cuadro N° 98. Análisis financiero del proyecto

| | |
|------------|------------------|
| VAN | 158140.65 |
| TIR | 39% |
| RCB | 2.35 |
| PRI | 2.1 |

El proyecto es viable puesto que la inversión del proyecto muestra rentabilidad y liquidez mediante los siguientes criterios:

El VAN de este proyecto es de \$158140.65, siendo éste un valor positivo que indica que los beneficios netos están por arriba de los costos de inversión y de oportunidad a una tasa de pasiva del 10%.

La TIR es factible ya que el rendimiento interno de la inversión es mayor que la tasa de descuento en un 29%.

La relación costo / beneficio es de 2,35 ctvs. Es decir que por cada dólar invertido en el proyecto se genera una ganancia de 1 dólar con 35 ctvs.

Finalmente se determinó que el período de recuperación del capital invertido será en 2 años y 10 meses.

VI. CONCLUSIONES

- A.** Las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui del cantón y provincia de Pastaza cuenta con una variedad de atractivos naturales aptos para la práctica de turismo de aventura que alcanzan una jerarquía de II, los mismos que pueden ser aprovechados sosteniblemente bajo esta modalidad de turismo, sin embargo, la deficiente dotación de servicios básicos, facilidades y planta turística reduce la calidad de la oferta turística.
- B.** El índice de aceptación del producto turístico de aventura por parte de los turistas nacionales y extranjeros es del 81% y 85% respectivamente, lo cual demuestra que existe un amplio mercado turístico interesado en la ejecución de actividades de aventura. Además mediante el estudio de mercado se han elegido las mejores estrategias para la innovación del producto turístico.
- C.** El diseño técnico del circuito turístico de aventura orienta al desarrollo de una operación integral de servicios y actividades turísticas, que vincule la participación articulada del sector público, privado y comunitario para generar un producto competitivo.
- D.** Las actividades de operación del circuito de aventura generarán impactos de carácter negativo con 89 puntos y positivos de 137 puntos sobre los componentes físicos, naturales y socioeconómicos, entonces, al ser mayor la puntuación de impactos positivos respecto a los negativos, se demostró que es factible desde el punto de vista ambiental la ejecución del presente proyecto.
- E.** La presente investigación al pretender que el circuito turístico sea un trabajo desarrollado por el GAD Municipal de Pastaza para la operación y comercialización de las agencias operadoras de turismo de la misma jurisdicción, señala el marco legal que justifica este trabajo conjunto y la propuesta administrativa correspondiente.
- F.** El estudio económico financiero señala que el producto turístico diseñado es rentable, pues alcanza un VAN de \$158140.65, una TIR del 39% y una relación costo beneficio de \$2,35.

- G.** Finalmente se ha comprobado que el proyecto presenta una viabilidad técnica, ambiental, y administrativa – legal para ser implementado, cuyo beneficio tiene una visión integral, que involucra al sector público, privado y comunitario.

VII. RECOMENDACIONES

- A.** El presente trabajo debe ser participativo, responsable y articulado entre el sector público, privado y comunitario, para llevar a cabo el desarrollo del circuito turístico de aventura con eficiencia.
- B.** Es necesario mejorar la calidad y cobertura de servicios básicos, facilidades de atractivos turísticos y la planta turística existente, puesto que los mismos son pilares fundamentales en el desarrollo de la actividad turística y contribuirán notablemente a mejorar la calidad de vida de los habitantes que se encuentran en las zonas de influencia del circuito.
- C.** Se deberá capacitar al personal de guianza en las distintas modalidades de aventura, de acuerdo a las necesidades de operación del circuito por parroquia, incluyendo cursos de inglés, éste último, para brindar un mejor servicio al mercado internacional, además es necesario capacitar a los distintos actores presentes en el circuito turístico como propietarios de atractivos y establecimientos turísticos de hospedaje y alimentación, para motivar la inversión privada y mejorar la calidad de los distintos servicios turísticos que se ofrecen.
- D.** Considerar y aplicar las medidas de prevención identificadas en el análisis ambiental, para minimizar los impactos negativos generados por el proyecto, antes, durante y después de su ejecución.
- E.** Cumplir con el marco legal vigente para llevar a cabo la ejecución del circuito turístico, permitirá el cumplimiento de estándares mínimos de calidad y garantizar un producto turístico competitivo.
- F.** Previo a la ejecución del circuito turístico de aventura el GAD cantonal deberá emitir ordenanzas que regulen la práctica de deportes de aventura en función de las normas técnicas emitidas desde el Ministerio de Turismo para éste fin, con la finalidad de verificar que la operación turística se realice de forma segura

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: determinar la factibilidad para la implementación de un circuito turístico de aventura en las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui del cantón Pastaza, provincia de Pastaza. Es un estudio que consta de las siguientes etapas. El diagnóstico analiza la situación actual de los elementos del sistema turístico, atractivos y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura turística, se validan los atractivos y se realiza un análisis FODA para determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. En el estudio de mercado se determinan los gustos y preferencias de la demanda turística potencial que podría hacer uso del producto, además se identificaron las características de la oferta propia y de la competencia. En el estudio técnico se propone el diseño de un circuito turístico de aventura que integre la oferta turística actual, mediante el empaquetamiento turístico, además se identifica un estudio legal, administrativo y ambiental para determinar la factibilidad de implementar el producto en base a dichos parámetros. Se determinan las mejores estrategias de promoción y publicidad basadas en el estudio de la demanda y de la competencia. Finalmente el estudio económico – financiero determinó que la inversión será de 181821.47 con un VAN de \$ 158140.65, una TIR del 39%, y una relación costo beneficio de 2.35 ctvos. Se concluye que la implementación del producto de aventura es viable debido a las condiciones antes mencionadas y por ende es rentable para la dinamización de la economía local.



IX. SUMMARY

This research aims to: determine the feasibility of implementing an adventure tour in Veracruz, Pomona and Tarqui parishes, of the Pastaza cantón, Pastaza province; it consists of the following stages. The diagnosis analyzes the current state of the elements of the tourism system, attractions and activities, infraestructura, tourist facilities and tourist superstructure, the attractions are valited and SWOT analysis is performed. In the market study the tastes and preferences of potencial tourism demand that could make use of the product are determined, also features the autor's own and competitors were identified. The technical study proposes the design of a tourist circuit, besides the legal administrative and environmental study to determine the feasibility of implementing a product base don study of demanda and competition are determined. Finally the economic-financial study determined that the investment will be of 181821.47 with a NPV of 158140.65 with an IRR of 39% and a cost – benefit ratio of 2.35 cts. We conclude that the implementation of the adventure product is viable due to the above conditions and is therefore profitable for the revitalization of the local economy.



X. BIBLIOGRAFÍA

1. ACERENZA, M. 1996. Promoción Turística. Un enfoque metodológico. Editorial Trillas. México D.F. 176 – 320 pp.
2. AGUIRRE A, 2008. Estudio para la implementación de circuitos turísticos de Cross Country en la operadora de turismo Incañan Ecotourism S.A. ESPOCH. 21 pp.
3. ARBOLEDA, G. 1998. Proyectos formulación, Evaluación y Control. Colombia. 593 p.
4. BACA, G. 2001. Evaluación de proyectos, cuarta edición, México, 17 – 45 pp.
5. BENAVIDEZ, H. 2005. Evaluación Ecoturística, Asociación agroforestal pecuaria artesanal kichwa Sinchi Pura. Editorial Ecociencia.
6. CABALLERO Verónica, 2006. Practicas Pre-profesionales II. Diagnostico Ambiental de Las Lagunas del Centro de Recursos Tecnológicos “Fátima” Provincia de Pastaza, Riobamba Ecuador. 24-27 p.
7. CEBALLOS, H. 1987. Estudio de Pre factibilidad Socioeconómica del Turismo Ecológico y Anteproyecto Arquitectónico y Urbanístico del Centro de Turismo Ecológico de la Reserva de la Biosfera Sian Kaan, Q.R. México DF.
8. COHEN, R. 2009. Evaluación de Proyectos. Análisis Financiero. (En línea) Consultado el 08 de Marzo del 2013. Disponible en: www.materias.fi.uba.ar
9. COTRINA, S. 2009. Presupuesto costos. (En línea). Consultado el 02 de Julio del 2014. Disponible en: [http://www.emagister.com/curso-proyectos inversión/presupuestos-ingresos-costos-gastos](http://www.emagister.com/curso-proyectos-inversión/presupuestos-ingresos-costos-gastos).
10. DAHDA, J. 1996. Publicidad Turística. Editorial Trillas. México D.F. Pág. 380.
11. DUTÁN H., ASTUDILLO J. Y SALAZAR A. 2003. Estrategias de fortalecimiento. Consultado el 09 de Mayo del 2013. Disponible en: <http://www.monografías.com/trabajos/turismosos/turismosos.zip>.

12. HERNÁNDEZ, E. 1997. Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación. México. Editorial Trillas. 211p.
13. HERRERA, R. 2006. Diseño y Elaboración de Circuitos Turísticos para la “CODECH” en los cantones Alausí, Cumandá, Chunchi, Guamote y Pallatanga de la provincia de Chimborazo. ESPOCH. 6-7-8.
14. KOCH, Josefina, 2009. “Manual del Empresario Exitoso”. (En línea). Consultado el 09 de marzo del 2013. Disponible en: <http://www.esmas.com/emprendedores.html>.
15. LABORDA, L.DEZUANI, E. 2009. “Fundamentos de la Gestión Empresarial”. Valletta Ediciones. 1era Edición. Argentina. 292 pp.
16. LUQUE, Y. 2009. Definición de Términos Turísticos, párrafos 1-3. (En línea). Consultado el 08 de Marzo del 2013. Disponible en: <http://www.monografías.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>.
17. MAE, 2012. Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental. (En línea). Consultado el 20 de Octubre del 2014. Disponible en: http://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf
18. MELÉNDEZ, D. 2014. Diseño de una Ruta Turística Etnocultural en la provincia de Imbabura. Consultado el 03 de julio del 2014. Disponible en: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/2066/1/UDLA-EC-TIAEHT-2014-07.pdf>
19. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2014. Presupuesto Público. (En línea). consultado el 04 de Julio del 2014. Disponible en: http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=section&id=31&Itemid=100751
20. MINISTERIO DEL INTERIOR Y JUSTICIA. DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. 2009. Legislación y Conceptos Ambientales: Plan de Manejo Ambiental. (En línea). Consultado el 02 de Julio del 2014. Disponible en www.mitecnológico.com


21. MINTUR, 2004. Gerencia regional de recursos turísticos. Metodología para inventario de atractivos turísticos. Puyo - Ecuador.
22. MINTUR, 2008. Dirección Técnica de Turismo de Pastaza. Metodología para el diseño de la Ruta del Agua. Puyo - Ecuador
23. MINTUR, 2014. Turismo de Aventura, un Negocio en Crecimiento. Consultado el 20 de Octubre del 2014. Disponible en :<http://www.turismo.gob.ec/turismo-de-aventura-un-negocio-en-crecimiento/>
24. MUÑOZ, E.2007. Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos. una Aplicación de Marco Lógico.
25. NOBOA, Patricio. 2006. Texto Básico de Gestión de Recursos Culturales II. 2pp.
26. OCAMPO, Eliseo J. 2003. “Costos y Evaluación de Proyectos”. Primera edición. México. 29 pp.
27. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO – OMT, 2006, párrafo 1. Generalidades del Turismo (en línea). Consultado el 08 de Marzo del 2012. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/Turismo>.
28. PADILLA, E.2012. Prácticas Pre profesionales I, “Diseño de un producto turístico de aventura del cantón Pastaza”.
29. PIRAY, M. 2006. Texto de planificación de Tours. Universidad Estatal amazónica. 11 pp.
30. RATTO, N, 2001. Proyecto de turismo cultural de la provincia de Catamarca – Dpto. Adalgala – Argentina. Pág. 5
31. RIOS, A. 2010. Ecuador Ecoturismo Total. Otras Definiciones de Ecoturismo. Editorial Pedro Jorge Vera. Ecuador. 39pp.

32. SECTUR. 2004. Turismo Alternativo. Turismo de aventura. 26p.pdf. (en línea).
Consultado el 08 de marzo del 2013, http://www.metztitlan.com.mx/_ReservaBiosfera/_Fasciculos/1turismoalternativo.pdf
33. SENDÍN, E. 2006. Concepto de Proyecto: Análisis Económico. 18p.pdf. (En línea). C
Consultado el 08 de marzo del 2013. Disponible en: www.paginasPersonales.deusto.es
34. SIERRA, 1999. “Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para El Ecuador Continental”, proyecto INEFAN/GEF-BIRF Y Eco ciencia Quito-Ecuador.
35. SOLUDEV T, 2012. Características Climáticas del cantón Pastaza (en línea). Consultado el 09 de marzo del 2013. Disponible en: http://www.soludev t.com/site/index.php?option=com_content&view=article&id=419:pastaza&catid=74:amazonia&Itemid=418
36. TIERRA, P, 2004. “Modulo de Paquetes Turísticos”, 4 – 6 pp.
37. TIERRA, P. Middleton, 2004. “Modulo de Paquetes Turísticos”, 4 – 6 pp.
38. VALDIVIESO. L. 2000. Texto Básico de Administración de Empresas. Riobamba – Ecuador.34-47 p.
39. YUCTA, P. 2002. Diseño y formulación de Proyectos Eco turísticos. Riobamba Ecuador. Pág. 52.

XI. ANEXOS

Anexo N° 1. Validación de atractivos turísticos

CUADRO N° 1: Cascada Encañonado del Arco Iris


| | |
|---|--------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Estefanía Padilla | 1.2 Ficha N°: 1 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ivo Veloz | 1.4 Fecha: 17/06/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Encañonado del Arco Iris | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Río | |
| 1.8 Subtipo: Cascada | |
|  | |
| Foto N°: 1 | Por: Estefanía Padilla. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Pastaza | 2.2 Cantón: Pastaza |
| 2.3 Parroquia: Veracruz | |
| 2.4 Latitud: 9826182 N | 2.5 Longitud: 179387 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: ciudad de Puyo | 17.5 Km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 980 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 18 – 31°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 5000 mm anuales | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| La Cascada se encuentra ubicado a 7.5 Km. de la parroquia Veracruz, en el margen derecho de la vía Macas, en la Finca el Encañonado del Arco Iris, a 20 minutos desde la vía por un sendero empedrado. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| La cascada “Encañonado del Arco Iris” nace del río que lleva su mismo nombre, ésta cascada posee una caída aproximadamente de 30 m y 15 m de ancho; cuenta con un vado amplio, profundo y cristalino. Los meses de mayor caudalosisdad son los de lluvia en la zona: Febrero y Abril. La temperatura de sus aguas fluctúa entre los 18 y 24 °C. | |

| |
|--|
| En cuanto a la vegetación de sus riberas tiene especies representativas como: la chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), guarumo (<i>Cerecropsia peltata</i>), mata palos (<i>figus sp.</i>), pambil (<i>Iriartea Deltoidea</i>), los cuales en las ramas albergan gran variedad de epifitas, lianas, helechos, hongos, orquídeas, entre otras. Entre las especies de fauna se puede mencionar: cuchucho (<i>Nasua nasua</i>), cusumbo (<i>Potos Flavus</i>), cabeza de mate (Eira barbara.), guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guatín (<i>Myoprocta pratti</i>), guanta (<i>Cuniculus paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), golondrinas , pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), cutupagcho (<i>Psarocolius decumanus</i>), martín pescador (<i>Ceryle torquata</i>), loros, pericos, picaflores, peces como la sardina, guanchiche (<i>Hoplais malabaricus</i>) vieja (<i>Sparisoma cretense</i>), gran variedad de reptiles y anfibios. |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: |
| El río Indillama que forma dicho atractivo es un recurso llamativo por sus aguas cristalinas, además la flora y fauna exótica que presenta el bosque en el que se encuentra presente la majestuosa cascada del Encañonado del Arco Iris es muy atractiva |
| 4.7 Permisos y Restricciones |
| El costo de entrada a la cascada es de 1.50ctvs. |
| Valor extrínseco |
| 4.8 Usos: |
| 4.8.1 Usos actuales: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas y observación de flora y fauna • Canyoning • Fotografías paisajísticas • Baño en la cascada |
| 4.8.2 Usos potenciales: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de flora y fauna |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Señalización y señalética turística • Diseño de un sendero alternativo en donde se disfrute al máximo la flora y fauna nativa del lugar, o reforestación intensiva de la zona donde se ha construido el sendero, puesto que un 20% del mismo ha sido utilizado para la actividad ganadera y existe en su mayoría pastizal. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos Positivos: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado. • Dinamizar la economía local • Mejorar la imagen turística. • Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional • Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local. • Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques. |
| 4.9.2 Impactos Negativos: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: conservado |
| 5.2 Causas: |
| Se encuentra en estado natural, no existen muchos asentamientos alrededor del mismo y la gente local procura no contaminarlo entienden el valor de conservar el atractivo. |
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro |
| 6.2 Causas: |

| Debido a la expansión ganadera. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------|----------|--------|----------------|---------|---------------------|----|---------------------|---|------------|---|--|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|--|-------------|--|------------------|--|--------------|--|-----------|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: asfaltado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: las cooperativas que transitan a la ciudad de Macas: Centinela del Oriente, Macas, San Francisco, Baños, Latinoamericana y Rio Tigre. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días, cada 30 minutos. | 7.6 Temporalidad de acceso: 365 días, sin restricciones. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.7 Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ninguna | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 infraestructura: Existen dos establecimientos de alimentación a pocos metros, el paradero “El Mandarin” y “El Cisne”. Además se cuenta con los establecimientos de alimentación existentes en la cabecera parroquial. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 Agua: Si (entubada) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Si (sistema interconectado) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.3 Alcantarillado: Si (pozo séptico) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Cuerpos Pintados | 10.2 Distancia: 10.5 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 Difusión: Local | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL</td> <td>41</td> </tr> </tbody> </table> | | | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 | b) Valor extrínseco | 8 | c) Entorno | 3 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 5 | APOYO | a) Acceso | 7 | b) Servicios | 2 | c) Asociación con otros atractivos | 4 | SIGNIFICADO | a) Local | 2 | b) Provincial | | c) Nacional | | d) Internacional | | TOTAL | | 41 |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Valor extrínseco | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Entorno | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | a) Acceso | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Servicios | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | 41 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jerarquía II Este atractivo alcanzó 41 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo

CUADRO N° 2: Cascada Vida Natural

| | |
|---|--------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Estefanía Padilla | 1.2 Ficha N°: 2 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ivo Veloz | 1.4 Fecha: 19/06/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Vida Natural | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Río | |
| 1.8 Subtipo: Cascada | |
|  | |
| Foto N°: 2 | Por: Estefanía Padilla. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Pastaza | 2.2 Cantón: Pastaza |
| 2.3 Parroquia: Veracruz | |
| 2.4 Latitud: 9824329 N | 2.5 Longitud: 178080 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: Veracruz | 14 Km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 893 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 18 – 31°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 5000 mm anuales | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| La Cascada "Vida Natural" está ubicada en el sector nuevo mundo, al margen izquierdo de la vía a Pomona, luego de cruzar el primer puente, justo en el límite parroquial entre Veracruz y Pomona, dentro de las cabañas con el mismo nombre, el propietario es el Sr. Luis Minagua. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| La cascada tiene aproximadamente 20 m de altura, un caudal regular, formando un estanque de 5 m de ancho de agua cristalina, la misma está ubicada dentro de las cabañas Vida Natural, razón por la cual recibe su nombre. Durante el recorrido de aproximadamente 30 minutos por el sendero para llegar al atractivo se puede observar un paisaje de bosque secundario, rodeado una variedad de flora y fauna. | |
| En cuanto a la vegetación de sus riberas tiene especies representativas como: la chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), guarumo (<i>Cerecropsia peltata</i>), mata palos (<i>figus sp.</i>), pambil (<i>Iriarteia Deltoidea</i>), los cuales en las ramas albergan gran variedad de epifitas, lianas, helechos, hongos, orquídeas, entre otras. Entre las especies de fauna se puede mencionar: cucucho (<i>Nasua nasua</i>), cusumbo (<i>Potos Flavus</i>), cabeza de mate (<i>Eira barbara.</i>), guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guatín (<i>Myoprocta pratti</i>), guanta (<i>Cuniculus paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), golondrinas, pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), cutupagcho (<i>Psarocolius decumanus</i>), martín pescador (<i>Ceryle torquata</i>), loros, pericos, picaflores, peces como la sardina, guanchiche (<i>Hoplias</i> | |

| | |
|---|---|
| <i>malabaricus</i>) vieja (<i>Sparisoma cretense</i>), gran variedad de reptiles y anfibios.. El agua que forma el caudal y su estanque es limpia y cristalina. Los atributos antes mencionados hacen del mismo un atractivo digno de ser visitado. | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| La cascada posee aguas cristalinas y su vado es utilizado como balneario, para este fin también se puede utilizar un remanso agradable del mismo río que forma dicha cascada, ubicado a pocos metros de la misma, además existe un bosque circundante que presenta diversidad de flora y fauna, lo cual complementa la belleza escénica del lugar. | |
| 4.7 Permisos y Restricciones | |
| El valor de la entrada a la cascada es de un dólar. | |
| Valor extrínseco | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caminata y observación de flora y fauna • Balneario • Tomas fotográficas | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Canyoning • Interpretación de flora y fauna. | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Señalización y señalética turística • Mantenimiento del sendero | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado • Dinamizar la economía local • Mejorar la imagen turística • Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional. • Mayor atención por parte de las autoridades locales en mejoramiento y mantenimiento de servicios básicos y vías de acceso. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: | |
| Se encuentra en estado natural, se procura la conservación del mismo por parte del propietario, además no existen muchos asentamientos aledaños que contaminen dicho atractivo. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: Conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| Se mantiene exuberante flora y diversidad faunística. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: asfaltado |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: la buses centinela del Oriente parten a una cuadra del mercado mariscal. |
| 7.5 Frecuencias: existen tres turnos 6h15 am, 13h00, y 16h00 pm. | 7.6 Temporalidad de acceso: 365 días, sin restricciones. |
| 7.7 Observaciones: | |

| Ninguna | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------|----------|--------|----------------|---------|---------------------|---|---------------------|---|------------|---|--|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|-------------|------------------|--|--------------|-----------|
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 Infraestructura turística: existe el servicio de alimentación y hospedaje en las cabañas Vida Natural, a la cual pertenece el atractivo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 Agua: Si | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si (sistema interconectado) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.3 Alcantarillado: si (pozo séptico) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Río Puyo Nuevo Mundo | 10.2 Distancia: 3 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 Difusión: Local | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td rowspan="4">2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>44</td> </tr> </tbody> </table> | | | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 | b) Valor extrínseco | 6 | c) Entorno | 6 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7 | APOYO | a) Acceso | 7 | b) Servicios | 4 | c) Asociación con otros atractivos | 3 | SIGNIFICADO | a) Local | 2 | b) Provincial | c) Nacional | d) Internacional | | TOTAL | 44 |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Valor extrínseco | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Entorno | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | a) Acceso | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Servicios | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jerarquía II Este atractivo alcanzó 44 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo


Cuadro N° 3. Bosque Sacha Yaku

| | |
|--|--------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Estefanía Padilla | 1.2 Ficha N°: 3 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ivo Veloz | 1.4 Fecha: 01/07/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Sacha Yaku | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Bosque | |
| 1.8 Subtipo: Bosque Tropical Amazónico | |
|  | |
| Foto N°: 3 | Por: Estefanía Padilla. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Pastaza | 2.2 Cantón: Pastaza |
| 2.3 Parroquia: Veracruz | |
| 2.4 Latitud: 9830959 N | 2.5 Longitud: 179649 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: ciudad de Puyo | 6 km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 936 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 23°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm anuales | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| El bosque Unión Base Rosario Yacu se encuentra al cruzar un puente junto al poblado de Unión Base. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| <p>El bosque Unión Base Rosario Yacu es un sitio natural que posee diversidad de fauna y vegetación que se puede apreciar a lo largo de un sendero de dos horas y media de recorrido y el mismo está situado junto al río Puyo, lo cual hace de este recorrido un lugar lleno de encanto natural y armonía al disfrutar del canto de las aves y del sonido del río.</p> <p>En cuanto a fauna existe especies como: guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guatín (<i>Myoprocta pratti</i>), puerco espín (<i>coendou bicolor</i>), armadillo (<i>Dasypus novemcinctus</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), cuchucho (<i>Nasua nasua</i>), cusumbo (<i>Potos Flavus</i>), cabeza de mate (<i>Eira barbara.</i>), guanta (<i>Cuniculus paca</i>), golondrinas, pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), cutupagcho (<i>Psarocolius decumanus</i>), martín pescador (<i>Ceryle torquata</i>), loro cabeciazul (<i>pionus menstruus</i>), pericos, picaflores, peces como la sardina, guanchiche (<i>Hoplias malabaricus</i>) vieja (<i>Sparisoma cretense</i>), y una variedad de reptiles y anfibios.</p> <p>En relación a vegetales están especies como: guarumo (<i>Cerecropsia peltata</i>), mata palos (<i>ficus sp.</i>), Sangre de Drago (<i>corton lechleri</i>), Uva de monte (<i>Vitis vinífera</i>), la chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), pambil (<i>Iriartea Deltoidea</i>), barbasco (<i>lonchocarpus utilis</i>), paja toquilla (<i>genoma poliandra</i>) etc.</p> | |

| | |
|---|--|
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| El bosque Unión Base Rosario Yacu es un rincón amazónico muy agradable, el turista puede deleitarse observando diversidad de flora, fauna, pequeñas caídas de agua, a la vez disfrutar de la melodía del canto de las aves el sonido agradable del río que está junto al sendero de recorrido, a más de encontrar gente amable y creativa, puesto que dichas personas fabrican una variedad de artesanías, con modelos únicos y muy llamativos. | |
| 4.7 Permisos y Restricciones | |
| El acceso al bosque debe ser en compañía de un guía nativo. | |
| Valor extrínseco | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas y tomas fotográficas. | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de flora y fauna | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Señalización y señalética turística • Mantenimiento del sendero | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado. • Dinamizar la economía local • Mejorar la imagen turística. • Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional • Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local. • Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: | |
| Se conserva en su estado natural rodeado de exuberante vegetación y variedad de fauna. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro | |
| 6.2 Causas: | |
| Avance de la frontera agrícola y aumento en la cantidad de los asentamientos. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: asfaltado |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Los buses urbanos Orquídea Amazónica y Cordero Guerra |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días , cada 15 minutos. El bus llega sólo hasta los Ángeles, de allí faltan 3 km aproximadamente. | 7.6 Temporalidad de acceso: 365 días, sin restricciones. |
| 7.7 Observaciones: | |
| Ninguna | |

| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|--------|----------------|---------|---------------------|---|---------------------|---|------------|---|--|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|-------------|------------------|--|--------------|-----------|
| 8.1 infraestructura: en el lugar se ofrece el servicio de alimentación con previa anticipación. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 Agua: Si (agua entubada) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Si (sistema interconectado) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.3 Alcantarillado: Si (pozo séptico) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Jardín Botánico Las Orquídeas | 10.2 Distancia: 3.5 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 Difusión: Local | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td rowspan="4">2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table> | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 | b) Valor extrínseco | 5 | c) Entorno | 4 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7 | APOYO | a) Acceso | 6 | b) Servicios | 2 | c) Asociación con otros atractivos | 2 | SIGNIFICADO | a) Local | 2 | b) Provincial | c) Nacional | d) Internacional | | TOTAL | 35 |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Valor extrínseco | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Entorno | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | a) Acceso | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Servicios | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jerarquía II | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Este atractivo alcanzó 35 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fuente: Trabajo de campo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Cuadro N° 4. Río Puyo


| | |
|---|---------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Estefanía Padilla | 1.2 Ficha N°: 4 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ivo Veloz | 1.4 Fecha: 28/06/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Río Puyo | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Río | |
| 1.8 Subtipo: Rápido | |
|  | |
| <p>Foto N°: 4</p> <p>Por: Estefanía Padilla.</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Pastaza | 2.2 Cantón: Pastaza |
| 2.3 Parroquia: Veracruz | |
| 2.4 Latitud: 9828061 N | 2.5 Longitud: 18171341 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: Veracruz | 8 Km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 958 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 18 – 31°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 5000 mm anuales | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| El río Puyo se encuentra ubicado, en la comunidad chorreras a 4 km, desde la carretera principal al margen derecho, vía Macas. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| El río bordea la comunidad Chorreras, sus aguas son cristalinas, su ancho aproximado es de 10 m, existen pozas en las cuales se puede disfrutar de un refrescante baño, acompañado del trinar de las aves y del deleite paisajístico. | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| El río es de color verdoso, cuyas aguas son muy refrescantes, y en sus riveras se puede apreciar un bosque lleno de biodiversidad. | |

| | |
|--|--|
| 4.7 Permisos y Restricciones | |
| Ninguno | |
| Valor extrínseco | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> Balneario | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> Kayaking Tubbing Tomas fotográficas Interpretación de flora y fauna. | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| <ul style="list-style-type: none"> Señalización Turística Capacitación de guías nativos. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado Dinamizar la economía local Mejorar la imagen turística local Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional. Mayor atención por parte de las autoridades para la implementación de servicios básicos y mantenimiento de vías de acceso. Concienciar a la población local sobre el valor de conservar el río y la biodiversidad circundante. Capacitación de guías nativos incrementando nuevas fuentes de trabajo. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> Contaminación del agua debido a la acumulación de desechos por la presencia de desechos por la presencia de turistas. Pérdida de especies nativas de flora y fauna | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: en proceso de deterioro | |
| 5.2 Causas: | |
| Debido al aumento de asentamientos humanos que utilizan el río como balneario. (uso de jabón) | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: en proceso de deterioro | |
| 6.2 Causas: | |
| Debido al aumento de asentamientos humanos y a la expansión agrícola y ganadera. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: asfaltado y lastrado |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: las cooperativas que transitan a la ciudad de Macas: Centinela del Oriente, Macas, San Francisco, Baños, Latinoamericana y Rio Tigre. |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días cada 30 minutos. | 7.6 Temporalidad de acceso: 365 días, sin restricciones. |
| 7.7 Observaciones: | |
| Ninguna | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| 8.1 infraestructura: se cuenta con los establecimientos de alimentación de la cabecera parroquial. | |

| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------|----------|--------|----------------|---------|---------------------|---|---------------------|---|------------|---|--|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|-------------|------------------|--|--------------|-----------|
| 9.1 Agua: si (entubada) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si (sistema interconectado) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.3 Alcantarillado: si (pozo séptico) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Cuerpos Pintados | 10.2 Distancia: 8 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 Difusión: Local | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td rowspan="4">2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> | | | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 | b) Valor extrínseco | 4 | c) Entorno | 5 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 5 | APOYO | a) Acceso | 4 | b) Servicios | 1 | c) Asociación con otros atractivos | 2 | SIGNIFICADO | a) Local | 2 | b) Provincial | c) Nacional | d) Internacional | | TOTAL | 30 |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Valor extrínseco | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Entorno | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | a) Acceso | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Servicios | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jerarquía II Este atractivo alcanzó 30 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo

CUADRO N° 5. Cascada Pailón del Ángel

| | |
|---|--------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Estefanía Padilla | 1.2 Ficha N°: 5 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ivo Veloz | 1.4 Fecha: 14/06/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Cascada “Pailón del Ángel” | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Río | |
| 1.8 Subtipo: Cascada | |
|  | |
| Foto N°: 5 | Por: Estefanía Padilla. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Pastaza | 2.2 Cantón: Pastaza |
| 2.3 Parroquia: Veracruz | |
| 2.4 Latitud: 9828103 N | 2.5 Longitud: 175869 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: ciudad de Puyo | 14 Km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 1011 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 18 – 31°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 5000 mm anuales | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| La Cascada se encuentra ubicado a 4 Km. de la parroquia Veracruz, en el margen derecho de la vía a Macas, y se llega a la misma por un sendero, con un tiempo aproximado de 1 hora y media. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| La cascada “Pailón del Ángel” es encantadora, sus aguas son completamente puras, cristalinas y muy refrescantes, su caída es de aproximadamente 20 m, su vado es sumamente amplio, alrededor de 30 m de ancho y con gran profundidad. Durante el recorrido del sendero para llegar a la misma, se puede observar exuberante vegetación, donde predominan especies como: cedro (<i>cedrela odorata</i>), guarumo (<i>Cerecropa peltata</i>), mata palos (<i>ficus sp.</i>), entre otras y variedad de fauna como: cabeza de mate (<i>Eira barbara.</i>), guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guatín (<i>Myoprocta pratti</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), golondrinas, pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), cutupagcho (<i>Psarocolius decumanus</i>), martín pescador (<i>Ceryle torquata</i>), loros, pericos, picaflones, peces como la sardina, guanchiche (<i>Hoplias malabaricus</i>) vieja (<i>Sparisoma cretense</i>), y variedad de reptiles y anfibios | |

| | |
|---|--|
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| La cascada es muy agradable, sus aguas son puras y cristalinas, sus riveras están acompañadas de un bosque exuberante con diversidad de especies de flora y fauna. | |
| Valor extrínseco | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas y observación de flora y fauna • Tomas fotográficas • Baño en la cascada | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de flora y fauna • Canyoning • Canopy • Camping | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Señalización y señalética turística • Mantenimiento y mejora del sendero | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado. • Dinamizar la economía local • Mejorar la imagen turística. • Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional • Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local. • Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: | |
| Se encuentra en estado natural | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro | |
| 6.2 Causas: | |
| Debido al aumento de asentamientos humanos y a la expansión agrícola. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: asfaltado |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: las cooperativas que transitan a la ciudad de Macas: Centinela del Oriente, Macas, San Francisco, Baños, Latinoamericana y Rio Tigre. |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días, cada 30 minutos. | 7.6 Temporalidad de acceso: 365 días, sin restricciones. |
| 7.7 Observaciones: | |
| Ninguna | |

| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------|----------|--------|----------------|---------|---------------------|----|---------------------|---|------------|---|--|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|-------------|------------------|--|--------------|-----------|
| 8.1 infraestructura existente: En el atractivo se brinda el servicio de alimentación con previa anticipación, además a muy poca distancia existen dos establecimientos de alimentación, el paradero “El Mandarinal” y “El Cisne”. También se cuenta con los establecimientos de alimentación existentes en la cabecera parroquial. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 Agua: Si (entubada) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Si (Sistema interconectado) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.3 Alcantarillado: Si (pozo séptico) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Cuerpos Pintados | 10.2 Distancia: 7 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 Difusión: Local | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td rowspan="4">2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>43</td> </tr> </tbody> </table> | | | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 | b) Valor extrínseco | 8 | c) Entorno | 4 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 6 | APOYO | a) Acceso | 7 | b) Servicios | 2 | c) Asociación con otros atractivos | 4 | SIGNIFICADO | a) Local | 2 | b) Provincial | c) Nacional | d) Internacional | | TOTAL | 43 |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Valor extrínseco | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Entorno | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | a) Acceso | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Servicios | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL | 43 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jerarquía II Este atractivo alcanzó 43 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo

CUADRO N° 6: Bosque Protector Cotococha


| | |
|--|---------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Estefanía Padilla | 1.2 Ficha N°: 6 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ivo Veloz | 1.4 Fecha: 20/06/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Protector Cotococha | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Bosque | |
| 1.8 Subtipo: Bosque Tropical Amazónico | |
|  | |
| | |
| <p>Foto N°: 6 Por: Estefanía Padilla.</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Pastaza | 2.2 Cantón: Pastaza |
| 2.3 Parroquia: Tarqui | |
| 2.4 Latitud: 9822000 N | 2.5 Longitud: 18175893 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: Veracruz | 15 Km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 823msnm | |
| 4.2 Temperatura: 23°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm anuales | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| El bosque Protector Cotococha se encuentra ubicado junto a la comunidad del mismo nombre, al margen derecho de la vía Pomona. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| <p>El atractivo es un sitio natural que está dentro de la jurisdicción de la comunidad Cotococha, por ende lleva su nombre. El bosque posee diversidad y abundancia de especies animales como: cuchucho (<i>Nasua nasua</i>), cusumbo (<i>Potos Flavus</i>), cabeza de mate (<i>Eira barbara.</i>), guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guatín (<i>Myoprocta pratti</i>), guanta (<i>Cuniculus paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), golondrinas, pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), cutupagcho (<i>Psarocolius decumanus</i>), martín pescador (<i>Ceryle torquata</i>), loro cabeciazul (<i>pionus menstruus</i>), pericos, picaflores, peces como la sardina, guanchiche (<i>Hoplias malabaricus</i>) vieja (<i>Sparisoma cretense</i>), y una variedad de reptiles y anfibios.</p> <p>En cuanto a vegetales representativos de están especies como: Uva de monte (<i>Vitis vinífera</i>), la chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), guarumo (<i>Cecropia peltata</i>), mata palos (<i>ficus sp.</i>), pambil (<i>Iriartea Deltoidea</i>), ayahuasca (<i>banisteriopsis capí</i>), ungurawua (<i>oenacarpus batua</i>), barbasco (<i>lonchocarpus utilis</i>), etc. La variedad de especies vegetales y animales permiten el equilibrio del bosque y la subsistencia de la</p> | |

| | |
|---|--|
| comunidad, además en el lugar se encuentra una cascada que complementa su belleza escénica. | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| El bosque es denso y diverso que posee variedad de flora y fauna propia del lugar, además al interior del mismo se encuentra una cascada que posee aguas cristalinas, el río Puyo se encuentra bordeando dicho atractivo donde sus aguas son mansas y refrescantes, finalmente está la comunidad Cotococha la misma que tiene gente amable y trabajadora que se caracteriza por la fabricación de sus artesanías únicas y llamativas. | |
| 4.7 Permisos y Restricciones | |
| El acceso al bosque debe ser en compañía de un guía nativo. | |
| Valor extrínseco | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caminata e interpretación de flora • Fotografías paisajísticas • Baño en la cascada | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de fauna. • Tubbing | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Señalización y señalética turística • Mantenimiento del sendero | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado. • Dinamizar la economía local • Mejorar la imagen turística. • Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional • Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local. • Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: | |
| Se conserva en su estado natural rodeado de exuberante vegetación y variedad de fauna. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro | |
| 6.2 Causas: | |
| Avance de la frontera agrícola y aumento en la cantidad de los asentamientos | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: asfaltado |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Los buses centinela del oriente que parten a una cuadra del mercado mariscal. |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días en 3 turnos: 6h15 am, 13h00, y 16h00 pm. | 7.6 Temporalidad de acceso: 365 días, sin restricciones. |

| 7.7 Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------|--------|----------------|---------|---------------------|---|---------------------|---|------------|---|--|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|-------------|------------------|--|--------------|-----------|
| Ninguna | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 infraestructura: la comunidad Cotococha ofrece el servicio de alojamiento con capacidad para 20 personas por un precio de 5 dólares, en cuanto a alimentación se ofrecen platos como maytos de tilapia y caldo de gallina criolla por un precio de 4 y 3 dólares respectivamente, se ofrecen artesanías por un costo de 2 dólares en adelante. La alimentación se ofrece con previa anticipación. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 Agua: Si (agua entubada) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Si (sistema interconectado) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.3 Alcantarillado: si (pozo séptico) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Cascada Hola Vida | 10.2 Distancia: 3 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 Difusión: Local | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td rowspan="4">2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table> | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 | b) Valor extrínseco | 6 | c) Entorno | 7 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7 | APOYO | a) Acceso | 7 | b) Servicios | 5 | c) Asociación con otros atractivos | 3 | SIGNIFICADO | a) Local | 2 | b) Provincial | c) Nacional | d) Internacional | | TOTAL | 46 |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Valor extrínseco | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Entorno | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | a) Acceso | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Servicios | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL | 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jerarquía II Este atractivo alcanzó 46 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo


CUADRO N° 7: Bosque Sacha Wasi

| | |
|--|---------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Estefanía Padilla | 1.2 Ficha N°: 7 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ivo Veloz | 1.4 Fecha: 24/06/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Sacha Wasi | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Bosque | |
| 1.8 Subtipo: Bosque Tropical Amazónico | |
|  | |
| Foto N°: 7 | Por: Estefanía Padilla. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Pastaza | 2.2 Cantón: Pastaza |
| 2.3 Parroquia: Tarqui | |
| 2.4 Latitud: 9820243 N | 2.5 Longitud: 18175645 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: Veracruz | 17 Km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 814 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 23°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm anuales | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| El bosque Sacha Wasi se encuentra ubicado junto a la comunidad Vencedores, al margen derecho de la vía a Pomona. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| <p>El bosque Sacha Wasi se denomina así por estar dentro de una organización que lleva tal nombre, la misma que pretende consolidarse como un Centro de Turismo Comunitario de la provincia de Pastaza, por ende al momento se están realizando todas las mejoras posibles del lugar con la finalidad de cumplir con dicho propósito.</p> <p>El atractivo se caracteriza por poseer diversidad de flora como: cedro (<i>cedrel sp</i>), guarumo (<i>Cerecropa peltata</i>), Uva de monte (<i>Vitis vinífera</i>), ayahuasca (<i>banisteriopsis capí</i>), ungurawua (<i>oenacarpus batua</i>), barbasco (<i>lonchocarpus utilis</i>), chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), mata palos (<i>ficus sp.</i>), pambil (<i>Iriartea Deltoidea</i>), entre otros, mientras que en relación a la fauna existen variedad de especies como: cucucho (<i>Nasua nasua</i>), cusumbo (<i>Potos Flavus</i>), cabeza de mate (<i>Eira barbara.</i>), guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guatín (<i>Myoprocta pratti</i>), guanta (<i>Cuniculus paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), golondrinas, pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), cutupagcho (<i>Psarocolius decumanus</i>), martín pescador (<i>Ceryle torquata</i>), loros, pericos, picaflores, peces como la sardina, guanchiche (<i>Hoplias malabaricus</i>) vieja (<i>Sparisoma cretense</i>),</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>gran variedad de reptiles y anfibios.</p> <p>El bosque posee senderos en los cuales se pueden realizar recorridos desde 2 a 4 horas de recorrido de ida y vuelta, además en uno de los recorridos se encuentra una majestuosa cascada que irradia la belleza del lugar, además se encuentra bordeando el bosque el río Puyo en el cual se puede nadar y hacer canotaje.</p> | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| <p>Diversidad de flora y fauna conservan la armonía del exuberante bosque, posee una cascada que complementa su belleza, el río Puyo bordea dicho bosque cuyas riveras son dignas de contemplar, además cuya gente es amable y está al servicio del turista.</p> | |
| 4.7 Permisos y Restricciones | |
| <p>El acceso al bosque debe ser en compañía de un guía nativo.</p> | |
| Valor extrínseco | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas e interpretación de flora. • Fotografías paisajísticas • Baño en la cascada • Canotaje | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de fauna | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Señalización y señalética turística • Diseño adecuado de senderos | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado. • Dinamizar la economía local • Mejorar la imagen turística. • Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional • Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local. • Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: | |
| <p>Se conserva en su estado natural rodeado de exuberante vegetación y variedad de fauna.</p> | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro | |
| 6.2 Causas: | |
| <p>Avance de la frontera agrícola y aumento en la cantidad de los asentamientos</p> | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: asfaltado |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Los buses centinela del oriente que parten a una cuadra del mercado mariscal. |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días en 3 | 7.6 Temporalidad de acceso: 365 días, sin restricciones. |

| turnos: 6h15 am, 13h00, y 16h00 pm. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|--------|----------------|---------|---------------------|---|---------------------|---|------------|---|--|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|-------------|------------------|--|--------------|-----------|
| 7.7 Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ninguna | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 infraestructura: la asociación Sacha Wasi ofrece el servicio de alojamiento y alimentación con previa anticipación, además se venden variedad de artesanías muy creativas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 Agua: Si (agua entubada) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: No existe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.3 Alcantarillado: si (pozo séptico) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Cascada Hola Vida | 10.2 Distancia: 2 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 Difusión: Local | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td rowspan="4">2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table> | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 | b) Valor extrínseco | 6 | c) Entorno | 7 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7 | APOYO | a) Acceso | 7 | b) Servicios | 5 | c) Asociación con otros atractivos | 3 | SIGNIFICADO | a) Local | 2 | b) Provincial | c) Nacional | d) Internacional | | TOTAL | 46 |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Valor extrínseco | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Entorno | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | a) Acceso | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Servicios | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL | 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jerarquía II Este atractivo alcanzó 46 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fuente: Trabajo de campo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

CUADRO N° 8. Bosque Indichuris

| | |
|--|--------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Estefanía Padilla | 1.2 Ficha N°: 8 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ivo Veloz | 1.4 Fecha: 27/06/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Indichuris | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Bosque | |
| 1.8 Subtipo: Bosque Tropical Amazónico | |
|  | |
| Foto N°: 8 | Por: Estefanía Padilla. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Pastaza | 2.2 Cantón: Pastaza |
| 2.3 Parroquia: Pomona | |
| 2.4 Latitud: 9816812 N | 2.5 Longitud: 174934 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: Veracruz | 22 Km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 750 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 23°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm anuales | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| El bosque Indichuris se encuentra ubicado al margen derecho de la vía Pomona y su nombre se debe al nombre de la comunidad a la que pertenece, cuyo significado es “Hijos del Sol”. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| <p>El bosque Indichuris es un sitio natural muy agradable que posee diversidad y abundancia de especies animales como: caimán (<i>melanosuchus niger</i>), puerco espín (<i>coendou bicolor</i>), tapir (<i>Tapirus terrestres</i>), cucucho (<i>Nasua nasua</i>), cusumbo (<i>Potos Flavus</i>), cabeza de mate (<i>Eira barbara.</i>), guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guatín (<i>Myoprocta pratti</i>), guanta (<i>Cuniculus paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), golondrinas, pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), cutupagcho (<i>Psarocolius decumanus</i>), martín pescador (<i>Ceryle torquata</i>), loro cabeciazul (pionus menstruus), pericos, picaflores, peces como la sardina, guanchiche (<i>Hoplias malabaricus</i>) vieja (<i>Sparisoma cretense</i>), y una variedad de reptiles y anfibios.</p> <p>En cuanto a vegetales representativos de están especies como: Uva de monte (<i>Vitis vinífera</i>), la chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), guarumo (<i>Cerecropsia peltata</i>), mata palos (<i>ficus sp.</i>), pambil (<i>Iriarteia Deltoidea</i>), ayahuasca (<i>banisteriopsis capí</i>), ungurawua (<i>oenacarpus batua</i>), barbasco (<i>lonchocarpus utilis</i>), etc</p> <p>El bosque mantiene su equilibrio porque la gente del lugar entiende la importancia de conservarlo, puesto que es su medio de subsistencia en su diario vivir, además tienen ingresos económicos a través</p> | |

| | |
|---|--|
| del turismo, por ende aun se puede disfrutar de la presencia de una variedad de fauna y vegetación. | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| El bosque Indichuris es un lugar lleno de armonía, donde el turista puede disfrutar del trinar de las aves que surge de una densa y variada vegetación, observar una diversidad de fauna y contemplar la unión del río Puyo y el majestuoso río Pastaza, las personas que habitan en dicho atractivo están prestos a dar sus servicios según los requerimientos del turista y elaboran artesanías muy creativas. | |
| 4.7 Permisos y Restricciones | |
| El acceso al bosque debe ser en compañía de un guía nativo. | |
| Valor extrínseco | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas e interpretación de flora y fauna. • Fotografías paisajísticas | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aviturismo | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Señalización y señalética turística | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado. • Dinamizar la economía local • Mejorar la imagen turística. • Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional • Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local. • Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: | |
| Se conserva en su estado natural rodeado de exuberante vegetación y variedad de fauna. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro | |
| 6.2 Causas: | |
| Avance de la frontera agrícola y aumento en la cantidad de los asentamientos | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: asfaltado |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Los buses centinela del oriente que parten a una cuadra del mercado mariscal. |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días en 3 turnos: 6h15 am, 13h00, y 16h00 pm. | 7.6 Temporalidad de acceso: 365 días, sin restricciones. |
| 7.7 Observaciones: | |
| Ninguna | |

| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------|----------|--------|----------------|---------|---------------------|---|---------------------|---|------------|---|--|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|-------------|------------------|--|--------------|-----------|
| 8.1 infraestructura: en el lugar se ofrece el servicio de alojamiento y de alimentación en su mayoría platos típicos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 Agua: Si (agua entubada) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Si (sistema interconectado) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.3 Alcantarillado: Si (pozo séptico) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Cascada Hola Vida | 10.2 Distancia: 2 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 Difusión: Local | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td rowspan="4">4</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>47</td> </tr> </tbody> </table> | | | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 | b) Valor extrínseco | 6 | c) Entorno | 6 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7 | APOYO | a) Acceso | 7 | b) Servicios | 5 | c) Asociación con otros atractivos | 3 | SIGNIFICADO | a) Local | 4 | b) Provincial | c) Nacional | d) Internacional | | TOTAL | 47 |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Valor extrínseco | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Entorno | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | a) Acceso | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Servicios | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL | 47 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jerarquía II Este atractivo alcanzó 47 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo

CUADRO N° 9: Cascada Hola Vida

| | |
|---|--------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Estefanía Padilla | 1.2 Ficha N°: 9 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ivo Veloz | 1.4 Fecha: 26/06/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Cascada “Hola Vida” | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Río | |
| 1.8 Subtipo: Cascada | |
|  | |
| Foto N°: 9 | Por: Estefanía Padilla. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Pastaza | 2.2 Cantón: Pastaza |
| 2.3 Parroquia: Pomona | cambiar |
| 2.4 Latitud: 9819727 N | 2.5 Longitud: 177124E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del Poblado: Veracruz | 18 Km |
| Valor Intrínseco | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 1011 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 18 – 31°C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 5000 mm anuales | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| La Cascada se encuentra ubicada a 25 km de la ciudad de puyo, al margen izquierdo de la vía a Pomona. | |
| 4.5 Descripción del Atractivo. | |
| La cascada “Hola Vida” mide aproximadamente 30 metros con un caudal regular, a la vez forma un vado de 5 m de diámetro, donde los visitantes pueden bañarse. | |
| El sendero para llegar al atractivo atraviesa por un bosque denso que posee una variedad de flora como: guarumo (<i>Cerecopia peltata</i>), mata palos (<i>figus sp.</i>), pambil (<i>Iriarteia Deltoidea</i>),chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), entre otras especies y en cuanto a fauna, existen guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guatín (<i>Myoprocta pratti</i>), guanta (<i>Cuniculus paca</i>), armadillo (<i>Dasypus novemcinctus</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), golondrinas , pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), cutupagcho (<i>Psarocolius decumanus</i>), martín pescador (<i>Ceryle torquata</i>), loro cabeciazul (<i>pionus menstruus</i>), pericos, picaflores, y una variedad de reptiles y anfibios. Esta riqueza en flora y fauna son componentes que hacen del atractivo un lugar llamativo y armonioso. | |

| | |
|---|--|
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| La cascada es agradable cuyas aguas son cristalinas y muy refrescantes, el bosque circundante es diverso tanto de flora como de fauna, por ende complementa la belleza del lugar. | |
| Valor extrínseco | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Usos actuales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas y observación de flora y fauna • Tomas fotográficas • Baño en la cascada | |
| 4.8.2 Usos potenciales: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de flora y fauna | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Señalización y señalética Turística • Mantenimiento y mejora del sendero | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado. • Dinamizar la economía local • Mejorar la imagen turística. • Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional • Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local. • Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Generación de basura orgánica e inorgánica • Compactación del suelo • Pérdida de especies nativas de flora y fauna | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: conservado | |
| 5.2 Causas: | |
| El atractivo está a cargo de la fundación ecológica Hola Vida, la misma que se encarga de la conservación de dicho lugar. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro | |
| 6.2 Causas: | |
| Debido a que los propietarios de las fincas aledañas se dedican a la extracción de madera, avance de la frontera agrícola y pastizales. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: asfaltado |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Los buses centinela del oriente que parten a una cuadra del mercado mariscal. |
| 7.5 Frecuencias: Todos los días en 3 turnos: 6h15 am, 13h00, y 16h00 pm. | 7.6 Temporalidad de acceso: 365 días, sin restricciones. |
| 7.7 Observaciones: | |
| Ninguna | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| 8.1 infraestructura existente: En el atractivo se brinda el servicio de alimentación y de hospedaje. Además se ofrecen paseos en canoa. | |

| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------|----------|--------|----------------|---------|---------------------|---|---------------------|---|------------|---|--|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|-------------|------------------|--------------|--|-----------|
| 9.1 Agua: Si (entubada) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Si (sistema interconectado) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.3 Alcantarillado: Si (pozo séptico) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Bosque Sacha Wasi | 10.2 Distancia: 2 km | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 Difusión: Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td rowspan="4">4</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL</td> <td>47</td> </tr> </tbody> </table> | | | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 | b) Valor extrínseco | 8 | c) Entorno | 4 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 6 | APOYO | a) Acceso | 8 | b) Servicios | 4 | c) Asociación con otros atractivos | 4 | SIGNIFICADO | a) Local | 4 | b) Provincial | c) Nacional | d) Internacional | TOTAL | | 47 |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Valor extrínseco | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Entorno | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | a) Acceso | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Servicios | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | 47 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jerarquía II Este atractivo alcanzó 47 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Anexo N° 2. Detalle de prestadores de servicios de hospedaje y alimentación

1) Restaurante Las Picaditas

Cuadro N° 11. Restaurante Las Picaditas

| | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| CATEGORÍA: No cuenta con categoría. | | UBICACIÓN: parroquia Veracruz. | |
| ACCESO: El establecimiento se encuentra ubicado en la cabecera Parroquial de Veracruz, al margen izquierdo de la vía Puyo Macas, justo antes de llegar a la escuela Veracruz. También se puede llegar al lugar utilizando operadoras de transporte público urbano como Cordero Guerra y Orquídea Amazónica, Reina Cumandá, Alpayán, Centinela del Oriente, Río Tigre y transporte interprovincial. | | | |
| SERVICIO | TIPO | PRECIO | PLAZAS |
| Alimentación | Comida nacional y platos típicos. | \$ 3 a 7 dólares. | 50 pax |
| El horario de atención es de 08h00 a 20h00. | | | |
| CONTACTOS: Laura Sánchez/ 0983043655 | | | |

2) Restaurante el Maná de Dios

Cuadro N° 14. Restaurante el maná de Dios.

| | | | |
|--|-----------------------------------|---|---------------|
| CATEGORÍA: No cuenta con categoría. | | UBICACIÓN: parroquia Veracruz, comunidad Libertad. | |
| ACCESO: Para llegar al establecimiento se dirige por la vía Puyo – Pomona, a 25 km aproximadamente. Además para acceder al lugar se puede utilizar operadoras de transporte público como la cooperativa Centinela del Oriente. | | | |
| SERVICIO | TIPO | PRECIO | PLAZAS |
| Alimentación | Comida nacional y platos típicos. | \$ 2,00 a 4,00 dólares. | 35 pax |
| El horario de atención es de 08h00 a 20h00. | | | |
| CONTACTOS: Emanuel / 0992946022 | | | |

3) Complejo Turístico Pailón del Ángel

Cuadro N° 15. Servicios del Complejo Turístico Pailón del Ángel

| | | | |
|--|-----------------------------------|---|---------------|
| CATEGORÍA: No cuenta con categoría. | | UBICACIÓN: parroquia Veracruz, comunidad Esperanza | |
| ACCESO: Para llegar a éste establecimiento se debe tomar la vía Puyo – Macas hasta la comunidad Esperanza, junto al puente ubicado en el río Indillama en el km 14. Además para acceder al lugar se puede utilizar operadoras de transporte público como la cooperativa Centinela del Oriente e Interprovinciales que se dirigen a la ciudad de Macas. | | | |
| SERVICIO | TIPO | PRECIO | PLAZAS |
| Alimentación | Comida nacional y platos típicos. | \$ 2,50 a 5,00 dólares. | 30 pax |
| Camping | | \$ 5,00 dólares | 30 pax |
| Además el complejo turístico posee un área para deportes, canopy y caminata. El horario de atención es permanente. | | | |
| CONTACTOS: Germania / 0984523222. | | | |

4) Restaurante el Cisne

Cuadro N° 16. Servicios del restaurante el Cisne

| | | | |
|---|-----------------------------------|--|---------------|
| CATEGORÍA: cuarta categoría. | | UBICACIÓN: parroquia Veracruz, comunidad Esperanza. | |
| ACCESO: Para acceder al establecimiento se dirige por la vía Puyo – Macas hasta la comunidad Esperanza, junto a la entrada al sector Nuevo Mundo, en el km 16. Además para acceder al lugar se puede utilizar operadoras de transporte público como la cooperativa Centinela del Oriente e Interprovinciales que se dirigen a la ciudad de Macas. | | | |
| SERVICIO | TIPO | PRECIO | PLAZAS |
| Alimentación | Comida nacional y platos típicos. | \$ 3,00 a 6,00 dólares. | 48 pax |
| El horario de atención es de 08h00 a 20h00. | | | |
| CONTACTOS: Olga Cando/ 3030792. | | | |

5) Restaurante El Mandarin

Cuadro N° 17. Servicios del restaurante El Mandarin

| | | | |
|--|-----------------------------------|--|---------------|
| CATEGORÍA: cuarta categoría. | | UBICACIÓN: parroquia Veracruz, comunidad Esperanza. | |
| ACCESO: Para llegar al establecimiento se toma la vía Puyo-Macas hasta llegar al km 17, a pocos metros del paradero El Cisne. Además para acceder al lugar se puede utilizar operadoras de transporte público como la cooperativa Centinela del Oriente e Interprovinciales que se dirigen a la ciudad de Macas. | | | |
| SERVICIO | TIPO | PRECIO | PLAZAS |
| Alimentación | Comida nacional y platos típicos. | \$ 3,00 a 15,00 dólares. | 40 pax |
| Horario de atención: de 08h00 a 20h00. | | | |
| CONTACTOS: Isabel Padilla/0983137772. | | | |

6) Cabañas Vida Natural

Cuadro N° 18. Servicios del establecimiento Cabañas Vida Natural

| | | | |
|---|-----------------------------------|---|---------------|
| CATEGORÍA: Tercera | | UBICACIÓN: Parroquia Veracruz, comunidad La Esperanza. | |
| ACCESO: Para acceder a dicho prestador de servicio turístico se debe dirigir por la vía principal Puyo – Macas y luego por la vía a Pomona, justo en el límite parroquial de Veracruz y Pomona, cerca al primer puente ubicado en el recorrido. Además para llegar al lugar se puede utilizar el transporte público perteneciente a la cooperativa Centinela del Oriente. | | | |
| SERVICIO | TIPO | PRECIO | PLAZAS |
| Alimentación | Comida nacional y platos típicos. | \$ 2,50 a 4,00 dólares. | 50 pax |
| Alojamiento | 8 hab. | \$ 5,00 | 40 pax |
| Horario de atención permanente. | | | |
| CONTACTOS: Luis Minagua/0984219769. | | | |

7) Cabañas Hola Vida

Cuadro N° 19. Servicios del establecimiento Cabañas Hola Vida

| | | | |
|---|-----------------------------------|---|---------------|
| CATEGORÍA: No cuenta con categoría | | UBICACIÓN: Parroquia Pomona, comunidad Porvenir. | |
| ACCESO: Al establecimiento se llega tomando la vía Puyo – Macas y luego se dirige por la vía Pomona en la comunidad el porvenir, ubicadas al margen derecho de la vía a 800 m aproximadamente del ingreso de la cascada Hola Vida. La cooperativa de transporte público Centinela del Oriente pasa por dicho establecimiento. | | | |
| SERVICIO | TIPO | PRECIO | PLAZAS |
| Alimentación | Comida nacional y platos típicos. | \$ 2,50 a 4,00 dólares. | 30 pax |
| Alojamiento | 6 hab. | \$ 5,00 | 30 pax |
| Horario de atención permanente. | | | |
| CONTACTOS: Franklin Amores/0988511372/Mario Amores/0985419649. | | | |

8) Cabañas Indichuris

Cuadro N° 20. Servicios del establecimiento Cabañas Indichuris

| | | | |
|---|-----------------------------------|---|---------------|
| CATEGORÍA: No cuenta con categoría | | UBICACIÓN: Parroquia Pomona, comunidad Indichuris. | |
| ACCESO: Al establecimiento se llega tomando la vía Puyo – Macas y luego se dirige por la vía Pomona en la comunidad Indichuris, ubicadas en el bosque que lleva el mismo nombre. Existen frecuencias del transporte público de la cooperativa Centinela del Oriente que pasa por dicho prestador de servicio. | | | |
| SERVICIO | TIPO | PRECIO | PLAZAS |
| Alimentación | Comida nacional y platos típicos. | \$ 2,00 a 4,00 dólares. | 40 pax |
| Alojamiento | 8 hab. | \$ 5,00 | 40 pax |
| Horario de atención permanente. | | | |
| CONTACTOS: Edmundo Vargas 0990412226/0993157095. | | | |

9) Cabañas Cotococha

Cuadro N° 21. Servicios del establecimiento Cabañas Cotococha

| | | | |
|--|-----------------------------------|--|---------------|
| CATEGORÍA: No cuenta con categoría | | UBICACIÓN: Parroquia Tarqui, comunidad Cotococha. | |
| ACCESO: Para llegar al establecimiento se toma la vía Puyo – Macas, luego la vía a Pomona hasta llegar al sector libertad donde se dirige a mano derecha cruzando el río Puyo a la comunidad Cotococha. La cooperativa Centinela del Oriente ofrece el servicio de transporte público desde la ciudad de Puyo que accede cerca al lugar. | | | |
| SERVICIO | TIPO | PRECIO | PLAZAS |
| Alimentación | Comida nacional y platos típicos. | \$ 2,00 a 4,00 dólares. | 20 pax |
| Alojamiento | 9 hab. | \$ 5,00 | 42 pax |
| Horario de atención permanente. | | | |
| CONTACTOS: Fabián Chango/0984561765 | | | |

10) Cabañas Sacha Wasi

Cuadro N° 22. Servicios del establecimiento Cabañas Sacha Wasi

| | | | |
|--|-----------------------------------|---|---------------|
| CATEGORÍA: No cuenta con categoría | | UBICACIÓN: Parroquia Tarqui, comunidad Vencedores. | |
| ACCESO: El acceso a dicho prestador de servicio turístico es a través de la vía Puyo – Macas, luego se ingresa a la vía a Pomona y al llegar al sector el Porvenir, se dirige a la derecha a unos pocos metros y al cruzar el río Puyo se encuentra dicho establecimiento ingresando por un sendero de aproximadamente de 200m. La cooperativa de transporte público Centinela del Oriente pasa cerca a dicho establecimiento turístico. | | | |
| SERVICIO | TIPO | PRECIO | PLAZAS |
| Alimentación | Comida nacional y platos típicos. | \$ 2,00 a 4,00 dólares. | 20 pax |
| Alojamiento | 8 hab. | \$ 5,00 | 28 pax |
| Horario de atención permanente. | | | |
| CONTACTOS: Roberto Dagua/0983469730/0999321426 | | | |

Anexo N° 3. Instrumento aplicado a turistas de habla hispana

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO

OBJETIVO: Diseñar un circuito turístico de aventura en el cantón Pastaza de acuerdo a las preferencias de los turistas nacionales y extranjeros, con lo cual se aprovechará al máximo el potencial turístico del mismo.

1. **Ciudad de procedencia** _____
2. **Edad:** _____
3. **Género:** a. M() b. F()
4. **Nivel de educación:** a. Primario() b. Secundario () c. Superior() d. Postgrado()
5. **Ocupación**
 - a) Empresario
 - b) Comerciante
 - c) Estudiante
 - d) Empleado público
 - e) Empleado privado
 - f) Otros ¿Cuáles?.....
6. **¿Con que frecuencia viaja?**
 - a. 1 vez al año ()
 - b. 2 veces al año()
 - c. 3 o más veces al año()
7. **¿Cuándo usted viaja lo hace?**
 - a. Solo ()
 - b. En pareja ()
 - c. Con familia()
 - d. Con amigos ()
8. **Le gustaría realizar turismo de aventura mediante un viaje organizado, durante su visita al cantón Pastaza?**

Si () No ()

Si su pregunta fue **SI**, por favor conteste las siguientes preguntas, caso contrario **NO**.
9. **¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de un itinerario turístico?**
 - a. Caminata ()
 - b. Canyoning ()
 - c. Canotaje ()
 - d. Tubbing ()
 - e. Kayaking ()
 - f. Canopy ()

10. ¿Cuántos días permanecería en el cantón Pastaza para realizar turismo de aventura?

- a. 1 día () b. 2 días () c. 3 o más días ()

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en un paquete turístico de aventura, personal por día?

- a. 50 a 100 dólares () b. \$101 a 150 () c. más de \$ 151 ()

12. ¿Cuál es su principal fuente de información turística?

- a. Internet ()
 b. Guías turísticas publicadas ()
 c. Televisión o radio ()
 d. Revistas, folletos o periódicos ()
 e. Familiares o amigos ()
 f. Agencias de Viajes ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo N° 4. Instrumento aplicado a turistas de habla inglesa

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
 ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO**

OBJECTIVE: To design an adventure tourism product in the Pastaza Canton, according to the preferences of national and foreign tourists, this will maximize the tourism potential of it.

1. City of origin _____

2. Age: _____

3. Gender: a. M () b. F ()

4. Level of education: a. Primary () b. Secondary () c. Superior () d. Postgraduate ()

5. Occupation

- a) Manager
 b) Wholesaler
 c) Student
 b) Public employee
 c) Private employee
 d) Other ¿Which?

6. How often do you travel?

- a. 1 time per year () b. 2 times a year () c. 3 or more times a year ()

7. When you travel you do?

- a. Only () c. With family ()
b. In Couple () d. With Friends ()

8. Would you like to practice adventure tourism through an organized tour, during his visit to Canton Pastaza?

Yes () No ()

If your question is YES, please answer the following questions, otherwise NO.

9. What activities would you like to perform in a tourist itinerary?

- a. Hiking ()
b. Canyoning ()
b. Canoeing ()
c. Tubbing ()
d. Kayaking ()
e. Canopy ()

10. How many days can you stay in the Pastaza Canton to practice adventure tourism?

- a. day () b. 2 days () c. 3 or more days ()

11. How much can you pay for a tourist package of adventure, personal, for day?

- a. 50 to \$ 100 () b. \$ 101 to 150 () c. more than \$ 151 ()

12. What is your main source of tourist information?

- a. Internet ()
b. Guides of travel ()
c. TV or radio ()
d. Magazines, pamphlets or newspapers ()
e. Family or friends ()
f. Travel Agencies ()

¡THANKS FOR YOUR COOPERATION!

Anexo N° 5. Instrumento para determinar la oferta turística del área de estudio.



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO
PROYECTO CIRCUITO TURÍSTICO DE AVENTURA

La presente encuesta se realiza a las operadoras de servicios turísticos con el objetivo de determinar la oferta actual sobre turismo de aventura.

Empresa:

Ubicación:

1. ¿Cuál es el rango de precios de sus paquetes de aventura?

.....

2. ¿Cuáles son los atractivos que utiliza para ofertar turismo de aventura?

.....

3. ¿Cuáles son las actividades de aventura que ofrece en sus paquetes turísticos?

.....

4. ¿Cuenta con todo el equipo necesario para las actividades de aventura citadas en la pregunta anterior?

SI ()

NO ()

Si su respuesta es NO, ¿Con que equipos no cuenta?

.....

5. Con que capacidad cuenta para atender a su clientela en base al equipo y personal que dispone?

.....

6. ¿Qué nivel de suficiencia en inglés considera usted que tienen los guías que trabajan para usted?

a) Bajo ()

b) Medio ()

c) Alto ()

7. ¿Considera que los guías que trabajan para usted necesitan más capacitaciones para operar las distintas modalidades de aventura que oferta?

SI ()

NO ()

8. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted utiliza para promocionar sus paquetes turísticos?

Trípticos () Internet () Afiches () Tarjetas () otros especificar ()

9. ¿De los medios de publicidad antes citados, indique dos de los cuales usted considera son más eficientes?

10. ¿Cuáles son los meses de mayor afluencia de turistas?

11. ¿Cuál es el número de clientes que capta anualmente su empresa?

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo N° 6. Operadoras de Turismo del cantón Pastaza

| OPERADORAS DE TURISMO DEL CANTÓN PASTAZA | | | | |
|--|----------------------------------|--|-----------|-------------------|
| EL PIGUAL | COLOMA PARREÑO MAURA | PUYO, BARRIO OBRERO FINAL CALLE TUNGURAHUA | OPERADORA | (593) 03 2886-137 |
| COKA TOURS | FREIRE FRANCISCO | PUYO, 27 DE FEBRERO Y CESLAO MARIN | OPERADORA | (593) 03 2886-108 |
| SELVAVIDA TRAVEL | NUÑEZ LUZURIAGA LUIS ROLANDO | PUYO, CESLAO MARIN SECTOR LA Y | OPERADORA | (593) 03 2889-729 |
| HAYAWASKA TOURIS | FREIRE CASTILLO JUAN CARLOS | PUYO, AV. ALBERTO ZAMBRANO Y CUMANDA | OPERADORA | (593) 03 2890-609 |
| PAPANGU OPERADORA DE TURISMO ECOLOGICO CIA. LTDA. | GUALINGA MONTALVO JOSE MARIA | PUYO, 27 DE FEBRERO Y SUCRE | OPERADORA | (593) 03 2887-684 |
| NAVEDA SANTOS | SANTOS LEÓN MARCIA | PUYO, TERMINAL TERRESTRE | OPERADORA | (593) 03 2883-974 |
| SHIRAN NANTU | GUEVARA AGUILAR HNAS.CIA.LTDA | CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE | OPERADORA | (593) 03 2890438 |
| MADRE SELVA JUNGLE ADVENTURES NUNKUITOUR | FLORES MOREANO MAYRA ALEXANDRA | CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE | OPERADORA | (593) 03 2889-572 |
| SELVACANELA | JARAMILLO CASTILLO FRANKLIN HUGO | LOJA Y COTOPAXI | OPERADORA | (593) 03 2886-083 |

Anexo N° 7. Identificación detallada de competidores

| Nombre | Ubicación | Clientes Anuales | Servicios e instalaciones | Precio | Publicidad | Ventajas | Desventajas |
|------------------|--------------------------------------|------------------|--|--|---|---|--|
| COKA TOURS | PUYO, 27 DE FEBRERO Y CESLAO MARIN | 1150 | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Canotaje • Kayak • Tubing • Canyoning • Canopy • Equipamiento completo | Depende del tour y la duración va de \$45 a \$150. | Internet, tarjetas y afiches. | <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia. • Consolidado en el mercado. • Disponibilidad de equipos completos. | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de suficiencia en inglés de guías • Insuficientes capacitaciones en turismo de aventura • Limitada promoción internacional. |
| SELVAVIDA TRAVEL | PUYO, CESLAO MARIN SECTOR LA Y | 1500 | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Espeleología • Canotaje • Kayak • Tubing • Rafting • Canyoning • Canopy • Equipamiento completo | Depende del tour y la duración va de \$ 35 a \$ 125. | Internet, tarjetas, asociación con agencias operadoras e internacionales y afiches. | <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación. • Experiencia. • Consolidado en el mercado. • Disponibilidad de equipos completos. • Promoción internacional | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de suficiencia en inglés de guías • Insuficientes capacitaciones en turismo de aventura |
| HAYAWASKA TOURIS | PUYO, AV. ALBERTO ZAMBRANO Y CUMANDA | 1000 | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Espeleología • Canotaje • Kayak • Tubing • Rafting, • Canyoning • Canopy | Depende del tour y la duración va de \$ 40 a \$ 188. | Internet, tarjetas, afiches y periódicos. | <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia. • Consolidado en el mercado. • Disponibilidad de equipos completos. | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de suficiencia en inglés de guías • Insuficientes capacitaciones en turismo de aventura • Limitada promoción |

| Nombre | Ubicación | Clientes Anuales | Servicios e instalaciones | Precio | Publicidad | Ventajas | Desventajas |
|--|-----------------------------|------------------|---|---|---|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento completo | | | | internacional. |
| NAVEDA SANTOS | PUYO, TERMINAL TERRESTRE | 1200 | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Espeleología • Canotaje • Kayak • Tubing • Rafting, • Canyoning • Canopy • Equipamiento completo | Depende del tour y la duración va desde \$ 40 hasta \$ 140. | Internet, tarjetas y volantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación. • Experiencia. • Consolidado en el mercado. • Disponibilidad de equipos completos. | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de suficiencia en inglés de guías • Insuficientes capacitaciones en turismo de aventura. • Limitada promoción internacional. |
| SHIRAN NANTU | CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE | 1100 | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Espeleología • Canotaje • Kayak • Tubing • Rafting, • Canyoning • Canopy • Equipamiento completo | Depende del tour y duración va desde \$ 40 hasta \$ 200. | Internet, redes sociales, tarjetas y afiches. | <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia. • Consolidado en el mercado. • Disponibilidad de equipos completos. | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de suficiencia en inglés de guías • Insuficientes capacitaciones en turismo de aventura • Limitada promoción internacional. |
| MADRE SELVA JUNGLE ADVENTURES NUNKUITOUR | CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE | 1300 | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Espeleología • Canotaje • Kayak • Tubing • Rafting, | Depende del tour y la duración va desde \$ 45 hasta | Internet, tarjetas, guías de viaje, afiches. | <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación. • Experiencia. • Consolidado en el mercado. • Disponibilidad de equipos | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de suficiencia en inglés de guías • Insuficientes capacitaciones en turismo de |

| Nombre | Ubicación | Clientes Anuales | Servicios e instalaciones | Precio | Publicidad | Ventajas | Desventajas |
|-------------|--|------------------|---|---|---|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> •Canyoning • Canopy •Equipamiento completo | \$ 180. | | completos. <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad internacional. | aventura |
| SELVACANELA | LOJA Y COTOPAXI | 670 | <ul style="list-style-type: none"> •Caminata •Espeleología •Canotaje • Kayak •Tubing • Rafting, •Canyoning • Canopy •Equipamiento completo | Depende del tour y la duración va desde \$ 55 hasta \$ 190. | Internet, trípticos, tarjetas y afiches. | <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia. • Consolidado en el mercado. • Disponibilidad de equipos completos. | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de suficiencia en inglés de guías • Insuficientes capacitaciones en turismo de aventura |
| EL PIGUAL | PUYO, BARRIO OBRERO FINAL CALLE TUNGURAHUA | 900 | <ul style="list-style-type: none"> •Caminata •Espeleología •Canotaje • Kayak •Tubing • Rafting, •Canyoning • Canopy •Equipamiento completo | Depende del tour y la duración va desde \$ 60 hasta \$ 200. | Internet, tarjetas, afiches y asociación con agencias operadoras e internacionales. | <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia. • Consolidado en el mercado. • Disponibilidad de equipos completos. | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de suficiencia en inglés de guías • Insuficientes capacitaciones en turismo de aventura |

Anexo N° 8. Propuestas de requerimientos según FODA

1. Desarrollo de propuestas de capacitaciones y señalización turística

a. Programa de capacitación para la gestión del circuito turístico de aventura de las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui.

El programa de capacitación se implementará para todo el personal involucrado en el circuito turístico de aventura, mediante talleres participativos que permitirán el fortalecimiento de sus conocimientos y el desarrollo de habilidades.

Las áreas de capacitación que se considera son necesarias en la ejecución del presente proyecto son: negocios turísticos productivos, administración turística, operación del área de alimentación, hospedaje y guianza especializada en turismo de aventura e idiomas (inglés). Además se incluirán temas de conservación ambiental a utilizar en la operación turística de sus servicios. A continuación se detalla el programa de capacitación por áreas:

1) Objetivo General

- Capacitar a todos los prestadores de servicios turísticos involucrados en el circuito turístico de aventura

2) Objetivos específicos

- Dotar de conocimientos básicos sobre la elaboración de proyectos turísticos productivos a los propietarios de los establecimientos involucrados en el circuito de aventura.
- Obtener un personal capacitado en el área de administración turística y de operación en el área de hospedaje, alimentación.
- Disponer de guías capacitados en las distintas modalidades de aventura y bilingües.

3) Proyectos de capacitación:

a) Área: Negocios Turísticos Productivos

Cuadro N° 60: Contenido de la capacitación para el área Negocios Turísticos Productivos.

| MODULOS | | DURACIÓN |
|--|---|----------|
| MODULO 1: INTRODUCCIÓN AL TURISMO | | 8 horas |
| Concepto | | |
| Modalidades de turismo , turismo de aventura | | |
| Sistema turístico | | |
| Importancia y beneficios del turismo sostenible | | |
| MODULO 2: LA MICROEMPRESA TURÍSTICA | | 8 horas |
| Concepto y quién la dirige | | |
| El microempresario, características | | |
| Tipos de microempresas turísticas según las funciones y según la calidad legal | | |
| MODULO 3: PROGRAMA DE CRÉDITO PARA EL SECTOR TURÍSTICO PRIVADO Y COMUNITARIO | | 8 horas |
| Convenio | | |
| Líneas de Crédito <ul style="list-style-type: none">• Microcrédito• Línea de crédito• Crédito asociativo | | |
| Actividades que se financian | | |
| Destino del crédito | | |
| Sujetos de crédito | | |
| Montos, plazas y tasas de interés | | |
| Garantías | | |
| Obligaciones del beneficiario | | |
| MODULO 4: COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO | | |
| Recurso Turístico | | |
| La idea de Negocio y el mercado | | |
| Plan de mercadeo | | |
| Cadenas Productivas | | |
| Plan de Inversión | | |
| Plan gerencial | | |
| Plan de Contingencia | | |
| METODOLOGIA | Talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, ejercicios en clase. | |
| TIEMPO TOTAL | | 32 horas |

b) Área: Administrativa

Cuadro N° 61: Contenido de la capacitación de administrador comunitario y empresas de alojamiento (cabañas) y Operadoras de turismo.

| MODULOS | | DURACIÓN |
|--|--|----------|
| MODULO 1: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | 16 horas |
| Planificación y dirección administrativa | | |
| Gestión de calidad | | |
| Elaboración de políticas y manuales de procedimientos | | |
| Herramientas para la gestión administrativa | | |
| Contabilidad básica para empresas | | |
| Promoción y ventas | | |
| Aplicación de normativas de calidad (buenas prácticas ambientales Rainforest Alliance) | | |
| Pautas para la elaboración de manuales de buenas prácticas ambientales. | | |
| MODULO 2: HOSPITALIDAD | | 8 horas |
| Atención al cliente | | |
| Manejo de conflictos y resolución de problemas | | |
| Anticipación a necesidades de los turistas | | |
| Gestión de reclamos y sugerencias | | |
| Ética profesional | | |
| Presentación personal | | |
| METODOLOGIA | Talleres grupales, exposiciones, charlas participativas y ejercicios en clase. | |
| TIEMPO TOTAL | | 24 horas |

c) Área: Operación turística

i. Alimentación

Cuadro N° 61: Contenido de la capacitación de la operación del servicio de restauración.

| | |
|--|----------------|
| MODULO 1: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS | 8 horas |
| Valor nutricional de los alimentos | |
| Elaboración de recetas estándar y tradicionales de la zona | |
| Elaboración de alimentos y bebidas para visitantes que son vegetarianos o tienen algún problema en su dieta alimenticia. | |

| | | |
|--|--|-----------------|
| MODULO 2: MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS | | 8 horas |
| Salubridad de la comida | | |
| Enfermedades alimenticias | | |
| Tipos de contaminación de alimentos | | |
| Normas de aseo personal del manipulador | | |
| Desinfección de utensilios y espacio físico | | |
| Almacenamiento de productos de limpieza | | |
| Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos | | |
| MODULO 3: MONTAJE DE MESAS Y ATENCIÓN A COMENSALES | | 8 horas |
| Estilos de servicio | | |
| Uso y mantenimiento de lencería y menaje para el servicio de alimentos y bebidas | | |
| Montaje de mesas | | |
| Recepción y atención a comensales | | |
| METODOLOGIA | Talleres grupales, exposiciones, charlas participativas y ejercicios en clase. | |
| TIEMPO TOTAL | | 24 horas |

ii. Hospedaje

Cuadro N° 61: Contenido de la capacitación de la operación del servicio de hospedaje.

| MODULO 1: RECEPCIÓN DEL CLIENTE | | DURACIÓN |
|--|--|----------|
| Atención de huéspedes | | 8 horas |
| Recepción | | |
| Reservaciones | | |
| Importancia de higiene personal | | |
| MODULO 2: LIMPIEZA Y ARREGLO DE HABITACIONES | | 8 horas |
| Tecnología de pisos | | |
| Herramientas de limpieza e insumos | | |
| Lavado y planchado de blancos, lencería y ropa de visitantes | | |
| Procedimientos para limpieza y arreglo de habitaciones y baños | | |
| Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos. | | |
| METODOLOGIA | Talleres grupales, exposiciones, charlas participativas y ejercicios en clase. | |
| TIEMPO TOTAL | | 16 horas |

iii. Guianza

Cuadro N° 63: Contenido de la capacitación para el área operativo – guianza especializada en turismo de aventura.

| MODULOS | DURACIÓN |
|--|-----------------|
| MODULO 1: FLORA Y FAUNA | 4 horas |
| Flora y fauna del Ecuador | |
| Flora representativa del lugar | |
| Fauna representativa del lugar | |
| Ornitología | |
| MODULO 2: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL | 8 horas |
| Interpretación ambiental | |
| Medios interpretativos | |
| Educación ambiental, concepto e importancia | |
| Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos | |
| Problemas ambientales generados por las actividades turísticas | |
| MODULO 3: CULTURA Y TRADICIONES | 4 horas |
| Recursos turísticos | |
| Identificación de fiestas populares | |
| Identificación de tradiciones locales | |
| MODULO 4: TÉCNICAS DE GUIAR | 8 horas |
| Técnicas de guiar | |
| Atención a grupos | |
| Circuitos turísticos | |
| Preparación de tours | |
| Técnicas de animación | |
| Geografía turística | |
| Cartografía y manejo de GPS | |
| MODULO 5: TURISMO DE AVENTURA | 48 horas |
| Turismo de aventura, concepto | |
| Modalidades de turismo de aventura (kayaking, tubing, canotaje, canyoning, caminata en selva y canopy) | |
| Niveles de dificultad de las modalidades de aventura | |
| Equipos para la práctica de turismo de aventura | |
| Manejo y mantenimiento de equipos de turismo de aventura | |
| Salud y Seguridad | |
| Normativa general de actividades de aventura | |

| | | |
|---|--|-----------------|
| MODULO 6: PRIMEROS AUXILIOS Y CAMPAMENTO | | 8 horas |
| Primeros auxilios | | |
| Campamento | | |
| Supervivencia | | |
| METODOLOGÍA | Charlas participativas, presentación de fotos y videos, estudios de caso y discusión plenaria, trabajos en grupo y prácticas de campo. | |
| TIEMPO TOTAL | | 80 Horas |

d) Idiomas

Cuadro N° 64: Contenido de la capacitación para el área de idiomas, inglés.

| MODULO 1: INGLÉS TURÍSTICO BÁSICO | | DURACIÓN |
|---|--|-----------------|
| Frases de presentación y saludo, vocabulario turístico elemental (atractivos, actividades, flora y fauna). | | 8 horas |
| Gramática para pedir información al turista y hablar sobre horarios, precios, lugares, rutinas diarias, actividades sociales y comidas | | 8 horas |
| Gramática sobre como presentar un itinerario de tour, como hacer compras, hablar sobre cultura e historia de un lugar | | 8 horas |
| Gramática para comunicarse en paseos, vacaciones, planear itinerarios hablar sobre salud, primeros auxilios, tratamientos, consejos y como describir otras personas | | 8 horas |
| Gramática para hablar de planes a futuro, como dar direcciones hablar sobre experiencias de la vida en presente, pasado y futuro sobre temas cotidianos | | 8 horas |
| METODOLOGIA | Charlas participativas en inglés, exposición de fotos y videos, aprendizaje con músicas en inglés y dinámicas. | |
| TIEMPO TOTAL | | 40 horas |

4) Matriz resumen del programa de capacitación

Cuadro N° 65. Programas de capacitación.

| N° | Área de capacitación | Temas de capacitación | Personal mínimo a capacitar | Horas de duración | Tiempo de ejecución |
|----|---------------------------------|--|---|-------------------|--|
| 1 | Negocios turísticos productivos | Formación de emprendedores turísticos | 25 (8 representantes de los atractivos turísticos, 10 de establecimientos turísticos y 7 representantes de las operadoras de turismo) | 32 | 2 fines de semana (sábado y domingo, 8 horas diarias) |
| 2 | Administrativa | Administrador de turismo comunitario, empresas de restauración, hospedaje y de operadora de turismo. | 18 (2 representantes de comunidades, 3 de alojamiento, 7 de restaurantes y 7 de operadoras de turismo) | 24 | 2 fines de semana (sábado y domingo, excepto el último domingo) 8 horas diarias. |
| 2 | Operativo | Alimentación | 14(2 representantes por restaurante, cocinero y mesero) | 24 | 2 fines de semana (sábado y domingo, excepto el último domingo) 8 horas diarias. |
| | | hospedaje | 6 (2 representantes de por cabañas, recepcionista y camarera) | 16 | 1 fin de semana (sábado y domingo, 8 horas diarias) |
| | | Guianza y fortalecimiento de conocimientos y habilidades en modalidades de turismo de aventura | 46 (24 participantes en caminata, kayak, canyoning y canopy, 16 en caminata, tubing y canotaje, finalmente 6 en caminata). | 80 | 3 fines de semana (sábado y domingo, 8 horas diarias) |

| N° | Área de capacitación | Temas de capacitación | Personal mínimo a capacitar | Horas de duración | Tiempo de ejecución |
|--------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------|---|
| 3 | Idiomas | Inglés Turístico Básico | 46 guías | 40 | 3 fines de semana (sábado y domingo) excepto el último domingo. |
| Total | | | 116 | 216 | 12 fines de semana |

5) Acciones y responsabilidades

Cuadro N° 66. Acciones y responsabilidades para la capacitación en el área de administración.

| ACCIONES | RESPONSABLES |
|---|--|
| Capacitación en el área de administración | Auditor y Contador Ing. en Ecoturismo Chef nacional e internacional Guía profesional de turismo Guía de kayak Guía de canyoning Guía de canotaje Guía de tubing Guía de selva Guía de canopy Lic. en Idiomas |
| Gestión a las entidades pertinentes | Junta parroquial de Veracruz, Pomona y Tarqui GAD Municipal de Pastaza Ministerio de Turismo |

6) Requisitos para la participación en las diferentes áreas de capacitación

a) Negocios Turísticos Productivos

- Ser mayor de edad.
- Tener la motivación e interés en el sector turístico.
- Capacidad de responsabilidad, liderazgo, emprendimiento y motivación.

b) Administración

• Administrador de turismo comunitario

- Pertenecer a la comunidad donde se desarrolla el proyecto de turismo comunitario.
- Tener conocimientos básicos de servicio al cliente.
- Capacidad de responsabilidad, trabajo en equipo, motivación, buena predisposición para aprendizaje.

• Administrador y personal de operación de empresas de alojamiento y restaurante

- Desempeño en una de las competencias seleccionadas.
- Experiencia laboral de al menos 1 año en el sector turístico.
- Capacidad de responsabilidad, trabajo en equipo y motivación.

c) Guianza

- Ser mayor de edad.
- Predisposición para aprender sobre el sector turístico.
- Capacidad de responsabilidad, motivación, liderazgo.
- Habilidad para manejo de grupos y comunicación verbal y expresión gestual

7) Horarios de capacitación

Las capacitaciones se realizarán durante 3 meses, los días sábados y domingos en horario de 09h00 a 17h00.

i. Presupuesto para las áreas de capacitación

Cuadro N° 67: Presupuesto para el área de capacitación negocios turísticos productivos.

| RUBRO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|--------------------------|----------------|-------------|
| Instructores | \$ 15,00 | \$ 480,00 |
| 32 horas | | |
| Alimentación | \$ 3,00 | \$ 312,00 |
| 104 comidas | | |
| Administración y gestión | \$ 50,00 | \$ 50,00 |
| Equipos | \$ 10,00 | \$ 320,00 |
| 32 horas | | |
| Insumos y materiales | \$ 5,00 | \$ 130,00 |
| 26 participantes | | |
| TOTAL | | \$ 1292,00 |

Cuadro N° 68: Presupuesto para el área de capacitación administrador de turismo comunitario, de establecimientos de alojamiento, restauración y de operadora de turismo.

| RUBRO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|--------------------------|----------------|-------------|
| Instructores | \$ 15,00 | \$ 360,00 |
| 24 horas | | |
| Alimentación | \$ 3,00 | \$ 171,00 |
| 57 comidas | | |
| Movilización | \$ 50,00 | \$ 100,00 |
| 2 viajes | | |
| Administración y gestión | \$ 50,00 | \$ 50,00 |
| Equipos | \$ 10,00 | \$ 240,00 |
| 24 horas | | |
| Insumos y materiales | \$ 5,00 | \$ 95,00 |
| 19 participantes | | |
| TOTAL | | \$ 1016,00 |

Cuadro N° 69: Presupuesto para el área de capacitación en la operación del área de alimentación.

| RUBRO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|--------------------------|----------------|-------------|
| Instructores | \$ 15,00 | \$ 360,00 |
| 24 horas | | |
| Alimentación | \$ 3,00 | \$ 135,00 |
| 45 comidas | | |
| Administración y gestión | \$ 50,00 | \$ 50,00 |
| Equipos | \$ 10,00 | \$ 320,00 |
| 32 horas | | |
| Insumos y materiales | \$ 5,00 | \$ 75,00 |
| 15 participantes | | |
| TOTAL | | \$ 940,00 |

Cuadro N° 69: Presupuesto para el área de capacitación en la operación del área de hospedaje.

| RUBRO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|--------------------------|----------------|-------------|
| Instructores | \$ 15,00 | \$ 240,00 |
| 16 horas | | |
| Alimentación | \$ 3,00 | \$ 42,00 |
| 14 comidas | | |
| Administración y gestión | \$ 50,00 | \$ 50,00 |
| Equipos | \$ 10,00 | \$ 160,00 |
| 16 horas | | |
| Insumos y materiales | \$ 5,00 | \$ 35,00 |
| 7 participantes | | |
| TOTAL | | \$ 527,00 |

Cuadro N° 70: Presupuesto para el área de capacitación en guianza en turismo de aventura.

| RUBRO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|--------------------------|---------------------------|------------------------|
| Instructores | \$ 25,00 | \$ 2000,00 |
| 80 horas | | |
| Alimentación | \$ 3,00 | \$ 972,00 |
| 324 comidas | | |
| Movilización | \$ 50,00 | \$ 300,00 |
| 6 viajes | | |
| Administración y gestión | \$ 50,00 | \$ 50,00 |
| Equipos | \$ 11,00 | \$ 880,00 |
| 80 horas | | |
| Insumos y materiales | \$ 5,00 | \$ 265,00 |
| 53 participantes | | |
| TOTAL | | \$ 4467,00 |

Cuadro N° 71: Presupuesto para el área de capacitación en idiomas.

| RUBRO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|--------------------------|---------------------------|------------------------|
| Instructores | \$ 15,00 | \$ 600,00 |
| 40 horas | | |
| Alimentación | \$ 3,00 | \$ 795,00 |
| 265 comidas | | |
| Movilización | \$ 50,00 | \$ 100,00 |
| 2 viajes | | |
| Administración y gestión | \$ 50,00 | \$ 50,00 |
| Equipos | \$ 10,00 | \$ 400,00 |
| 40 horas | | |
| Insumos y materiales | \$ 5,00 | \$ 265,00 |
| 53 participantes | | |
| TOTAL | | \$ 2210,00 |

Cuadro N° 72: Presupuesto total

| RUBRO | COSTO |
|--|--------------------|
| Capacitación | |
| negocios turísticos productivos | \$ 1292,00 |
| Administrador de turismo comunitario, establecimientos de alimentación, alojamiento y de operadora de turismo. | \$ 1016,00 |
| Operación del área de alimentación | \$ 940,00 |
| Operación del área de hospedaje | \$ 527,00 |
| Guianza y modalidades de aventura | \$ 4467,00 |
| Idiomas | \$ 2210,00 |
| TOTAL | \$ 10452,00 |

b. Señalización y señalética turística

Una vez identificados y validados los atractivos, actividades y servicios turísticos que serán utilizados en el circuito de aventura, se procede a determinar la señalización y señalética requerida en base al manual de señalización turística del MINTUR 2012 para esclarecer su recorrido.

1) Señalización turística

a) Necesidades de señalización y diseños

Las señales que se han considerado necesarias son las siguientes: Vallas informativas de centros poblados, Valla de atractivos turísticos, Señales de aproximación, pictogramas y tótem.

Las Vallas informativas de centros poblados se ubicarán en la entrada a las parroquias Veracruz y Pomona, excepto Tarqui, puesto que la entrada principal a dicha parroquia no está dentro del circuito de aventura, éstas señales a más de dar a conocer el nombre del respectivo poblado, llevarán cuatro pictogramas relevantes de atractivos, actividades y servicios del lugar, en este caso se optimizará la representación de los servicios de hospedaje y alimentación para evitar la colocación de pictogramas en los respectivos establecimientos turísticos.

La Valla de atractivos turísticos será utilizada en el eje vial ubicado en el centro de la cabecera parroquial de Veracruz, para esclarecer la ubicación de los atractivos presentes en aquella parroquia.



Las Señales de aproximación se usarán para informar al turista sobre la aproximación a los atractivos ubicados a lo largo de la vía que delimita el circuito turístico de aventura, a una distancia mínima de 500 m de los mismos, además se evitará la colocación de nombres de sitios turísticos privados.

Los Pictogramas serán colocados como una señal confirmativa de llegada al atractivo turístico, previo a dar a conocer la existencia de los mismos en las señales antes mencionadas. Las mismas serán colocadas cerca a la entrada del atractivo, excepto en curvas.

Finalmente, se colocará un tótem al inicio del circuito, es decir, en la ciudad de Puyo, preferentemente en el terminal terrestre, donde se ha considerado que es un punto estratégico con alto nivel de flujo peatonal


i. Vallas informativas de centros poblados

Cuadro N° 73: Vallas ubicadas en el circuito turístico de aventura de Veracruz, Tarqui y Pomona, partiendo de la ciudad de Puyo.

| N° | FUNCIÓN | CONTENIDO | UBICACIÓN | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|---------------------------|--|--|--------------------|---------|--|
| 1 | Informativa | <p>Logo: Marca País</p> <p>Texto: Bienvenido a Veracruz</p> <p>Pictogramas: cascada, alimentación, canyoning y kayak</p> | Vía Puyo – Macas, ingreso a la Parroquia Veracruz, a 100 m de la Escuela Planeta Azul. | 170909 | 9833177 |  |
| 2 | <u>Informativa</u> | <p>Logo: Marca País</p> <p>Texto: Bienvenido a Pomona</p> <p>Pictogramas: alimentación, hospedaje, cascada y senderismo.</p> | Vía Puyo – Macas , 150 m antes de la entrada a Pomona | 178194 | 9827723 |  |




ii. Valla de atractivos turísticos





Cuadro N° 74: Vallas ubicadas en el circuito turístico de aventura de Veracruz, Tarqui y Pomona, partiendo de la ciudad de Puyo.





| N° | FUNCIÓN | CONTENIDO | UBICACIÓN | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|-------------|--|--|--------------------|---------|--|
| 1 | Informativa | <p>Logo: Marca País</p> <p>Texto: cascada, flecha hacia arriba; dique, flecha hacia la izquierda y cuerpos pintados, flecha hacia la derecha alzada.</p> <p>Pictogramas: cascada, dique.</p> | Vía Puyo –Macas, junto a la escuela de Veracruz. | 172884 | 9833056 |  |

iii. Señal de Aproximación

Cuadro N° 75: Señales de aproximación ubicadas en el circuito turístico de aventura que integra las parroquias Veracruz, Tarqui y Pomona.



| N° | FUNCIÓN | CONTENIDO | UBICACIÓN | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|-------------|---|--|--------------------|---------|---|
| 1 | Orientativa | Texto: Bosque Sacha Yaku Pictograma: artesanías Troquel derecho | Vía Puyo – Macas, entrada a Unión Base. | 177816 | 9834292 |  |
| 2 | Orientativa | Texto: Bosque Sacha Yaku Pictogramas: artesanías Troquel izquierdo | Vía Macas – Puyo, entrada a Unión Base. | 177816 | 9834291 |  |
| 3 | Orientativa | Texto: Bosque Sacha Yaku Distancias 4 km , flecha izquierda alzada Pictogramas: senderismo | En la siguiente entrada a Unión Base, antes de llegar a la Y o a la parada de buses. | 178890 | 9832637 |  |




| N° | FUNCIÓN | CONTENIDO | UBICACIÓN | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|-------------|---|--|--------------------|---------|---|
| 4 | Orientativa | Texto: Río Puyo Pictograma: kayak Troquel derecho | Vía Puyo – Macas, entrada a la comunidad Rosario Yaku | 173614 | 9832534 |  |
| 5 | Orientativa | Texto: Río Puyo Pictograma: kayak Troquel izquierdo | Vía Macas – Puyo, entrada a la comunidad Rosario Yaku | 173660 | 9832548 |  |
| 6 | Informativa | Texto: Cascada Distancia 2 km, flecha arriba Pictogramas: senderismo | Vía Puyo – Macas, 2 km antes de la entrada a la cascada Pailón del Ángel | 176276 | 9829309 |  |
| 7 | Informativa | Texto: Cascada Distancia 1 km, flecha arriba Pictograma: senderismo | Vía Macas – Puyo, 500 m antes de la entrada a la cascada Pailón del Ángel | 176840 | 9828956 |  |




| N° | FUNCIÓN | CONTENIDO | UBICACIÓN | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|-------------|--|---|--------------------|---------|---|
| 8 | Informativa | Texto: Cascada Distancia 500 m, flecha arriba Pictogramas: canyoning | Vía Puyo – Macas, 500 m antes de la entrada a la cascada Encañonado del Arco Iris | 179098 | 9827051 |  |
| 9 | Informativa | Texto: cascada, 500 m Pictograma: senderismo | Vía Puyo – Pomona, 500 m antes de la entrada a la cascada Vida Natural | 176770 | 9824370 |  |
| 10 | Orientativa | Texto: Bosque Cotococha Pictogramas: turismo comunitario Troquel derecho | Vía Puyo – Pomona, entrada a la comunidad Cotococha | 173284 | 9833935 |  |
| 11 | Orientativa | Texto: Bosque Sacha Wasi, Pictogramas: turismo comunitario Troquel derecho | Vía Puyo – Pomona, entrada a Sacha Wasi | 170329 | 9833718 |  |

iv. Pictogramas

Cuadro N° 76: Pictogramas ubicados en el circuito turístico de aventura de Veracruz, Tarqui y Pomona, partiendo de la ciudad de Puyo.


| N° | FUNCIÓN | CONTENIDO | UBICACIÓN | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|-------------|--|------------------------------|-----------------|---------|---|
| 1 | Informativa | Pictograma: Bosque Texto: bosque Flecha arriba | Entrada al bosque Sacha Yaku | 179582 | 9831025 |  |
| 2 | Informativa | Pictograma Kayak Flecha derecha | Entrada al río Puyo | 171593 | 9828183 |  |

| N° | FUNCIÓN | CONTENIDO | UBICACIÓN | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|-------------|--|--|-----------------|---------|---|
| 3 | Informativa | Pictograma bosque Flecha izquierda alzada | Entrada a la comunidad Cotococha | 175968 | 9821989 |  |
| 4 | Informativa | Pictograma bosque Flecha izquierda | Entrada al Bosque Sacha Wasi | 175754 | 9820208 |  |
| 5 | Informativa | Pictograma Bosque Flecha izquierda | Vía Puyo-Pomona, entrada las cabañas Indichuris | 175337 | 9816731 |  |

| N° | FUNCIÓN | CONTENIDO | UBICACIÓN | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|-------------|--|--|-----------------|---------|---|
| 6 | Informativa | Pictograma mirador Flecha derecha | Vía Puyo-Pomona, entrada a las cabañas Altos del Pastaza | 175297 | 9816731 |  |
| 7 | Informativa | Pictograma cascada Flecha izquierda | Entrada a la cascada Hola Vida, antes de llegar a la parada de buses | 175856 | 9819603 |  |
| 8 | Informativa | Pictograma de cascada, flecha derecha | Entrada la cascada Encañonado El Arco Iris | 179676 | 9826484 |  |

v. Tótem

Cuadro N° 77: Tótem ubicado en el circuito turístico de aventura de Veracruz, Tarqui y Pomona, partiendo de la ciudad de Puyo.

| N° | FUNCIÓN | UBICACIÓN | COORDENADAS UTM | |
|--|-------------|---|-----------------|---------|
| 1 | Orientativo | Terminal terrestre | 175809 | 9834867 |
| CONTENIDO | | | | |
| <p><u>CARA A.</u></p> <p>Logo: Marca País y Ruta Yaku Ñamby</p> <p>Imagen: Foto de canyoning en la cascada Encañonado del arco Iris</p> <p>Pictogramas: hospedaje, alimentación, senderismo, kayak, canyoning,, mirador</p> <p>Logo: Ministerio de Turismo</p> | |  <p>The diagram illustrates the orientation totem (Cara A) with the following dimensions: a top section that is 120 cm wide and 240 cm high, and a base that is 100 cm wide and 50 cm high. The totem features the Ecuador 2010-2020 logo and the Yaku Ñamby logo at the top. The main image shows a person rappelling down a waterfall, with the text 'Encañonado del Arco Iris' below it. The bottom section contains six pictograms: a person rappelling, a person kayaking, a person hiking, a fork and knife, a bed, and a chair. The logo of the Ministry of Tourism is at the bottom right of the totem.</p> | | |

CARA B:

Logo: Marca País y Ruta Yaku Ñamby

Imagen: Circuito Turístico de Aventura con la ubicación de los respectivos pictogramas

Logo: Ministerio de Turismo



o pie es un cubo de 800 mm x 800 mm x 1,50 m (210 kg/cm²) con una armadura de hierro constituida por 8 varillas de 1,50 m de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado $f_y' = 4200$ kg/cm².

Cada una de las varillas se unirán mediante estribos circulares con un diámetro de 500 mm dispuestos a 15 cm cada uno, en consecuencia existirán 8 estribos. En la parte superior existirá un disco de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor con 8 perforaciones que alojarán a las varillas corrugadas. Todo el elemento constituirá una sola pieza.

Columna:

Es una estructura tubular de 380 mm de diámetro y 4,88 m de longitud, su espesor será igual a 5 mm se conseguirá mediante la superposición de 2 tramos de tubo de 2,44 metros de altura resultado de barolar planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 metros, para conseguir la estructura tubular de 4,48 m.

- Los espesores de las planchas serán así: 2 planchas de 5 mm de espesor.
- La columna está constituida por 2 tramos cortos de 4,48 m de altura cada uno, dispondrá de un disco inferior de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor con 8 perforaciones que permitirán su ensamble inferior a plinto y un disco superior de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor que le permitirá su ensamble con el codo. Todas las uniones de planchas se realizarán mediante cordones corridos de soldadura MIG de forma que se asegure que no queden grietas por donde pudiera ingresar agua. La estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante en el color que se establecerá oportunamente.
- Los discos superior e inferior como elemento estructural de ensamble se soldarán a la estructura tubular mediante cartelas, 8 superiores de forma trapezoidal de 300 x 75 x 25 mm y 6 mm de espesor y 8 cartelas superiores de 200 x 75 x 25 mm y 6 mm de espesor.
- Todos los cortes de plancha se ejecutarán mediante oxicorte de modo que las formas sean regulares y limpias.

Codos:

Son estructuras tubulares de 380 mm de diámetro, se conseguirá mediante la superposición de 9 secciones de tubo baroladas en planchas de hierro negro de 4 mm que permitan obtener un codo de 90 grados (recto), más tramos rectos que permitan obtener la dimensión total de la valla.

El espesor de la plancha usada será 4 mm de espesor. La estructura se fabricará en un tramo. El codo, dispondrá de un disco inferior de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor con 8 perforaciones que permitirán su ensamble inferior a la columna y un disco superior de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor que le permitirá su ensamble a la viga. Los discos superior e inferior como elemento estructural de ensamble se soldarán a la estructura tubular mediante cartelas, 8 en cada extremo de 200 x 75 x 25 mm y 6 mm de espesor.

Viga:

Es una estructura tubular de 380 mm de diámetro y longitud variable, se conseguirá mediante la unión de tramos de tubo de 2,44 m de longitud resultado de barolar planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 metros. El oferente podrá proponer como armar la estructura, este ítem estará sujeto a aprobación por parte del MINTUR. El

espesor de las planchas usadas será 3 mm de espesor. Referencial: Los tramos de viga armados mediante 2 o más tramos cortos de 4,48 m de longitud cada uno resultantes de barolar planchas de hierro de 3 mm en el sentido de su mayor dimensión, dispondrán de 2 discos, uno en cada extremo de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor con 8 perforaciones que permitirán su ensamble entre ellas y al codo en el caso de los extremos. Los tramos se unirán entre sí mediante pernos de 5,08 cm x 2,22 cm (2" x 7/8") y arandelas planas y de presión. Los discos como elementos estructurales de ensamble se soldarán a la estructura tubular mediante cartelas, 8 en cada caso, son de forma trapezoidal de 300 x 75 x 25 mm y 6 mm de espesor.

Pantallas:

Las pantallas contendrán la información gráfica determinada por el Ministerio de Turismo en cada caso, sus dimensiones generales son 16.00 m. de longitud x 1.80 m de altura y se componen de dos elementos, el primero la estructura de la pantalla, la información y pictogramas.

La estructura de la pantalla se conseguirá mediante perfiles metálicos, tubo cuadrado de 38.10 mm. (1 1/2") x 1.5 mm de espesor de forma que el sustrato aluminio liso anodizado, base de la pantalla gráfica pueda ser sujeto a esta.

El material para la pantalla será retro-reflectivo prismático que cubra al 100% y que cumplan con los niveles de retro-reflectividad tipo XI con norma ASTM 4956 D, vinil traslúcido de corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Los elementos de color se conseguirán mediante una composición de lámina coloreada traslúcida.

Toda la pantalla, estructura y gráfica se sujetará a la viga del pórtico mediante abrazaderas soldadas a la misma con cordones de suelda MIG, a esta abrazadera se colocará la pantalla mediante pernos de sujeción.

Para evitar el deslumbramiento desde las superficies de las señales, estas deben ser orientadas con un ángulo de 5° y en dirección al tránsito que estas sirven.

| MANTENIMIENTO | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
|---|--|
| Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición de la valla en caso de deterioro o vandalismo. | El maestro soldador especializado junto con un ayudante, tardarán 3 jornadas de 8 horas en armar la estructura de la valla, mientras que el albañil y un ayudante instalarán dicha valla en el mismo tiempo. |

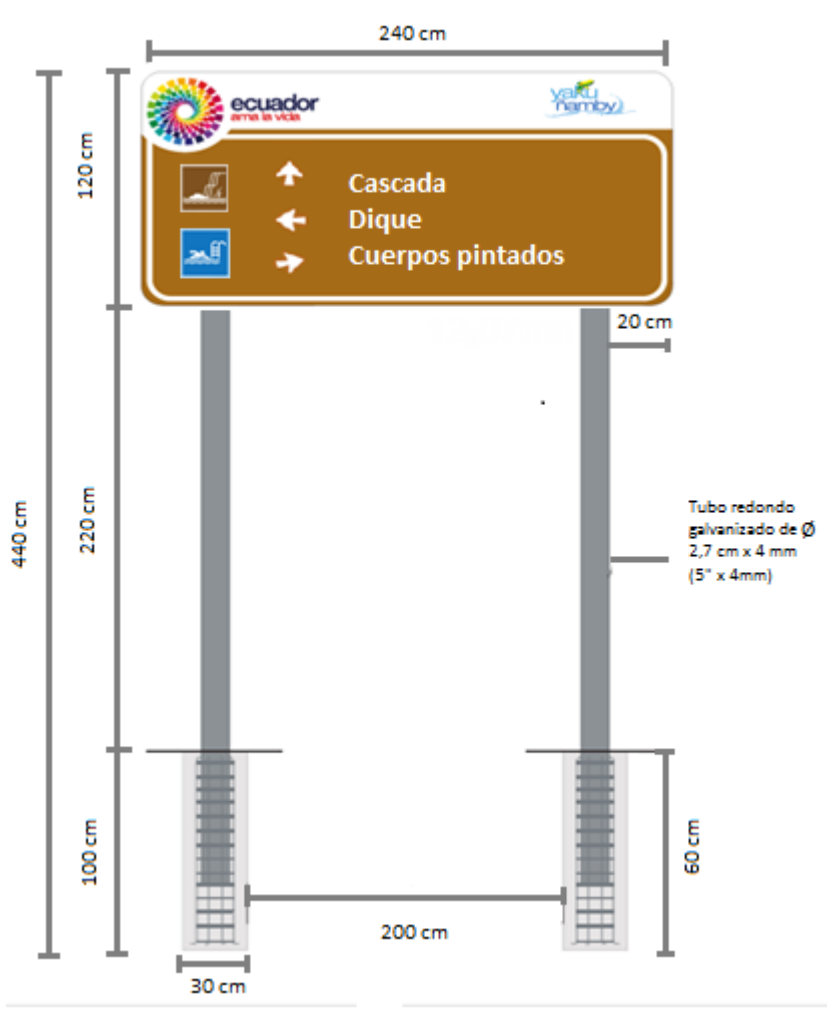
OBSERVACIONES: Todas las uniones de planchas se realizarán mediante cordones corridos de soldadura MIG de forma que se asegure que no queden grietas por donde pudiera ingresar agua. La estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante en el color que se establecerá oportunamente.

Todos los cortes de plancha se ejecutarán mediante oxicorte de modo que las formas sean regulares y limpias.

La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años.

ii. Valla de atractivos turísticos

Cuadro N° 79: Valla de Atractivos Turísticos.

| | |
|--|--|
| MODELO DE LETRERO | |
|  | |
| MATERIALES | |
| Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado. La medida de la valla informativa de destino es 2400 mm X 1200 mm. | |
| Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo (Hormigón simple 40% + piedra 60 %) de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm ancho = 300 mm y profundidad = 1000 mm. | |

Postes o parantes:

Serán dos tubos galvanizados redondos de 5" cédula 20 de espesor. De 5000 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. el oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.

Para soporte de la señal al suelo, debe soldarse una rejilla de acero a la parte inferior de cada tubo galvanizado para la fundición en el plinto de hormigón.

La parte superior de cada parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

Pantallas:

Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos.

La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

Fondo:


Para la valla informativa de destino, el fondo será una composición de material retro-reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro-reflectividad tipo IV en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM, sobre la cual se colocará una capa de vinil translucido para corte para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios; que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

La señal deberá estar protegida por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV, sobre la cual se colocará una lámina antigrafiti transparente.

| MANTENIMIENTO | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
|--|--|
| Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición de la valla en caso de deterioro o vandalismo. | El maestro soldador especializado junto con un ayudante, tardarán 2 jornadas de 8 horas en armar la estructura de la valla, mientras que el albañil y un ayudante instalarán dicha valla en el mismo tiempo. |
| OBSERVACIONES: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. | |

iii. Señales de aproximación

Cuadro N° 80. Señales de aproximación.

| |
|---|
| MODELO DE LETRERO |
|  |
| MATERIALES |
| <p>Especificaciones Generales</p> <p>Se implementarán Señales de aproximación, las cuales se ubicarán en lugares estratégicos del carretero que está dentro del circuito turístico de las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui, con el objetivo de que los turistas puedan recorrerlo sin ninguna dificultad.</p> <p>Sustrato:</p> <p>El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado. La medida de las señales turísticas de aproximación es 2400 mm x 600 mm con troquelado.</p> <p>Plintos:</p> <p>Serán cubos de hormigón de f 180 kg/cm² fundidos en el sitio, tendrán las siguientes dimensiones: largo=300</p> |

mm, ancho 300 mm y profundidad = 1000 mm.

Postes o parantes:

Para este caso serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8 mm (2" x 2") y 2mm de espesor, de 3,00 m de longitud, galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.

Pantallas:

Para las pantallas de las señales de aproximación tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 x 1,5 mm (2" x 1.5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 5,08 cm x 1.27 cm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

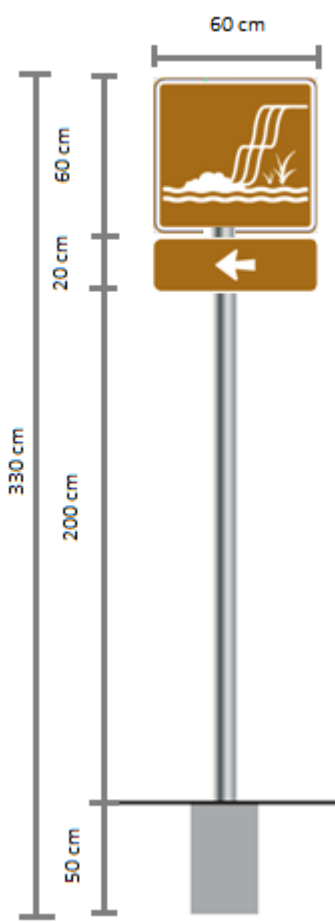
Fondo:

Será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

| MANTENIMIENTO | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
|--|--|
| Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición de la valla en caso de deterioro o vandalismo. | El maestro soldador especializado junto con un ayudante, tardarán 1 jornadas de 8 horas en armar la estructura de la valla, mientras que el albañil y un ayudante instalarán dicha valla en el mismo tiempo. |
| OBSERVACIONES: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. | |

iv. Pictogramas

Cuadro N° 81. Pictogramas informativos.

| MODELO DE LETRERO |
|---|
|  |
| MATERIALES |
| <p>Sustrato:</p> <p>El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos:</p> <p>Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.</p> <p>Postes o parantes:</p> <p>Se usa un solo tubo: perfil omega de 2 mm sindicado o galvanizado de 2,54 x 2,54 cm (1" x 1") y 1.2 mm de espesor. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.</p> |

Pantallas:

La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 5,08 cm x 1.27 cm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

Fondo:

El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV, sobre la que se aplicará una lámina antigrafiti transparente.


Composición gráfica:

Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

| MANTENIMIENTO | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
|--|---|
| Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición de la valla en caso de deterioro o vandalismo. | El maestro soldador especializado junto con un ayudante, tardarán 1 jornadas de 8 horas en armar la estructura de la valla, mientras que el albañil y un ayudante instalarán dicha valla en media jornada de 8 horas. |
| OBSERVACIONES: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. | |

v. **Tótems**

Cuadro N° 82. Tótem.

| |
|--|
| <p>MODELO DE LETRERO</p>  |
| <p>MATERIALES</p> <p>Sustrato</p> <p><i>Paneles no luminosos (opaco);</i> el sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de tol triple galvanizado de 1,5 mm de espesor, sujetados a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos a los dobleces de la estructura exterior o lámina de acero, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Fondo:</p> <p>El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución, sobre el cual ira el vidrio templado de 10 mm. de espesor, mismos que serán sellados herméticamente con silicón, para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p>La mencionada estructura estarán sujeta a la estructura en cada uno de los frentes con un ángulo de aluminio de 1 pulgada cubriendo todo el contorno del tótem, los ángulos que sujetaran los acrílicos deberá estar posicionados con tornillos galvanizados de cabeza plana e instalados en los dos lados del ángulo (frontal y laterales) en todo el contorno de la señal con la finalidad de facilitar el mantenimiento, finalmente estará sellado con una fina línea de silicona transparente colocada estéticamente en los dos lados del ángulo para evitar filtraciones.</p> |

Estructura:

La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de acero inoxidable que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un doble adicional de 20mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90°, que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, estas deberán ser soldadas entre sí totalmente limpias y esmeriladas.

El soporte interno deberá estar construido de la siguiente forma:

La estructura deberá ser construida con tubos cuadrados galvanizados de 2" formando un armazón, mismo que deberá estar fijado a las pantallas de acero galvanizado con un cordón de suelda continua MIG.

La estructura estará constituida por 4 tubos cuadrados de 2" y 1.25 mm., de espesor dispuestos verticalmente a distancias simétricas, unidos a 5 tubos de 2" y 1.25 mm., de espesor dispuestos horizontalmente, soldados con electrodos 6011, formando un panel rectangular, para la construcción del tótem serán necesarios 2 paneles unidos por 10 segmentos laterales de tubo cuadrado a distancias simétricas, consiguiendo un armazón rígido, al cual se unirán las demás estructuras del tótem.

El armazón rígido deberá estar soldado con electrodos 6011 a una base formada por un placa metálica de (1000 mm x 200 mm x 5mm de espesor), la cual tendrá 4 pares de perforaciones de 1 pulgada de diámetro las mismas se servirán para sujetar el tótem al plinto de hormigón.

Toda la estructura interior tendrá un tratamiento anticorrosivo y dos manos de pintura automotriz.

Plinto

Será de hormigón simple $f'c = 210 \text{ kg/cm}^2$ con las siguientes medidas: 100 cm. x 20 cm. x 70 cm., de los cuales 20 cm. serán hormigón visto, con enlucido paletado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$, el cual será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón.

En el acero de refuerzo se colocarán 4 pares de espárragos roscados de 200 mm de longitud y 1 pulgada de diámetro soldados en el refuerzo estructural e incrustados 150mm en la base de concreto.

La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodajas de presión en los espárragos (una tuerca y una rodaja x cada espárrago). Los espárragos, tuercas y rodajas de presión deberán de ser de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura.

| MANTENIMIENTO | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
|---|---|
| Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición de la valla en caso de deterioro o vandalismo. | El maestro soldador especializado junto con un ayudante, tardarán 1 jornada y media de 8 horas en armar la estructura de la valla, mientras que el albañil y un ayudante instalarán dicha valla una jornada de 8 H. |

OBSERVACIONES: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años.

2) Señalética turística

a) Ubicación y diseños de letreros orientativos



Luego de haber determinado las señales necesarias para dar a conocer la ubicación e información de los atractivos turísticos, actividades y servicios en el espacio externo o sistema vial del circuito turístico de aventura, es necesario especificar ésta información en el espacio interno de cada atractivo, para lo cual se utilizarán letreros orientativos o paneles de direccionamiento que serán diseñados en base a las indicaciones sugeridas como anexo en el Manual de Señalización Turística del MINTUR 2012.

Los paneles de direccionamiento han sido considerados como una de las herramientas más indispensables y optimizadoras en referencia al sistema de señalética, puesto que son elementos que serán ubicados al ingreso del atractivo turístico, donde el turista inmediatamente se orientará y obtendrá información clara, precisa y global del sitio. Se especificará mediante un mapa la ubicación de los sitios de interés turístico, actividades y servicios presentes, además se representará mediante pictogramas las restricciones que deben tener los visitantes para evitar la destrucción o deterioro del lugar, de ésta manera se contribuirá al desarrollo de actividades turísticas sostenibles.

Sin embargo, cabe mencionar que los propietarios de los atractivos turísticos tendrán el compromiso de complementar el sistema de señalética y hacer las respectivas mejoras de los senderos, mediante los réditos económicos generados con el costo de entrada a éstos sitios.

i. Panel de direccionamiento

Cuadro N° 83. Paneles de direccionamiento de los atractivos pertenecientes al circuito turístico de aventura.

| N° | ATRACTIVO | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|------------|-----------------|---------|--|
| 1 | Sacha Yaku | 178897 | 9832662 |  |
| 2 | Cotococha | 173614 | 9832534 |  |

| N° | ATRACTIVO | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|------------|-----------------|---------|--|
| 3 | Sacha Wasi | 173660 | 9832548 |  <p>Mapa del Bosque Sacha Wasi. El mapa muestra una ruta amarilla que comienza en un punto rojo etiquetado como 'Usted está aquí'. La ruta pasa por varios puntos de interés representados por iconos: un río, aves, artesanías y una cascada. En la parte superior izquierda del mapa está el logo de Ecuador 'ama la vida'. A la derecha del mapa, se listan los atractivos: 'Río Puyo / Puyo River', 'Observación de aves / birdwatching', 'Artesanías / handicrafts' y 'Cascada / waterfall'. Debajo de la lista, una flecha blanca apunta hacia la izquierda con el texto '6 Km.'.</p> |
| 4 | Indichuris | 173284 | 9833935 |  <p>Mapa del Bosque Indichuris. El mapa muestra una ruta amarilla que comienza en un punto rojo etiquetado como 'usted está aquí'. La ruta pasa por varios puntos de interés representados por iconos: un mirador, aves y artesanías. En la parte superior izquierda del mapa está el logo de Ecuador 'ama la vida'. A la derecha del mapa, se listan los atractivos: 'Mirador. / view point', 'Observación de aves / birdwatching' y 'Artesanías / handicrafts'. Debajo de la lista, una flecha blanca apunta hacia la izquierda con el texto '4 Km.'.</p> |

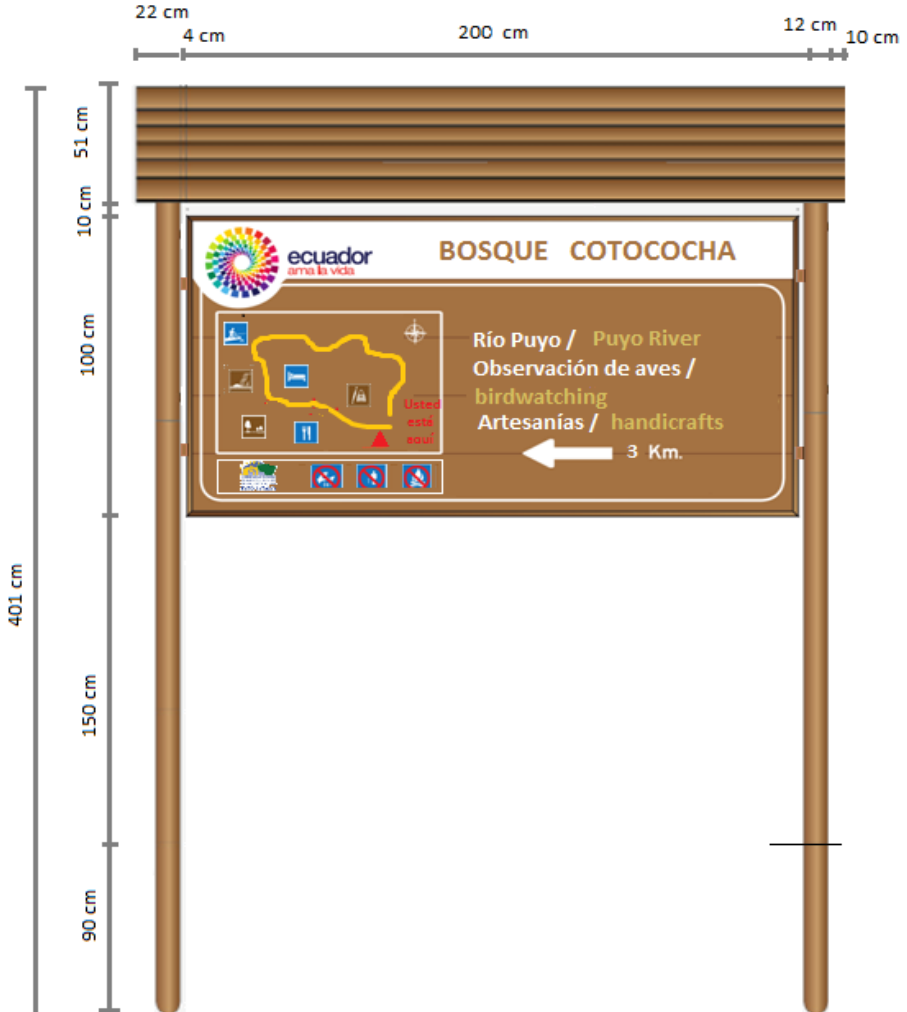
| N° | ATRACTIVO | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|--------------|-----------------|---------|---|
| 5 | Hola Vida | 170329 | 9833718 |  <p>The sign for 'CASCADA HOLA VIDA' features the Ecuador 'ama la vida' logo. It includes a map with a yellow path and a red triangle indicating the current location, with the text 'usted está aquí'. To the right, it lists 'Observación de flora / observation of plants' and 'Observación de aves / birdwatching'. A large white arrow points left towards '2 Km.'. At the bottom, there are icons for a park, a no-smoking sign, a no-littering sign, and a no-parking sign.</p> |
| 6 | Vida Natural | 177841 | 9824544 |  <p>The sign for 'CASCADA VIDA NATURAL' features the Ecuador 'ama la vida' logo. It includes a map with a yellow path and a red triangle indicating the current location, with the text 'Usted está aquí'. To the right, it lists 'Observación de flora / observation of plants' and 'Observación de aves / birdwatching'. A large white arrow points left towards '2 Km.'. At the bottom, there are icons for a park, a no-smoking sign, a no-littering sign, and a no-parking sign.</p> |

| N° | ATRACTIVO | COORDENADAS UTM | | DISEÑOS |
|----|--------------------------|-----------------|---------|--|
| 7 | Encañonado del Arco Iris | 179666 | 9826354 |  <p>The sign for 'CASCADA ENCAÑONADO DEL ARCO IRIS' features the Ecuador 'ama la vida' logo. It includes a map with a yellow path leading to a red triangle labeled 'Usted está aquí'. Icons for flora, birds, and canyoning are shown. Text on the right lists: 'Observación de flora / observation of plants', 'Observación de aves / birdwatching', and 'Escalada en agua / Canyoning'. A white arrow points left with '1 Km.' below it. A row of four circular icons is at the bottom left.</p> |
| 8 | Pailón del Ángel | 177162 | 9828454 |  <p>The sign for 'CASCADA PAILÓN DEL ÁNGEL' features the Ecuador 'ama la vida' logo. It includes a map with a yellow path leading to a red triangle labeled 'Usted está aquí'. Icons for flora, birds, and canyoning are shown. Text on the right lists: 'Observación de flora / observation of plants' and 'Observación de aves / birdwatching'. A white arrow points left with '4 Km.' below it. A row of four circular icons is at the bottom left.</p> |

b) Materiales a utilizar y especificaciones técnicas

i. Panel de direccionamiento

Cuadro N° 84. Materiales y especificaciones técnicas del panel de direccionamiento.

| MODELO DE LETRERO | |
|--|--|
|  <p>The diagram shows a directional sign for 'BOSQUE COTOCOCHA'. The sign is rectangular with a brown border and a white background. It contains a map of the area with a yellow path, icons for birdwatching and handicrafts, and text in Spanish and English. The sign is mounted on two wooden posts. Dimensions are provided for the sign and its components: 22 cm, 4 cm, 200 cm, 12 cm, 10 cm, 51 cm, 10 cm, 100 cm, 401 cm, 150 cm, 90 cm.</p> | |
| MATERIALES | |
| <p>Sustrato:</p> <p>El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de teca lijada e inmunizada.</p> <p>La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, éstos estarán unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 4 x 2 cm x 2m (longitud de la señal).</p> <p>Plintos:</p> <p>Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 40 x 40 x 90 cm de profundidad, fundidos en el sitio una vez</p> | |

que se hayan nivelado los parantes, el hormigón colocado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.

Pantallas

Las pantallas tendrán 2 componentes: la estructura de unión de los parantes, la misma que estará conformada por dos segmentos de madera de teca de 8 x 4 x 2 m de longitud + 80 cm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 25 o 635 cm, mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera teca.

La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, los mismos que formarán un solo tablero sobre el cual se calará el arte correspondiente.

Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado. En este tipo de señal se colocará el marco de 5x4x2 cm, alrededor de la misma.

Parantes

Los postes o parantes serán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 12cm de diámetro en su parte más delgada. En los parantes se realizará dos destajes de 8 cm de ancho y 4 cm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes.

La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5 pulgadas que deberá ser incrustado desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca.

Cubierta

La cubierta estará compuesta por dos elementos:

Estructura cubierta: la estructura de la cubierta estará conformada por 2 triángulos, que tendrán la forma de caídas del techo a construirse.

Cada uno de los triángulos estará formado por segmentos de madera de teca. Los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas: 8x4x 83 cm, y el segmento A tendrá como medida 8x4cm x1, 3m. Todos los elementos mencionados deben estar unidos entre sí mediante destajes y sujetos mediante tirafondos de 1.5 pulgadas. Los tirafondos no deben ser visibles, por lo tanto deben ser ocultos con tarugos de madera.

Una vez armados los triángulos, se procederá a colocarlos en los parantes de señal sujetos mediante tirafondos de 2,5 pulgadas, para esto se realizarán destajes en el parante de 2 cm de profundidad, de forma perpendicular. En la sección superior del parante se realizará un corte con la forma de triángulo para que encaje la estructura del techo. Se deberán realizar los destajes mencionados a los dos lados del parante.

Techo

El techo estará conformado por duelas de madera teca inmunizadas una sobre otra.

| MANTENIMIENTO | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
|---|--|
| Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición de la valla en caso de deterioro o vandalismo. | El maestro soldador especializado junto con un ayudante, tardarán 1 jornadas de 8 horas en armar la estructura de la valla, mientras que el albañil y un ayudante instalarán dicha valla en el mismo tiempo. |

OBSERVACIONES: Las distancias de recorrido de los atractivos serán colocadas siempre en números enteros. La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años.

3) Análisis de precios unitarios del sistema de señalización y señalética

Cuadro N° 1. Análisis de precios unitarios de señales de aproximación.

| ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS | | | | | | |
|---------------------------------|---------------|-----------------|----------------------------|-------------------|----------------------|--------------|
| RUBRO : Señales de Aproximación | | | | | | |
| UNIDAD: u | | | | | | |
| ITEM : 1 | | | | | | |
| FECHA : 06/05/2014 | | | | | | |
| EQUIPO | | CANTIDAD | TARIFA | COSTO HORA | RENDIMIENTO | COSTO |
| Herramienta Menor 5% de M.O. | | | | | | 2.57 |
| Soldadora | | 1.00 | 5.00 | 5.00 | 3.000 | 15.00 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL M | | | | | | 17.57 |
| | | | | | | |
| MANO DE OBRA | CATEG. | CANTIDAD | JORNAL/HR | COSTO HORA | RENDIMIENTO | COSTO |
| Maestro Mayor | EO C2 | 1.00 | 2.56 | 2.56 | 5.000 | 12.80 |
| Ayudante | EO E2 | 2.00 | 2.56 | 5.12 | 5.000 | 25.60 |
| Maestro soldador especializado | EO C1 | 1.00 | 2.58 | 2.58 | 5.000 | 12.90 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL N | | | | | | 51.30 |
| MATERIALES | | | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNIT. | COSTO |
| Alumi. Anoni. 0.6x2.4x2mm | | | m2 | 1.440 | 50.00 | 72.00 |
| Tubo 2"x2"x2mm | | | M | 6.000 | 6.50 | 39.00 |
| Hormigon para plinto | | | m3 | 0.090 | 80.00 | 7.20 |
| Material retroreflectivo grand | | | m2 | 1.440 | 170.00 | 244.80 |
| Pernos 3" galv | | | U | 4.000 | 1.50 | 6.00 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL O | | | | | | 369.00 |
| | | | | | | |
| TRANSPORTE | | | UNIDAD | CANTIDAD | PREC.T RANSP. | COSTO |
| Tubo 2"x2"x2mm | | | M | 6.00 | 2.00 | 12.00 |
| Hormigon para plinto | | | m3 | 0.09 | 2.00 | 0.18 |
| Material retroreflectivo grand | | | m2 | 1.44 | 2.00 | 2.88 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL P | | | | | | 15.06 |
| | | | TOTAL COSTO DIRECTO | | | 452.93 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-------|---------------|
| | | | (M+N+O+P) | | | |
| | | | INDIRECTOS Y UTILIDADES (%) | | 20.00 | 90.59 |
| | | | OTROS INDIRECTOS (%) | | | 0.00 |
| | | | COSTO TOTAL DEL RUBRO | | | 543.52 |
| | | | VALOR UNITARIO | | | 543.52 |

Cuadro N° 2. Análisis de precios unitarios de pictogramas con claqueta

| ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------------|-------------------------|--------------|
| RUBRO : Pictogramas con claqueta | | | | | | |
| UNIDAD: u | | | | | | |
| ITEM : 3 | | | | | | |
| FECHA : 06/05/2014 | | | | | | |
| EQUIPO | | CANTIDAD | TARIFA | COSTO HORA | RENDIM IENTO | COSTO |
| Herramienta Menor 5% de M.O. | | | | | | 1.54 |
| Soldadora | | 1.00 | 5.00 | 5.00 | 1.000 | 5.00 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL M | | | | | | 6.54 |
| | | | | | | |
| MANO DE OBRA | CATEG . | CANTIDAD | JORNAL/HR | COSTO HORA | RENDIM IENTO | COSTO |
| Maestro Mayor | EO C2 | 1.00 | 2.56 | 2.56 | 3.000 | 7.68 |
| Ayudante | EO E2 | 2.00 | 2.56 | 5.12 | 3.000 | 15.36 |
| Maestro soldador especializado | EO C1 | 1.00 | 2.58 | 2.58 | 3.000 | 7.74 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL N | | | | | | 30.78 |
| | | | | | | |
| MATERIALES | | | UNIDAD | CANTID AD | PRECIO UNIT. | COSTO |
| Alumi. Anoni. 0.6x0.6x2mm | | | m2 | 0.360 | 50.00 | 18.00 |
| Alumi. Anoni. 0.2x0.6x2mm | | | m2 | 0.120 | 50.00 | 6.00 |
| Pefil omega 2mm galvanizado | | | m | 3.100 | 3.18 | 9.86 |
| Hormigon para plinto | | | m3 | 0.045 | 80.00 | 3.60 |
| Material retroreflectivo grand | | | m2 | 0.360 | 170.00 | 61.20 |
| Material retroreflectivo peque | | | m2 | 0.120 | 170.00 | 20.40 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|
| Remaches tipo mariposa | | | u | 4.000 | 0.30 | 1.20 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL O | | | | | | 120.26 |
| TRANSPORTE | | | UNIDAD | CANTIDAD | PREC.T RANSP. | COSTO |
| Alumi. Anoni. 0.6x0.6x2mm | | | m2 | 0.36 | 1.00 | 0.36 |
| Alumi. Anoni. 0.2x0.6x2mm | | | m2 | 0.12 | 1.00 | 0.12 |
| Pefil omega 2mm galvanizado | | | m | 3.10 | 1.00 | 3.10 |
| Hormigon para plinto | | | m3 | 0.05 | 2.00 | 0.09 |
| Material retroreflectivo grand | | | m2 | 0.36 | 2.00 | 0.72 |
| Material retroreflectivo peque | | | m2 | 0.12 | 2.00 | 0.24 |
| Remaches tipo mariposa | | | u | 4.00 | 0.50 | 2.00 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL P | | | | | | 6.63 |
| | | | TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P) | | | 164.21 |
| | | | INDIRECTOS Y UTILIDADES (%) | | 20.00 | 32.84 |
| | | | OTROS INDIRECTOS (%) | | | 0.00 |
| | | | COSTO TOTAL DEL RUBRO | | | 197.05 |
| | | | VALOR UNITARIO | | | 197.05 |

Cuadro N° 3. Análisis de precios unitarios de valla informativa de centros poblados

| ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS | | | | | | |
|---|----------------|-----------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------|
| RUBRO : Valla Identificativa Parroquial | | | | | | |
| UNIDAD: u | | | | | | |
| ITEM : 4 | | | | | | |
| FECHA : 06/05/2014 | | | | | | |
| EQUIPO | | CANTIDAD | TARIFA | COSTO HORA | RENDIMIENTO | COSTO |
| Herramienta Menor 5% de M.O. | | | | | | 7.70 |
| Soldadora | | 1.00 | 5.00 | 5.00 | 10.000 | 50.00 |
| | | | | | | ===== |
| | | | | | | = |
| SUBTOTAL M | | | | | | 57.70 |
| MANO DE OBRA | CATEG . | CANTIDAD | JORNAL/HR | COSTO HORA | RENDIMIENTO | COSTO |
| Maestro Mayor | EO C2 | 1.00 | 2.56 | 2.56 | 15.000 | 38.40 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|-------|------|--------------------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|
| Ayudante | EO E2 | 2.00 | 2.56 | 5.12 | 15.000 | 76.80 |
| Maestro soldador especializado | EO C1 | 1.00 | 2.58 | 2.58 | 15.000 | 38.70 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL N | | | | | | 153.90 |
| MATERIALES | | | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNIT. | COSTO |
| Acero de refuerzo | | | kg | 8.640 | 1.36 | 11.75 |
| Platina acero 80x80x6mm | | | m2 | 4.480 | 60.00 | 268.80 |
| Base hormigon0.8x0.8x1.5m | | | m3 | 0.960 | 80.00 | 76.80 |
| Tubo 1 1/2"X3mm circular | | | u | 4.500 | 96.00 | 432.00 |
| Pernos galv. 2x1" | | | u | 24.000 | 3.00 | 72.00 |
| Pantalla(tub.cua.1x2"1.5mm | | | m | 21.000 | 7.50 | 157.50 |
| Aluminio lizo 3x6m | | | m2 | 18.000 | 50.00 | 900.00 |
| Vinil reflectivo3x6m | | | m2 | 18.000 | 170.00 | 3,060.00 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL O | | | | | | 4,978.85 |
| TRANSPORTE | | | UNIDAD | CANTIDAD | PREC.TRANSP. | COSTO |
| Acero de refuerzo | | | kg | 8.64 | 0.10 | 0.86 |
| Platina acero 80x80x6mm | | | m2 | 4.48 | 1.00 | 4.48 |
| Base hormigon0.8x0.8x1.5m | | | m3 | 0.96 | 1.00 | 0.96 |
| Tubo 1 1/2"X3mm circular | | | u | 4.50 | 1.00 | 4.50 |
| Pernos galv. 2x1" | | | u | 24.00 | 1.00 | 24.00 |
| Pantalla(tub.cua.1x2"1.5mm | | | m | 21.00 | 1.00 | 21.00 |
| Aluminio lizo 3x6m | | | m2 | 18.00 | 1.00 | 18.00 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL P | | | | | | 73.80 |
| | | | TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P) | | | 5,264.25 |
| | | | INDIRECTOS Y UTILIDADES(%) | | 20.00 | 1,052.85 |
| | | | OTROS INDIRECTOS(%) | | | 0.00 |
| | | | COSTO TOTAL DEL RUBRO | | | 6,317.10 |
| | | | VALOR UNITARIO | | | 6,317.10 |

Cuadro N° 4. Análisis de precios unitarios de valla de atractivos turísticos

| ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS | | | | | | |
|---|---------------|-----------------|------------------|-----------------------|---------------------|--------------|
| PROYECTO: DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA VERACRUZ | | | | | | |
| RUBRO : Valla de Atractivos Turísticos | | | | | | |
| UNIDAD: u | | | | | | |
| ITEM : 6 | | | | | | |
| FECHA : 06/05/2014 | | | | | | |
| <i>EQUIPO</i> | | <i>CANTIDAD</i> | <i>TARIFA</i> | <i>COSTO HORA</i> | <i>RENDIMIENTO</i> | <i>COSTO</i> |
| Herramienta Menor 5% de M.O. | | | | | | 5.13 |
| Soldadora | | 1.00 | 5.00 | 5.00 | 5.000 | 25.00 |
| | | | | | | ===== |
| | | | | | | = |
| SUBTOTAL M | | | | | | 30.13 |
| | | | | | | |
| <i>MANO DE OBRA</i> | <i>CATEG.</i> | <i>CANTIDAD</i> | <i>JORNAL/HR</i> | <i>COSTO HORA</i> | <i>RENDIMIENTO</i> | <i>COSTO</i> |
| Maestro Mayor | EO C2 | 1.00 | 2.56 | 2.56 | 10.000 | 25.60 |
| Ayudante | EO E2 | 2.00 | 2.56 | 5.12 | 10.000 | 51.20 |
| Maestro soldador especializado | EO C1 | 1.00 | 2.58 | 2.58 | 10.000 | 25.80 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL N | | | | | | 102.60 |
| | | | | | | |
| <i>MATERIALES</i> | | | <i>UNIDAD</i> | <i>CANTIDAD</i> | <i>PRECIO UNIT.</i> | <i>COSTO</i> |
| Alumi. Anoni. 1.2x2.4x2mm | | | m2 | 2.880 | 50.00 | 144.00 |
| Tubo 2"x2"x2mm | | | m | 6.000 | 6.50 | 39.00 |
| Hormigon para plinto | | | m3 | 0.400 | 80.00 | 32.00 |
| Material retroreflectivo grand | | | m2 | 2.880 | 170.00 | 489.60 |
| Pernos 3" galv | | | u | 6.000 | 1.50 | 9.00 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL O | | | | | | 713.60 |
| | | | | | | |
| <i>TRANSPORTE</i> | | | <i>UNIDAD</i> | <i>CANTIDAD</i> | <i>PREC.TRANSF.</i> | <i>COSTO</i> |
| Alumi. Anoni. 1.2x2.4x2mm | | | m2 | 2.88 | 2.00 | 5.76 |
| Tubo 2"x2"x2mm | | | m | 6.00 | 2.00 | 12.00 |
| Hormigon para plinto | | | m3 | 0.40 | 2.00 | 0.80 |
| Material | | | m2 | 2.88 | 2.00 | 5.76 |

| | | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|-------|-----------------|
| retroreflectivo grand | | | | | | |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL P | | | | | | 24.32 |
| | | | | | | |
| | | | TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P) | | | 870.65 |
| | | | INDIRECTOS Y UTILIDADES (%) | | 20.00 | 174.13 |
| | | | OTROS INDIRECTOS (%) | | | 0.00 |
| | | | COSTO TOTAL DEL RUBRO | | | 1,044.78 |
| | | | VALOR UNITARIO | | | 1,044.78 |

Cuadro N° 5. Análisis de precios unitarios de tótem.

| ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|-----------------------|-------------------------|--------------|
| RUBRO : Tótem | | | | | | |
| UNIDAD: u | | | | | | |
| ITEM : 7 | | | | | | |
| FECHA : 06/05/2014 | | | | | | |
| EQUIPO | | CANTID AD | TARIFA | COSTO HORA | RENDIMIE NTO | COSTO |
| Herramienta Menor 5% de M.O. | | | | | | 3.08 |
| Soldadora | | 1.00 | 5.00 | 5.00 | 5.000 | 25.00 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL M | | | | | | 28.08 |
| MANO DE OBRA | CATEG . | CANTID AD | JORNAL/HR | COSTO HORA | RENDIMIE NTO | COSTO |
| Maestro soldador especializado | EO C1 | 1.00 | 2.58 | 2.58 | 6.000 | 15.48 |
| Maestro Mayor | EO C2 | 1.00 | 2.56 | 2.56 | 6.000 | 15.36 |
| Ayudante | EO E2 | 2.00 | 2.56 | 5.12 | 6.000 | 30.72 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL N | | | | | | 61.56 |
| MATERIALES | | | UNIDAD | CANTID AD | PRECIO UNIT. | COSTO |
| Acril. trans. 2.4x1.2x2mm | | | m2 | 5.760 | 56.00 | 322.56 |
| Mate. Reflec. 0.60x0.60 | | | m2 | 1.440 | 178.00 | 256.32 |
| Tol galv.2.40x1.20x1mm | | | m2 | 5.760 | 15.60 | 89.86 |
| Tol galv 1mm (incluye | | | m2 | 5.760 | 25.00 | 144.00 |

| | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--------------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| parlante | | | | | | |
| Vinil autoadhesivo de 2.40x1.20 | | | m2 | 5.760 | 22.00 | 126.72 |
| Borde tol gav. 7.2x0.20mx1mm | | | m2 | 2.880 | 7.50 | 21.60 |
| Base hormigon 0.3x0.2x1.0m | | | m3 | 0.060 | 80.00 | 4.80 |
| Remaches tipo mariposa | | | u | 40.000 | 0.30 | 12.00 |
| Impresión en solve. Alta durac | | | m2 | 5.760 | 18.00 | 103.68 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL O | | | | | | 1,081.54 |
| TRANSPORTE | | | UNIDAD | CANTIDAD | PREC. TRANSP. | COSTO |
| Acil. trans. 2.4x1.2x2mm | | | m2 | 5.76 | 0.50 | 2.88 |
| Mate. Reflec. 0.60x0.60 | | | m2 | 1.44 | 0.50 | 0.72 |
| Tol galv. 2.40x1.20x1mm | | | m2 | 5.76 | 0.50 | 2.88 |
| Tol galv 1mm (incluye parlante) | | | m2 | 5.76 | 0.50 | 2.88 |
| Vinil autoadhesivo de 2.40x1.20 | | | m2 | 5.76 | 0.50 | 2.88 |
| Borde tol gav. 7.2x0.20mx1mm | | | m2 | 2.88 | 0.50 | 1.44 |
| Base hormigon 0.3x0.2x1.0m | | | m3 | 0.06 | 0.50 | 0.03 |
| Remaches tipo mariposa | | | u | 40.00 | 0.50 | 20.00 |
| Impresión en solve. Alta durac | | | m2 | 5.76 | 0.50 | 2.88 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL P | | | | | | 36.59 |
| | | | TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P) | | | 1,207.77 |
| | | | INDIRECTOS Y UTILIDADES (%) | | 20.00 | 241.55 |
| | | | OTROS INDIRECTOS (%) | | | 0.00 |
| | | | COSTO TOTAL DEL RUBRO | | | 1,449.32 |
| | | | VALOR UNITARIO | | | 1,449.32 |

Cuadro N° 6. Análisis de precios unitarios de panel de direccionamiento.

| ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS | | | | | | |
|---|--------------------|-----------------|------------------|-----------------------|---------------------|--------------|
| PROYECTO: Señalética Turística | | | | | | |
| RUBRO : Panel de Direccionamiento | | | | | | |
| UNIDAD: u | | | | | | |
| ITEM : 8 | | | | | | |
| FECHA : 06/05/2014 | | | | | | |
| <i>EQUIPO</i> | | <i>CANTIDAD</i> | <i>TARIFA</i> | <i>COSTO HORA</i> | <i>RENDIMIENTO</i> | <i>COSTO</i> |
| Herramienta Menor 5% de M.O. | | | | | | 5.13 |
| Taladro | | 1.00 | 5.00 | 5.00 | 2.00 | 10.00 |
| Pulidora | | 1.00 | 5.00 | 5.00 | 2.00 | 10.00 |
| Tupid de mano | | 1.00 | 5.00 | 5.00 | 3.00 | 15.00 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL M | | | | | | 40.13 |
| <i>MANO DE OBRA</i> | <i>CATE G.</i> | <i>CANTIDAD</i> | <i>JORNAL/HR</i> | <i>COSTO HORA</i> | <i>RENDIMIENTO</i> | <i>COSTO</i> |
| Maestro Mayor | EO C2 | 1.00 | 2.56 | 2.56 | 24.00 | 61.44 |
| Ayudante | EO E2 | 2.00 | 2.56 | 5.12 | 24.00 | 122.88 |
| Maestro albañil | EO C1 | 1.00 | 2.56 | 2.58 | 24.000 | 61.44 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL N | | | | | | 245.76 |
| <i>MATERIALES</i> | | | <i>UNIDAD</i> | <i>CANTIDAD</i> | <i>PRECIO UNIT.</i> | <i>COSTO</i> |
| vigas de eucalipto de 4.90x12x12 m | | | u | 2 | 20.00 | 40.00 |
| 2 varengas de 2.40x8x4 m para 3 ángulos | | | u | 2 | 6.00 | 12.00 |
| 2 tablonces para techo de 2.40x20x4 | | | u | 2 | 15.00 | 30.00 |
| 5 tablonces para tablero de 2.15x20x4 | | | u | 5 | 15.00 | 75.00 |
| Hormigon para plinto | | | m3 | 0.14 | 80.00 | 11.20 |
| 2 tablas de encofrado | | | u | 2 | 2.00 | 4.00 |
| Clavos y tornillos | | | u | 6 | 1.50 | 9.00 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL O | | | | | | 181.20 |
| <i>TRANSPORTE</i> | | | <i>UNIDAD</i> | <i>CANTIDAD</i> | <i>PREC.TRANSF.</i> | <i>COSTO</i> |
| vigas de eucalipto de 4.90x12x12 m | | | u | 2 | 0.75 | 1.50 |
| 2 tablonces para | | | u | 2 | 0.75 | 1.50 |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|----|------|-------|--------|
| techo de 2.40x20x4 | | | | | | |
| 5 tablonos para tablero de 2.15x20x4 | | | u | 5 | 0.75 | 3.75 |
| Hormigon para plinto 0.4x0.4x0.90 m3 | | | m3 | 0.14 | 0.75 | 0.10 |
| 2 tablas de encofrado | | | u | 2 | 0.75 | 1.50 |
| 2 varengas de 2.40x20x4 m | | | u | 2 | 0.75 | 1.50 |
| 2 tablonos para techo de 2.40x20x4 | | | u | 2 | 0.75 | 1.50 |
| | | | | | | ===== |
| SUBTOTAL P | | | | | | 11.35 |
| TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P) | | | | | | 478.44 |
| INDIRECTOS Y UTILIDADES(%) | | | | | 20.00 | 95.69 |
| OTROS INDIRECTOS(%) | | | | | | 0.00 |
| COSTO TOTAL DEL RUBRO | | | | | | 574.13 |
| VALOR UNITARIO | | | | | | 574.13 |

4) Presupuesto

a) Detalle de costos de señalización y señalética turística

Cuadro N° 85. Detalle del costo de señalización y señalética turística del circuito turístico de aventura.

| Rubro | Unidad | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|---------------------------------------|--------|----------|----------------|------------------|
| Señal de aproximación | | 11 | 544.00 | 5984.00 |
| Pictograma con claqueta | | 8 | 197.00 | 1576.00 |
| Valla de atractivos turísticos | | 1 | 1045.00 | 1045.00 |
| Valla informativa de centros poblados | | 2 | 6317.00 | 12634.00 |
| Tótems | | 1 | 1449.00 | 1449.00 |
| Letreros Orientativos | Global | 8 | 574.00 | 4599.00 |
| Subtotal | | | | 27287.00 |
| Imprevistos 10% | | | | 2.73 |
| Costo total | | | | 27.289.73 |

2. Perfiles de proyectos según requerimientos del análisis FODA para el circuito de aventura.

1. Programa de fortalecimiento del circuito turístico de aventura.

a. Justificación

El circuito turístico de aventura de las Parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui, contribuye a diversificar la oferta turística del cantón Pastaza y aprovechar de manera sostenible el potencial de sus territorios, por lo tanto esta dentro de los objetivos del PLANDETUR 2020, además está en coordinación con los planes provinciales, cantonales y parroquiales.

Por consiguiente, el presente proyecto puede contar con el apoyo de las entidades públicas junto con entidades privadas y comunitarias, para lograr un trabajo conjunto y competitivo.

A continuación se dan conocer 5 proyectos enfocados en contrarrestar las debilidades del análisis FODA, previamente identificado en el diagnóstico situacional del presente proyecto:

b. Objetivo general

- Establecer medidas de acción para el fortalecimiento de la operación del circuito turístico de aventura.

c. Objetivos específicos

- Identificar y cubrir las necesidades de infraestructura básica.
- Diseñar e implementar facilidades turísticas.
- Diseñar e implementar un plan de capacitación y formación del personal de turismo.
- Diseñar e implementar un plan de promoción y publicidad del producto.

d. Proyectos

a) Dotación y mejora de servicios básicos del circuito turístico de aventura.

Cuadro N° 1. Dotación y mejora de servicios básicos del circuito turístico de aventura

| Perfil del proyecto n° 1: Dotación y mejora de servicios básicos dentro del circuito turístico de aventura | | | |
|--|--|--|--|
| Beneficiarios del proyecto: población de las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui Duración del proyecto: 5 años Costo aproximado del proyecto: \$7500,00 | | | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| Fin Mejorar las condiciones de salubridad de la población local y de los servicios brindados al turista. | Los lugares de interés turístico del circuito de aventura para el año 2019 en un 90% contarán con agua segura y baterías sanitarias. | Documentos técnicos Informes de inspección y evaluación | El GAD municipal, las juntas parroquiales y la población local contribuyen con la gestión de recursos técnicos, logísticos y económicos para la cobertura y mejoramiento de servicios básicos. |
| Propósito Dotar y/o mejorar un servicio de agua segura y de saneamiento en las zonas de intervención turística del circuito. | El territorio de intervención del circuito turístico de aventura para el año 2019 cuenta con la cobertura y mejora de servicios básicos. | Informes técnicos de avance de obras Informes de monitoreo y control | Los responsables del proyecto tienen los recursos necesarios y cumplen con todas las actividades en el plazo de tiempo estipulado. |
| Componentes 1. Mejoramiento del sistema de manejo y distribución de agua. | El territorio de interés turístico para el circuito en 4 años cuenta con un sistema de manejo y distribución de agua mejorado en un 90%. | Informes técnicos de avances de la obra Informes de monitoreo y control | Los involucrados en mejorar el sistema de dotación de agua disponen de los recursos necesarios y participan activamente en cumplir con la obra en el plazo estimado. |

| | | | |
|--|---|--|---|
| 2. Dotación de baterías sanitarias. | Los sitios de interés turístico del circuito, en 2 años están dotados de un sistema de baterías sanitarias en un 90%. | Informes técnicos Acta de entrega y recepción | Los responsables del proyecto cuentan con los recursos económicos necesarios para la implementación de baterías sanitarias. |
| Actividades | | | Presupuesto |
| C1.1 diagnóstico de los sistemas de producción y tratamiento, aducción, bombeo, almacenamiento y distribución de los acueductos. | | | \$1000,00 |
| C1.2 implementación de un programa de mantenimiento preventivo. | | | \$ 2000,00 |
| C1.2 implementación de un programa de mejoramiento de la calidad del agua con énfasis en los procesos de producción y distribución (monitoreo permanente de las fuentes de agua que alimentan los acueductos, mejoramientos de los procesos de tratamiento, limpieza y desinfección de redes y tanques). | | | \$ 10000,00 |
| C2.1 diagnóstico de las zonas a implementar las baterías sanitarias públicas. | | | \$500,00 |
| C2.2 implementación del proyecto de dotación de baterías sanitarias. | | | \$2000,00 |
| Total | | | \$15500,00 |

b) Plan de señalización turística del circuito de aventura.

Cuadro N° 2.Plan de señalización turística del circuito de aventura.

| Perfil del proyecto n° 3: Plan de señalización turística en el circuito de aventura. | | | |
|--|---|--|---|
| Beneficiarios del proyecto: Población de las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui. | | | |
| Duración del proyecto: 1 año | | Costo aproximado del proyecto: \$ 27150,00 | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| Fin Disponer de un plan de señalización turística que oriente y facilite el acceso a los turistas a cada uno de los atractivos y servicios turísticos dentro del circuito de aventura. | El territorio que atraviesa el circuito turístico para el año 2015 cuenta con un sistema de señalización implementado que facilita el acceso de los turistas. | Informes técnicos. Plan de señalización turística. | El GAD municipal de Pastaza en coordinación con otras entidades públicas afines, cuenta con los recursos necesarios para la implementación del proyecto. |
| Propósito Implementar una adecuada señalización turística en el circuito de aventura. | El circuito turístico de aventura para el año 2015 cuenta con la implementación de un sistema de señalización turística. | Informes técnicos. Plan de señalización turística. Contratos para la implementación del proyecto. | El GAD municipal de Pastaza en coordinación con otras entidades públicas afines, cuenta con los recursos necesarios para la implementación del proyecto. |
| Componentes | | | |
| C.1 Diseño del plan de señalización turística. | El primer semestre del año 2015 el GAD municipal cuenta con un plan de señalización turística. | Informes técnicos Plan de señalización turística. | Existe un diseño correcto de la señalización turística para esclarecer el circuito de aventura. |
| C.2 Implementación del plan de señalización turística. | A finales del año 2015 se ha implementado en el territorio de interés turístico para el circuito de aventura el 100% de la señalización. | Informes técnicos. Informes de control y monitoreo. Contratos para la implementación del proyecto. | Los responsables del proyecto cuentan con los recursos necesarios para la implementación de la señalización turística en el tiempo estimado a efectuarse la obra. |

| | |
|--|--------------|
| Actividades | |
| C.1.1 Identificar las necesidades de señalización turística | \$ 1000,00 |
| C.1.2 Realizar el diseño gráfico y conceptual de los medios de señalización | \$ 1000,00 |
| C.1.3 Elaborar el presupuesto para la implementación del proyecto | \$ 50,00 |
| C.2.1 Gestionar los recursos económicos para la implementación del proyecto | \$ 100,00 |
| C.2.2 Implementación del proyecto de señalización turística | \$ 25.000,00 |
| Total | \$ 27150,00 |

c) Diseño e implementación de senderos mejorados y señalizados.

Cuadro N°3. Diseño e implementación de senderos mejorados y señalizados.

| Perfil del proyecto n° 2: Diseño e implementación de senderos mejorados y señalizados. | | | |
|---|--|---|---|
| Beneficiarios del proyecto: población de las parroquias Veracruz, Pomona y Tarqui | | | |
| Duración del proyecto: 3 años | | Costo aproximado del proyecto: \$ 31000,00 | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| Fin Facilitar el acceso de los turistas a los atractivos turísticos del circuito de aventura. | El territorio que atraviesa el circuito turístico para finales del año 2017 cuenta con senderos mejorados y señalizados que garantizan la accesibilidad y seguridad del turista. | Informes técnicos Informes de inspección y evaluación. | El GAD municipal de Pastaza en coordinación con entidades públicas afines y los propietarios de los atractivos turísticos, cuenta con el apoyo técnico, logístico y económico para llevar a cabo el proyecto. |
| Propósito Diseñar e implementar un sistema de senderos mejorados y señalizados. | A finales del año 2017 se cuenta con un sistema de senderos señalizados y mejorados. | Estudios técnicos Informes de control y monitoreo | El GAD municipal de Pastaza en coordinación con entidades públicas afines y los propietarios de los atractivos turísticos, cuenta con el apoyo técnico, logístico y económico para llevar a cabo el proyecto. |

| Componentes | | | |
|--|---|---|---|
| Elaborar un inventario de flora y fauna de los senderos. | El primer semestre del año 2015 se cuenta con un inventario de flora y fauna de los senderos de los atractivos que conforman el circuito de aventura. | Fichas de levantamiento de información de campo Informes de inspección y evaluación. | El GAD municipal de Pastaza a través de convenios cuenta con el apoyo técnico de universidades acreditadas. |
| Estudio técnico de cada sendero. | A finales del año 2016 se cuenta con estudios técnicos e implementación de lo requerido en los 8 senderos previamente identificados. | Informes técnicos Levantamiento topográfico Informes de control y monitoreo. | La población involucrada participa activamente con los recursos necesarios para la implementación del proyecto. |
| Estudio de la capacidad de carga turística de los senderos | El circuito turístico de aventura en el primer semestre del año 2017 cuenta con un estudio de capacidad de carga turística por sendero. | Informes técnicos Informes de inspección y evaluación. | El GAD municipal de Pastaza en coordinación con entidades públicas afines y los propietarios de los atractivos turísticos, cuenta con el apoyo técnico, logístico y económico para llevar a cabo el proyecto. |
| | | | El GAD municipal de Pastaza a través de convenios cuenta con el apoyo técnico de universidades acreditadas. |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Diseño e implementación de señalética turística. | En el segundo semestre del año 2019 se cuenta con el diseño de señalética para los ocho senderos registrados. | Informes técnicos Informes de inspección y evaluación | Disponibilidad de recursos necesarios por parte del GAD Municipal de Pastaza y demás involucrados. |
| Actividades | | | Presupuesto |
| C1.1 Inventario de flora y fauna de los senderos. | | | \$ 1000,00 |
| C2.1 Diagnóstico de situación actual de senderos | | | \$ 4000,00 |
| C2.1 Diseño técnico e implementación de mejoras de los senderos. <ul style="list-style-type: none"> - Limpieza y nivelación - Ampliación y/o mejora de la huella y cunetas - Construcción y/o mejora de un sistema de puentes, gradas y pasamanos - Colocación de casetas de descanso | | | \$ 24000,00 |
| C3.1 Estudio de capacidad de carga turística por sendero. | | | \$ 4000,00 |
| C3.2 Diseño gráfico y conceptual de paneles de direccionamiento. | | | \$ 1000,00 |
| C3.4 Implementación de señalética informativa y orientativa. | | | \$ 5000,00 |
| Total | | | \$ 39000,00 |

d) Diseño e implementación de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos del circuito turístico de aventura con responsabilidad ambiental.

Cuadro N°4. Diseño e implementación de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos del circuito turístico de aventura con responsabilidad ambiental.

| Perfil del proyecto N° 1: Diseño e implementación de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos del circuito turístico de aventura con responsabilidad ambiental | | | |
|--|---|---|---|
| Beneficiarios del proyecto: propietarios, empleados y guías de establecimientos turísticos involucrados en el circuito de aventura. | | | |
| Duración del proyecto: 1 año | | Costo aproximado del proyecto: \$ 13000,00 | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| Fin Contar con propietarios y empleados de establecimientos turísticos debidamente capacitados para brindar un servicio de calidad al turista. | Alrededor del 90% de propietarios y empleados de establecimientos turísticos involucrados en el circuito de aventura a finales del año 2015 están capacitados en los respectivos cargos que desempeñan dentro del ámbito turístico. | Informes técnicos Certificados de capacitación | Propietarios y empleados de establecimientos turísticos participan activamente de las actividades programadas en las capacitaciones. |
| Propósito Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica apropiado para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos ubicados en el circuito de aventura | A finales del año 2015 se cuenta con personal debidamente capacitado en el ámbito turístico dentro del circuito de aventura. | Plan de capacitación turística impreso y digital. Informes técnicos Informes de control y monitoreo. Listado y registro de participantes. Certificados de capacitación turística. | El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias propias y financiadas por otras instituciones públicas afines para la ejecución del proyecto. |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Componentes | | | |
| C1. Diseño del plan de capacitación técnica en turismo | Durante el primer semestre del año 2015 se ha diseñado el plan de capacitación técnica en turismo | Plan de capacitación técnica en turismo digital e impreso Informes técnicos | Existe la coordinación del GAD Municipal de Pastaza con instituciones públicas afines para obtener los recursos necesarios para la implementación del proyecto. |
| C2. Implementación del plan de capacitación técnica en turismo | A finales del año 2015 se ha implementado el curso de capacitación turística | Informes de control y monitoreo Registro de participantes Certificados de capacitaciones | Se cuenta con recursos económicos para llevar a cabo la ejecución del proyecto. |
| Actividades | | | Presupuesto |
| C1.1 Identificar las necesidades de capacitación de propietarios y empleados del sector turístico. | | | \$ 500,00 |
| C1.2 Estructurar el plan de capacitación técnica en: negocios turísticos productivos, administración de empresas, alimentación, hospedaje, guianza en aventura e idiomas. | | | \$ 500,00 |
| C1.3 Elaborar los módulos de capacitación turística. | | | \$ 500,00 |
| C2.2 Implementar el plan de capacitación turística | | | \$ 11500,00 |
| Total | | | \$ 13000,00 |

e) Plan de promoción y publicidad del circuito de aventura.

Cuadro N° 5. Plan de promoción y publicidad del circuito de aventura.

| Perfil del proyecto N° 1: Plan de promoción y publicidad del circuito de aventura. | | | |
|--|--|---|--|
| Beneficiarios del proyecto: establecimientos turísticos y población local. | | | |
| Duración del proyecto: 1 año | | Costo aproximado del proyecto: \$ 2900,00 | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| Fin Dar a conocer el producto con las mejores estrategias de promoción y publicidad para captar más demanda turística, posicionar el producto turístico en el mercado y dinamizar la economía local. | A finales del 2015 el cantón Pastaza se ha posicionado como un destino turístico de aventura para turistas nacionales y extranjeros. | Registro de ingreso de turistas nacionales y extranjeros. | Los turistas nacionales y extranjeros en su mayoría prefieren realizar turismo de aventura en Pastaza y consideran que es uno de sus destinos favoritos. |
| Propósito Implementar un plan de promoción y publicidad turística del producto de aventura. | Hasta el año 2015 se cuenta con un plan de promoción y publicidad. | Documento digital e impreso del plan de promoción y publicidad. | El GAD Municipal de Pastaza en coordinación con entidades públicas y privadas afines cuenta con los recursos necesarios para implementar el plan. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Componentes C1. Diseño del plan de capacitación técnica en turismo. C2. Implementación del plan de capacitación técnica en turismo. | Durante el primer semestre del año 2015 se ha diseñado el plan de promoción y publicidad. A finales del año 2015 se ha implementado el plan de promoción y publicidad. | Plan de promoción y publicidad. Documento digital e impreso del plan de promoción y publicidad. Registro de entrega de productos terminados. | Existe la coordinación del GAD Municipal de Pastaza con instituciones públicas afines para obtener los recursos necesarios para la implementación del proyecto. Se cuenta con recursos económicos para llevar a cabo la ejecución del proyecto. |
| Actividades | | | Presupuesto |
| C1.1 Realizar un estudio de mercado e identificar los medios de publicidad más eficientes. | | | \$ 500,00 |
| C1.2 Estructurar el plan de promoción y publicidad utilizando las mejores estrategias de promoción y publicidad. | | | \$ 500,00 |
| C2.1 Implementar el plan de promoción y publicidad. | | | \$ 1900,00 |
| Total | | | \$ 2900,00 |

e. Resumen de proyectos para el desarrollo del circuito turístico de aventura.

Cuadro N° 6. Resumen de programas y proyectos del circuito de aventura.

| PROYECTOS | PRESUPUESTO | FINANCIAMIENTO | | TIEMPO |
|---|--------------|--|-----------------|---------------|
| | | INSTITUCIÓN | % | |
| Dotación y mejora de servicios básicos. | \$15500,00 | GAD Municipal de Pastaza | 40 | 5 años |
| | | GAD Provincial de Pastaza | 30 | |
| | | Juntas Parroquiales | 30 | |
| Plan de señalización turística en el circuito de aventura. | \$ 27150,00 | GAD Municipal de Pastaza | 15 | 1 año |
| | | GAD Provincial de Pastaza | 15 | |
| | | Dirección Provincial de Turismo de Pastaza | 70 | |
| Diseño e implementación de senderos mejorados y señalizados. | \$ 39000,00 | GAD Municipal de Pastaza | 25 | 3 años |
| | | Universidad Estatal | 25 | |
| | | Propietarios de atractivos turísticos | 50 | |
| Diseño e implementación de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos del circuito de aventura. | \$ 13000,00 | GAD Municipal de Pastaza | 20 | 1 año |
| | | GAD Provincial de Pastaza | 20 | |
| | | Dirección Provincial de Turismo de Pastaza | 60 | |
| Plan de promoción y publicidad del circuito de aventura. | \$ 2900,00 | GAD Municipal de Pastaza | 20 | 1 año |
| | | GAD Provincial de Pastaza | 20 | |
| | | Dirección Provincial de Turismo de Pastaza | 60 | |
| PRESUPUESTO TOTAL | 97550 | | DURACIÓN | 5 años |

Anexo N° 9. Escalas de dificultad de ríos y cañones

1. Escala internacional de dificultad de los ríos

Grado I: Fácil.

Corriente: El agua se mueve lenta y regularmente sobre un lecho con poco desnivel.

Rápidos: Las olas son pequeñas. Hay pocas y simples obstrucciones.

Habilidades requeridas: Si bien es fácil guiar estas secciones, se requiere el dominio de las técnicas básicas.

Seguridad: El riesgo de caerse es bajo. El auto rescate es fácil.

Grado II: Principiante.

Corriente: el agua se mueve por anchos y claros canales. Si bien la corriente es irregular, los rápidos son evidentes sin necesidad de explorarlos antes.

Habilidades requeridas: Se requieren maniobras ocasionales, pero las dificultades son fáciles de evitar.

Rápidos: Hay olas irregulares pero no son grandes ni fuertes. Hay eddies e hidráulicos pequeños.

Seguridad: Los nadadores rara vez se lastiman. La asistencia grupal y pedidos de auxilio generalmente no son necesarios.

Estos dos primeros grados son ideales para aprender los fundamentos de la navegación.

Grado III: Intermedio.

Corriente: corrientes rápidas e irregulares con numerosas obstrucciones pero con rutas opcionales y reconocibles.

Habilidades requeridas: se requieren complejas maniobras en corrientes rápidas y buen control del bote para pasar por lugares estrechos o para rodear obstáculos. El guía debe dominar las técnicas de rescate.

Rápidos: Los rápidos tienen olas grandes e irregulares y variados obstáculos que pueden ser difíciles de esquivar.

Seguridad: daños en los nadadores no son raros. El auto-rescate es usualmente fácil, pero asistencia grupal puede ser requerida para evitar que un nadador nade mucho.

Grado IV: Avanzado.

Corrientes: rápidas y muy irregulares con muchas rocas obstruyendo el camino y rutas no siempre reconocibles.

Habilidades requeridas: es imprescindible el preciso manejo en aguas turbulentas. Se requieren rápidas maniobras bajo presión. Saber ingresar rápidamente en eddies es muy importante para explorar el rápido o descansar. La línea es difícil de llevar inclusive para buenos guías.

Rápidos: son intensos, poderosos y continuos pero predecibles. Dependiendo del río pueden haber grandes olas, con rocas, pasajes angostos y grandes huecos. Los rápidos requieren moverse rápidamente.

Seguridad: la exploración es necesaria para el primer descenso o con variaciones de caudal. El riesgo de daño para nadadores es moderado a alto y las condiciones del agua pueden hacer difícil el auto-rescate. Rescate grupal y apoyo desde la orilla es esencial, pero requiere entrenamiento y buen dominio de las técnicas de rescate.

Grado V: Expertos

Corrientes: muy rápidas, irregulares o muy largas. Son complejas debido a la cantidad de peligros que hay que evitar.

Habilidades: excelente dominio de todos los elementos del rafting, seguridad y rescate. Los rápidos pueden ser muy largos demandando buen estado físico. Todo el grupo debe tener experiencia. Mantener la línea elegida de descenso es muy complicado, requiriendo excelente dominio de las técnicas y mucho control personal.

Rápidos: son extremadamente largos, obstruidos o muy violentos que exponen a los remadores a grandes peligros. Hay grandes olas, stoppers y huecos. También pueden ser rápidos cortos con rutas muy complejas. Los eddies que se encuentren pueden ser muy pequeños, turbulentos y difíciles de agarrar. La pendiente es muy pronunciada.

Seguridad: la exploración desde la orilla es obligatoria pero frecuentemente es complicada. Nadar es peligroso y el rescate es dificultoso inclusive para expertos. Los accesos son difíciles con orillas inexistentes o paredes empinadas y altas. Tener equipamiento apropiado, larga experiencia, muy buen estado físico y práctica de técnicas de rescate son esenciales para sobrevivir. Asistencia desde la orilla son la norma.

Grado VI: Extremo

Son el extremo de dificultad, impredecible y mortal. Las consecuencias de un error son muy severas y el rescate puede ser imposible. Es solo para equipos de expertos solamente, con favorables volúmenes o niveles de agua. Se debe comprender exactamente lo que se está haciendo y tomar todas las precauciones ya que los riesgos son mortales. La exploración personal y el máximo de precauciones son esenciales, pero no aseguran el éxito de la misión. Este nivel no representa caídas que se piensen que son innavegables, pero si incluye rápidos que son navegables ocasionalmente.

2. Escala internacional de dificultad de cañones

| Grado dificultad | Carácter vertical (v) | Carácter acuático (a) | Carácter de riesgo (r) |
|-----------------------------------|---|--|--|
| I Muy fácil | No hay rapeles, cuerda no necesaria para la progresión. No hay escaladas ni destrepes. | Ausencia de agua o caudal bajo. Natación opcional. | Posibilidad de ponerse a salvo de una crecida, de forma rápida y sencilla. Vías de evacuación a lo largo de todo el recorrido. |
| II Fácil | Presencia de rapeles de acceso y ejecución fáciles menores que 10 m. Pasos de escalada y/o destrepes fáciles y poco expuestos. | Natación en aguas en calma con recorrido menor que 10 m. Saltos a cuerpos de agua de ejecución simple, menores que 3 m. Toboganes de pendiente débil. | Posibilidad de ponerse a salvo de una crecida, con un recorrido máximo de 15 min. Vías de evacuación con un recorrido máximo de 30 min. |
| III Poco difícil | Verticales con caudal débil. Presencia de rapeles de acceso y ejecución simples menores que 25 m, separados por zonas que permiten el reagrupamiento. Colocación de pasamanos simples. Marcha técnica que necesita atención (colocación precisa de apoyos) y búsqueda de itinerario sobre terreno resbaloso, inestable y/o accidentado. Pasos de escalada y/o destrepe poco expuestos y que pueden necesitar de cuerda. | Natación en aguas en calma con recorrido menor que 30 m. Progresión con corriente débil. Saltos a cuerpos de agua de ejecución simple de 3 m a 5 m. Toboganes con pendiente media. | Posibilidad de ponerse a salvo de una crecida, con un recorrido máximo de 30 min. Vías de evacuación con un recorrido máximo de 60 min. |
| IV Algo difícil | Verticales con caudal medio; éstos pueden generar problemas de desequilibrio o atrapamiento de extremidades en fisuras, piedras y otros. Rapeles de acceso difícil y/o mayores que 25 m. Encadenamiento de rapeles en pared con reuniones cómodas. Se requiere control de rozamientos de las cuerdas. Colocación de pasamanos complejos, recepciones de rapel no visibles desde la salida o con salida a nado sin salto. Pasos de escalada y/o destrepe expuestos, y/o maniobras de aseguramiento o progresión con cuerda. | Permanencias prolongadas en el agua, con importante pérdida de calor corporal. Corriente media que no influye en el desplazamiento en el cuerpo de agua. Saltos a cuerpos de agua de ejecución simple de 5 m a 8 m. Saltos asistidos a cuerpos de agua, menores que 5 m. Toboganes con pendiente fuerte. | Posibilidad de ponerse a salvo de una crecida, con un recorrido máximo de 60 min. Vías de evacuación con un recorrido máximo de 2 h. |

Anexo N° 10. Términos y definiciones de equipos de aventura

iii. Términos y definiciones

- **Cuerda de rescate:** Cuerda estática con un mínimo de quince metros, diseñada para el rescate de personas o equipos; se encuentra en el interior de una bolsa flotante de colores vistosos.
- **Mosquetón:** Clip de gran resistencia para asegurar cualquier cosa dentro o fuera de la embarcación y es empleado en procedimientos de rescate.
- **Towline o Flipline:** Cinta plana, tubular o cuerda, al menos de 2 metros de largo que va acompañada de un mosquetón de uno de sus extremos, empleada para volver a posición normal una embarcación que se haya volcado.
- **Cordín:** Parte de cuerda de ocho milímetros o menos de diámetro y longitud de hasta tres metros, que se utiliza como elemento de seguridad para realizar un anclaje en caso de emergencia.
- **Arnés integral:** Es un elemento de seguridad usado en muy diferentes ámbitos, desde la escalada, kitesurf, montañismo en general, espeleología, rescates, descenso de río, etc..El arnés integral es un arnés completo en el que se intenta optimizar su peso para favorecer la comodidad sin perder seguridad.
- **Bloqueadores:** Mecanismos de seguridad, que impiden el deslizamiento sin influencia sobre la cuerda.
- **Ascendedores:** Elementos de progresión que pueden ser de uso manual, ventral o pedal y que se utilizan para poder subir por una cuerda.
- **Cintas:** Tejido largo y estrecho en forma de tira, flexible y resistente, utilizado para atar.
- **Descendedores (ocho):** Elementos de seguridad, de uso ventral y que se utilizan para controlar el descenso por una cuerda.

- **UIAA:** Unión Internacional de Asociaciones de Alpinismo.


iv. Procedencia de equipo recomendado

Se recomienda la utilización de equipo de procedencia internacional puesto que Ecuador aún no cuenta con la tecnología suficiente para la fabricación de equipos de alta calidad, entonces el reglamento de operación turística de aventura, dispone que la utilización de los equipos sean de calidad certificada por la Unión Internacional de Asociaciones de Alpinistas y la Comunidad Europea, como por ejemplo, el equipo PETZL, el mismo que es de procedencia francesa que cumple con normativas de seguridad y que además tiene un año de garantía.


Anexo N° 11. Herramientas administrativas

Las herramientas administrativas que se muestran a continuación, tienen como ejemplo el nombre de una empresa ficticia y su respectiva marca turística.


1. Herramienta de reservación

| | | |
|--|-----------------|---|
| OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. FICHA DE RESERVACIÓN | |  |
| NOMBRES Y APELLIDOS: | | |
| PAÍS: | CIUDAD: | |
| DIRECCIÓN: | | |
| TELÉFONO: | MAIL: | |
| FECHA DE ARRIBO: | HORA: | |
| NOMBRE DEL PAQUETE: | N° DE PAX: | |
| PRECIO NEGOCIADO: | | |
| MONTO DEL DEPÓSITO | FECHA RECIBIDA: | |
| REQUERIMIENTOS Y ARREGLOS ESPECIALES | | |

2. Confirmación del depósito

| | | |
|--|--|---|
| OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. CONFIRMACIÓN DE RESERVACIÓN Y RECIBO DE DEPÓSITO | |  |
| NOMBRES Y APELLIDOS: _____ FECHA _____ | | |
| SE HA RECIBIDO CONFORME EL MONTO DE \$ POR CONCEPTO DE LA RESERVACIÓN DEL SERVICIO REQUERIDO. | | |
| FECHA DE ARRIBO: | | |
| NOMBRE DEL PAQUETE: | | |
| DURACIÓN: | | |
| PRECIO DEL PAQUETE: | | |
| SERVICIOS ADICIONALES | | |
| REQUERIMIENTOS Y ARREGLOS ESPECIALES | | |
| POLÍTICAS DE DEVOLUCIÓN Devolución completa si se cancela con 15 días antes de la fecha de arribo Devolución completa menos 10 dólares por gastos administrativos con 7 días antes de la fecha de arribo. Sin devolución si la cancelación del paquete se realiza con menos de 7 días antes de la fecha de arribo. | | |
| _____ PROPIETARIO | | _____ CLIENTE |


3. Registro de clientes

| OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. REGISTRO DE CLIENTES | | | | | |  | |
|--|--------|--------------|-----|---------|----------|---|-----------------|
| APELLIDO | NOMBRE | PASAPORTE/CI | PAX | PAQUETE | DURACIÓN | | FECHA DE ARRIBO |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |


4. Hoja de reservaciones

| OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. HOJA DE RESERVACIONES | | | | | |  | |
|---|-------|--------|-----------|--------|---------|---|--------|
| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | | Sábado |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |


5. Hoja de registro de personal de guianza

| | | | | |
|---|------|-----------|-------|---|
| OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. | | | |  |
| REGISTRO DE PERSONAL DE GUIANZA | | | | |
| FECHA | HORA | ENCARGADO | FIRMA | SUPERVISOR |
| | | | | |
| | | | | |


6. Hoja de ruta

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|--|---|--------------------------|--|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------|------------------|----------------------------------|--|------|-------------|-------|--|-------|
| OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. HOJA DE RUTA | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">NOMBRE DEL TOUR/PAQUETE:</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">LUGAR DE PARTIDA:</td> <td style="padding: 2px;">LUGAR DE DESTINO:</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">FECHA DE SALIDA:</td> <td style="padding: 2px;">FECHA DE RETORNO:</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">HORA DE SALIDA:</td> <td style="padding: 2px;">HORA DE RETORNO:</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px; text-align: center;">DURACIÓN DEL TOUR (DÍAS/NOCHES):</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">DÍAS</td> <td style="padding: 2px;">ACTIVIDADES</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">DÍA 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">DÍA 2</td> <td></td> </tr> </table> | | | | | NOMBRE DEL TOUR/PAQUETE: | | LUGAR DE PARTIDA: | LUGAR DE DESTINO: | FECHA DE SALIDA: | FECHA DE RETORNO: | HORA DE SALIDA: | HORA DE RETORNO: | DURACIÓN DEL TOUR (DÍAS/NOCHES): | | DÍAS | ACTIVIDADES | DÍA 1 | | DÍA 2 |
| NOMBRE DEL TOUR/PAQUETE: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LUGAR DE PARTIDA: | LUGAR DE DESTINO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FECHA DE SALIDA: | FECHA DE RETORNO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HORA DE SALIDA: | HORA DE RETORNO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DURACIÓN DEL TOUR (DÍAS/NOCHES): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DÍAS | ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DÍA 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DÍA 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CONTRATANTE C.I _____ | GUÍA C.I _____ | CHOFER C.I _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | |

7. Listado de pasajeros

| | | | | |
|---|---------|-------------------------------------|---------------|---|
| OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. | | | |  |
| LISTADO DE PASAJEROS | | | | |
| N° | NOMBRES | APELLIDOS | C.I PASAPORTE | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| CONTRATANTE C.I _____ | | GUÍA C.I _____ | | |

8. Contrato de prestación de servicios

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
| OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. | | |  |
| CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS | | | |
| <p>En forma libre y voluntaria comparecen a la celebración del presente contrato: por MEGAVENTURA TOURS Operadora de Turismo Cía. Ltda., legal y debidamente representada por....., y por otra parte el señor/a.....</p> <p>Bajo las siguientes cláusulas:</p> | | | |
| <p>PRIMERA. – ANTECEDENTES</p> <p>MEGAVENTURA TOURS es una empresa que presta servicios de turismo a nivel nacional, a través de personal debidamente capacitado, contando para ello con las autorizaciones legales correspondientes emanadas de las autoridades competentes.</p> | | | |
| <p>SEGUNDA.- CONTRATO</p> <p>Con éstos antecedentes la empresa, se compromete a prestar sus servicios para el día.....del (mes).....del (año)en el paquete denominado.....de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El tour iniciará a las (horas)en (lugar) duración (días/noches) 2. Realizaremos paradas estratégicas, haremos uso de las instalaciones y servicios ofrecidos; alojamiento, alimentación y transporte turístico, acorde al programa de actividades. 3. La hora de regreso está previsto para las (horas) aproximadamente en (horas) | | | |
| <p>TERCERA.- GARANTÍA</p> <p>Cada una de las unidades de transporte con las que trabaja MEGAVENTURA TOURS, se encuentran debidamente aseguradas y cuentan con un respectivo SOAT de seguros que cubren a cada uno de los pasajeros en caso de accidentes. La empresa no se responsabiliza por accidentes suscitados fuera de los vehículos ni por objetos de valor ni dineros extraviados.</p> | | | |
| <p>CUARTA.- VALOR Y FORMA DE PAGO</p> <p>El cliente pagará a la empresa por el servicio contratado la suma de....., equivalente al costo total del tour, de la siguiente manera:</p> <p>El cliente paga el 50% del costo total del tour cuando realiza la reservación. La cantidad restante deberá ser cancelada antes de que el tour se ejecute, la empresa emitirá recibos como constancia de las cantidades abonadas.</p> <p>Los pagos se deberán realizar mediante depósito, transferencia bancaria o tarjeta de crédito. Las partes plenamente de acuerdo en todas y cada una de las estipulaciones realizadas en las cláusulas que preceden firman el presente documento el día de hoy (fecha)</p> | | | |
| <p>_____</p> <p>GERENTE</p> | <p>_____</p> <p>CONTRATISTA</p> | <p>_____</p> <p>SECRETARIA</p> | |

9. Deslinde y acuerdo de responsabilidades

OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. DESLINDE Y ACUERDO DE RESPONSABILIDAD CIVIL



PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA

Yo.....declaro, que libre y voluntariamente decido participar del tour denominado.....mismo que tiene una duración de (días/noches).....

Que estoy de acuerdo con la descripción del tour, provista por la empresa. Y que voluntariamente participo de esta actividad teniendo absoluto conocimiento de los riesgos que esta implica.

DESLINDE DE RESPONSABILIDAD CIVIL

Mediante la consideración de ser permitido por la compañía a participar de sus actividades y sus servicios, yo aquí acuerdo que: ni yo, ni ninguno de mis herederos, representantes personales o legales, miembros de mi familia tomarán acciones legales o reclamos ya sea por enfermedad, heridas o muerte, resultado del desarrollo de las actividades de “MEGAVENTURA TOURS”, ni de cualquiera de sus empleados, directores, agentes contratistas u organizaciones afiliadas (ni tampoco el proveedor de servicios u equipo que deberé usar en las actividades) como resultado de mi participación en las actividades contratadas. Yo aquí mismo libero a “MEGAVENTURA TOURS”, sus empleados, directores, agentes, contratistas, y a todas sus organizaciones asociadas de y contra toda responsabilidad legal proviniendo de o conectado con mi participación en esta actividad, incluyendo cualquier responsabilidad legal por negligencia (pero no por conducta descuidada, premeditada o fraudulenta).


EJECUCIÓN VOLUNTARIA Y COMPRENDIDA

Yo he leído muy cuidadosamente y he comprendido completamente sus contenidos. Yo estoy advertido de que esto es un Deslinde de Responsabilidad y un contrato entre mi persona y “MEGAVENTURA TOURS” y/o sus organizaciones afiliadas y firmo bajo mi absoluta y propia voluntad.


FECHA: _____

FIRMA: _____

10. Ficha de alquiler de equipos

| OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. REGISTRO DE ALQUILER DE EQUIPOS | | | | | | |  | |
|---|----------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|-------|-------------------------|---|-----------------------|
| NOMBRES COMPLETOS | PASAPORTE/C.I. | DETALLE DEL EQUIPO | ESTADO DEL EQUIPO | FECHA QUE RECIBE | COSTO | FECHA QUE ENTREGA | ESTADO DEL EQUIPO | COSTO POR DAÑOS |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

11. Evaluación de servicios

| OPERADORA DE TURISMO “MEGAVENTURA TOURS” CIA. LTD. EVALUACIÓN DE SERVICIOS | | | |  |
|---|-----------|-------|---------|--|
| SERVICIOS PRESTADOS | Excelente | Bueno | Regular | Malo |
| Transporte | | | | |
| Guianza | | | | |
| Alimentación | | | | |
| Alojamiento | | | | |
| Seguridad | | | | |
| Recomendaciones para mejorar el servicio: | | | | |

12. Medidas de emergencia de operación turística de aventura

| MEDIDAS DE EMERGENCIA | | | | | |
|-----------------------|-----------|--|---|---|---|
| LUGAR | ACTIVIDAD | RIESGO | CAUSA | CONSECUENCIA | MEDIDAS DE CONTROL |
| TIERRA Y AIRE | Caminata | <ul style="list-style-type: none"> Deslizamiento y caída del turista Deshidratación del turista Quemaduras por el sol | <ul style="list-style-type: none"> Clima Conducta inadecuada del turista Falta de instrucción al turista Problemas técnicos (equipo) Fauna y flora peligrosa | <ul style="list-style-type: none"> Traumatismo Heridas Fracturas Luxación Distorsión Agotamiento por el calor Ardor de la piel expuesta al sol Intoxicación y dolor | <ul style="list-style-type: none"> Si las condiciones o previsiones meteorológicas no son favorables, se debe suspender la salida. Guías capacitados en evaluación y manejo de riesgos. Instrucción de turistas en técnicas de caminata y precaución en diferentes tipos de terreno o pendientes, además indicar lo que deben llevar para la actividad. Disponer de equipos completos, adecuados, y verificados para la actividad, incluso para casos de emergencia. En caso de emergencia se debe contactar a instituciones pertinentes que brinden el apoyo necesario. |
| | Canopy | <ul style="list-style-type: none"> Picaduras y mordeduras de animales | | | |

| LUGAR | ACTIVIDAD | RIESGO | CAUSA | CONSECUENCIA | MEDIDAS DE CONTROL |
|-------|---|---|--|--|---|
| AGUA | Kayak Tubing Canotaje y Canyoning | <ul style="list-style-type: none"> • Caída del turista al río o cañon • Deshidratación del turista • Quemaduras por el sol • Picaduras y mordeduras de animales | <ul style="list-style-type: none"> • Clima • Conducta inadecuada del turista • Falta de instrucción al turista • Problemas técnicos (equipo) • Fauna y flora peligrosa | <ul style="list-style-type: none"> • Ahogamiento • Hipotermia • Traumatismo • Heridas • Fracturas • Luxación • Distorsión • Agotamiento por el calor • Ardor de la piel expuesta al sol • Intoxicación y dolor | <ul style="list-style-type: none"> • Si las condiciones o previsiones meteorológicas no son favorables, se debe suspender la salida. • Guías capacitados en evaluación y manejo de riesgos. • Instrucción de turistas en técnicas de caminata y precaución en diferentes tipos de terreno o pendientes, además indicar lo que deben llevar para la actividad. • Disponer de equipos completos, adecuados, y verificados para la actividad, incluso para casos de emergencia. • En caso de emergencia se debe contactar a instituciones pertinentes que brinden el apoyo necesario. |

13. Medidas de mantenimiento de equipos de aventura

| MEDIDAS DE MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE AVENTURA | | | |
|---|---|---|---|
| ORIGEN | EQUIPO | FACTORES DE DAÑO POTENCIAL | MEDIDAS CORRECTIVAS |
| PLASTICO | <ul style="list-style-type: none"> Casco Kayak Remo Boya Botas Poncho de aguas | <ul style="list-style-type: none"> Golpes Humedad Rayos UV del sol Químicos cortaduras | <ul style="list-style-type: none"> No dejar caer los equipos. Limpiar la arena con una franela, para evitar la ruptura de hilos (casco y textiles). Lavarlos con jabón neutro y un cepillo. Secar en un lugar ventilado, sin exposición directa al sol o altas temperaturas. Anotar la fecha de adquisición y preguntar la fecha estimada de baja. Verificar el equipo antes de usar y trimestralmente evaluar su utilidad. |
| | <ul style="list-style-type: none"> Chaleco salvavidas Traje de neopreno Guantes Arnés Cuerda estática Cordón Cinta de seguridad Towline | | |
| METÁLICO | <ul style="list-style-type: none"> Mosquetón Descendedor 8 Polea de 1000 kN | <ul style="list-style-type: none"> Golpes Humedad Rayos UV del sol Químicos Cortaduras | <ul style="list-style-type: none"> No dejar caer los equipos. Lavarlos con jabón neutro y un cepillo. Secar en un lugar ventilado, sin exposición directa al sol o altas temperaturas. Colocar discretamente lubricante en rodamientos, articulaciones o seguros. Mantener libre de cargas externas durante su funcionamiento o almacenamiento. Anotar la fecha de adquisición y preguntar la fecha estimada de baja. Verificar el equipo antes de usar y trimestralmente evaluar su utilidad. |

Anexo N° 12. Material de promoción y publicidad

El material de promoción y publicidad está diseñado considerando la marca turística de una operadora ficticia, para dar un ejemplo a las operadoras del cantón Pastaza y aquellas que pretenden iniciar sus actividades de cómo utilizar dicho material.

1 .Afiche



2. Tarjeta de presentación



3. Página web



4. Desplegable

a. Cara A



b. Cara B



TURISMO DE AVENTURA

GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE
PASTAZA

ATRATIVOS

VIRACOLA

- Encañonado del arco iris
- Cascada vida natural
- Bosque sachayaku
- Rio puyo
- Cascada pañón del ángel

TABOJA

- Bosque cotococha
- Bosque sachawasi

POMONA

- Bosque indichuris
- Cascada hola vida

ACTIVIDADES

- Caminata y canyoning
- Caminata y canyoning
- Caminata
- Kajak, tubing, canotaje
- Caminata, canyoning, canopy
- Caminata
- Caminata
- Caminata
- Caminata

| OPERADORAS DE TURISMO | |
|-----------------------|-------------|
| NOMBRE | TÉLFONO |
| CÓYKA TOURS | 03 2886-108 |
| SELVAVIDA TRAVEL | 03 2889-729 |
| HATAYWASKA TOURS | 03 2890-809 |
| NAVEDA SANTOS | 03 2883-974 |
| SHIRAN NANTU | 03 2890438 |
| MAADRE SELVA | 03 2889-972 |
| SELVA CANELA | 03 2886-083 |

PAGINA WEB: www.turismo.puyo.gob.ec/ www.vivepastaza.com